



# COMPASS GROUP

## HOLDING SPAIN S.L

(Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes

Estado de información no financiera complementario  
del ejercicio terminado el 30 de septiembre de 2022

1	Introducción	5
	Acerca del Estado de <b>Información No Financiera</b> y su elaboración	6
2	Organización de <b>Compass Group</b>	14
	2.1. Descripción del modelo de negocio de Compass Group	14
	2.2. Grupos de interés y materialidad	24
	2.3. Gestión de Riesgos	28
	2.4. Políticas no financieras aplicables	36
3	<b>Cuestiones sociales</b> y relativas al personal	37
	3.1. Detalle de la plantilla	37
	3.2. Remuneraciones	45
	3.3. Políticas de desconexión	46
	3.4. Organización del trabajo	46
	3.5. Políticas de conciliación	46
	3.6. Seguridad y salud	47
	3.7. Organización del diálogo social	50
	3.8. Formación	50
	3.9. Políticas de igualdad	50
	3.10. Código de conducta	51

4	Cuestiones de lucha <b>contra la corrupción y el soborno</b>	52
	4.1. Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	53
	4.2. Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	53
	4.3. Control de las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	53
5	Información sobre la sociedad y <b>el desarrollo sostenible</b>	54
	5.1. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	54
	5.2. Sistemas de autocontrol y análisis de puntos críticos	56
	5.3. Consumidores	58
	5.4. Información fiscal	60
6	<b>Medioambiente</b>	61
	6.1. Gestión medioambiental del Grupo Compass	61
	6.2. Economía circular, prevención y gestión de residuos	62
	6.3. Uso sostenible de los recursos	77
7	Derechos <b>humanos</b>	80

# Introducción

En 2017 se produjo la transposición al ordenamiento jurídico español de la Directiva 2014/95/UE, mediante el Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre. Posteriormente, en 2018, se aprobó la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el Texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

La Ley supone un cambio significativo en las exigencias de reporte de la información no financiera de las compañías sujetas a la misma, ya que fija un marco común de contenidos sobre los cuales se debe focalizar la información no financiera, incluyendo aspectos medioambientales, sociales, de derechos humanos, de lucha contra la corrupción y el soborno, de personal y empleo, de fomento de la igualdad de trato y cumplimiento de reglas en materia de no discriminación y discapacidad. Por otro lado, la Directiva 2014/95/UE amplía el contenido exigido en el informe anual de gobierno corporativo que deben publicar las sociedades con el fin de mejorar la transparencia facilitando la comprensión de la organización empresarial y de los negocios de la empresa.

Por ello, mediante el presente Estado de Información No Financiera y Diversidad, desde Compass Group Holdings Spain S.L.U se da respuesta a los requerimientos derivados de la Ley 11/2018, el cual será elaborado anualmente, con el objetivo de proporcionar la información considerada significativa para nuestros Grupos de Interés, relativas a Compass Group Holdings Spain S.L.U y sus Sociedades Dependientes con respecto a los ámbitos de reporte considerados por la Ley 11/2018.

Cabe destacar que las siguientes sociedades no han sido consideradas dentro del alcance de la elaboración del Estado de Información No Financiera y Diversidad bien por su impacto residual en los ámbitos reportados en el mismo o por no ejercer control sobre las mismas:

- Fundación Eurest
- Levy Restaurants Limited Partnership.

Para cualquier duda acerca del Estado de Información No Financiera y Diversidad se puede realizar una comunicación escrita dirigida al domicilio social de Compass Group Holding Spain S.L.U., ubicado en calle R, s/nº, parcela 26 (Mercapalma), Coll d'en Rabassa, Palma de Mallorca.

## 1

## Acerca del Estado de Información No Financiera y su elaboración

El Estado de Información No Financiera y Diversidad incluye información relativa al ejercicio de 12 meses finalizado el 30 de septiembre de 2022, tratándose este informe del primero elaborado por la organización de estas características, para todas las actividades y servicios prestados por el Grupo.

Este informe está elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, (GRI Sustainability Reporting Standards), cuyo índice de indicadores reportados se acompaña como anexo al presente informe (ver Anexo I)

El contenido del presente Estado de Información No Financiera y Diversidad ha sido elaborado conforme a los principios de participación de los Grupos de Interés, teniendo en cuenta el principio de materialidad, transparencia e integridad.

Por último, cabe destacar que el presente informe ha sido sometido a un proceso de verificación externa e independiente en los términos recogidos en la Ley 11/2018.



# Anexo 1



## Organización

Bloque	Contenido	GRI	Página o respuesta
Descripción del modelo de negocio del grupo	Entorno empresarial (Nombre de la Organización; Actividades, marcas, productos y servicios; Ubicación de la sede; Ubicación de las operaciones; - Propiedad y forma jurídica; Mercados servidos)	102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6	P 20. Pt 2.1.3 P 18 Pt 2.1.2
	Organización y estructura (Tamaño de la organización. participaciones en empresas del Grupo)	102-7 102-45	P 14. Pt 2.1.1
	Índice de contenidos GRI	102-55	P 6. Pt 1.1
	Objetivos y estrategias	102-14	P 21. Pt 2.1.4
Principales Riesgos	Relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos. Principales impactos, riesgos y oportunidades	102-15	P 28. Pt 2.3
	Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos	102-15 102-31	
	Impactos detectados (desglose de los riesgos, en particular a corto, medio y largo plazo)	102-15	

## Medio Ambiente

Bloque	Contenido	GRI	Página o respuesta
<b>Prevención riesgos ambientales</b>	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa, sobre la salud y la seguridad	201-2, 301-7	P 61. Pt 6.1
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental		
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		
	La aplicación del principio de precaución		
	La cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	301-1, 301-2	P 66. t 6.2.2
<b>Uso sostenible de los recursos</b>	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1, 303-2, 303-3	P 77. Pt 6.3
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	
	Uso de energías renovables	302-3	
<b>Cambio climático</b>	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1, 305-2, 305-3, 305-4,	P 62. Pt 6.2.1
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-5	
<b>Protección de la biodiversidad</b>	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	304-1, 304-3	P 66. (Incluido Punto 6.2.2)
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-2	

## Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Bloque	Contenido	GRI	Página o respuesta
<b>Empleo</b>	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	102-8	P 37. (Incluido Punto 3.1)
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	102-8	P 37. (Incluido Punto 3.1)
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	405-1	P 37. (Incluido Punto 3.1)
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	401-2	P 45. Pt 3.2
	Implantación de políticas de desconexión laboral	201-3, 401-3	P 46. Pt 3.3
	Empleados con discapacidad	405-1	P 37. (Incluido Punto 3.1)
	<b>Organización del trabajo</b>	Número de horas de absentismo	403-2
<b>Salud y seguridad</b>	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1, 403-4	P 47. Pt 3.6
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	403-2, 403-3	
<b>Relaciones sociales</b>	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	407	P 37. Pt 3
<b>Formación</b>	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1	P 50. Pt 3.8
<b>Igualdad</b>	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	406-1	P 50. Pt 3.9
	Política contra todo tipo de discriminación	405-1	

## Información sobre el respeto de los derechos humanos

Bloque	Contenido	GRI	Página o respuesta
<b>Derechos humanos</b>	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	410-1	P 80. Pt 7
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos	412-2, 412-3	
	Medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	412-1	
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	411-1	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	407-1	
	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	409-1	
	Abolición efectiva del trabajo infantil	408-1	

## Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Bloque	Contenido	GRI	Página o respuesta
<b>Corrupción y soborno</b>	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	205-2, 205-3	P 52. Pt 4
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2, 205-3	

## Información sobre la sociedad

Bloque	Contenido	GRI	Página o respuesta
<b>Compromisos con el desarrollo sostenible</b>	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	203-1b, 203-2, 204-1, 413-1, 413-2	Página 54. Punto 5.1
	Acciones de asociación o patrocinio	102-12, 102-13	
<b>Subcontratación y proveedores</b>	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1, 414-1, 308-2, 414-2	Página 56. Punto 5.2
<b>Consumidores</b>	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1	Página 56. Punto 5.2
<b>Otra Información</b>	Participación de Grupos de Interés	102-14, 102-15, 102-44	Página 24. Punto 2.2

# 2

## Organización de Compass Group

### 2.1. Descripción del modelo de negocio de Compass Group

#### 2.1.1. Organización y estructura

**Compass Group Holdings Spain S.L.U** (en adelante Compass Group) se constituyó el día 25 de septiembre de 1996 en Madrid.

Compass Group Holdings Spain S.L.U es propietaria directa o indirectamente del 100% de todas sus sociedades dependientes, excepto

de Levy Restaurants Limited Partnership US de la que posee un 49%.

La actividad principal del grupo es en la prestación de servicios de restauración a colectividades (empresas, colegios, hospitales, residencias de tercera edad...) y de restauración

diversa (eventos...).

Conforme a lo anteriormente mencionado, Compass Group actúa como entidad matriz del Grupo constituido por las siguientes sociedades dependientes principales:

- **Eurest Colectividades, S.L.U.**

Participada al 100% y con domicilio social en Pinar de San José, 98 de Madrid. Su actividad consiste en la prestación de servicios de restauración a colectividades (empresas, colegios, hospitales, residencias de tercera edad...) y de restauración diversa (eventos y otros).

- **Asistentes Escolares, S.L.U**

Participada al 100% y con domicilio social en C/ Frederic Mompou, nº 5 - 5ª de San Just Desvern (Barcelona). Su actividad consiste en la prestación de servicios de monitores escolares.

- **Eurest Catalunya, S.L.U**

Participada al 100% y con domicilio social en C/ Frederic Mompou, nº 5 - 5ª planta de San Just Desvern (Barcelona). Su actividad consiste en la prestación de servicios de restauración a colectividades (empresas, colegios, hospitales, residencias de tercera edad...) y de restauración diversa (eventos y otros).

- **Gourmet On Wheels, S.L**

Participada al 99,98% y con domicilio social en Pinar de San José, 98 de Madrid. Su actividad consiste en la comercialización de productos de alimentación y bebidas. Dicha comercialización se realiza principalmente en la Comunidad de Madrid en edificios de oficinas del sector de empresas y a través de elementos móviles (carros).

- **Eurest Euskadi, S.L.U**

Participada al 100% y con domicilio social en Polígono Ugaldeguren, nº 1, Parcela 7 de Derio

(Vizcaya). Su actividad consiste en la prestación de servicios de restauración a colectividades (empresas, colegios, hospitales, residencias de tercera edad...) y de restauración diversa (eventos y otros).

- **Levy Compass Group Holdings, S.L.U.**

Participada al 100% y con domicilio social en calle R, s/nº, parcela 26 (Mercapalma), Coll d'en Rabassa de Palma de Mallorca. Su actividad consiste en la adquisición, tenencia y gestión de valores.

- **Medirest Social Residencias, S.L.U.**

Participada al 100% y con domicilio social en calle Constitución nº 1-3º de Sant Just Desvern (Barcelona). Su actividad consiste en servicios en el sector de la atención a las personas dependientes y/o desarrollo de la promoción de la autonomía personal; en concreto presta servicios de atención socio-asistencial y auxiliares en residencias para personas mayores, centros de día, centros de noche y viviendas tuteladas. Asimismo, también presta servicios de restauración colectiva, ayuda a domicilio y teleasistencia.

- **Fundación Eurest**

Participada al 100% y con domicilio social en Pinar de San José, 98 de Madrid. La fundación tiene como fines de interés general la promoción de la acción social y la atención y asistencia a colectivos vulnerables o en situación de exclusión social.

- **Eurest Servicios FERIALES, S.L.U.**

Participada al 100% y con domicilio social en Pinar de San José, 98 de Madrid. Su actividad consiste en la prestación de servicios de hostelería pública o colectiva que impliquen la gestión directa o por cuenta de terceros tales como la explotación de hoteles, restaurantes, cadenas de alimentación, bares, cafeterías, comedores colectivos y cualesquiera de



similar naturaleza.

• **Servicios Renovados de Alimentación, S.A.U.**

Participada al 100% y con domicilio social en Calle Castilla 8 de Zaragoza. Su actividad consiste en la prestación de servicios de restauración a colectividades: empresas, colegios, hospitales y residencias de tercera edad y de restauración colectiva diversa (Eventos y otros).

• **Eurest Parques, S.L.U**

Participada al 100% y con domicilio social en Pinar de San José, 98 de Madrid. Su actividad consiste en la gestión integral de parques

temáticos, parques de atracciones y cualquier otro espectáculo ya sea en un recinto al aire libre o en un espacio cerrado, sea del tamaño que sea, en los que no solo se preste el servicio de divertimento para el/los visitantes sino que también se gestione el cobro a los visitantes de cualquiera de los servicios, incluyendo con carácter enunciativo pero no limitativo, el servicio de alimentación y bebida, gestión y comercialización de eventos y cualquier otro que sea necesario para el correcto desarrollo del mismo.

En el siguiente **esquema societario de Compass Group**, se representan las principales sociedades dependientes y su participación en las mismas:



— Compañía dependiente

- - Compañía asociada

A continuación, se muestra el desglose societario de las sociedades asociadas que conforman el consolidado del Compass Group.

• **Servicios Renovados de Alimentación, S.A.U.**

## 2.1.2. Principales mercados en los que opera Compass Group

El Grupo Compass Group Holdings Spain, S.L.U., realiza principalmente actividades relacionadas con el servicio de restauración colectiva, restauración diversa (Convenciones, eventos y otros) y servicios auxiliares. A continuación, se describen las principales actividades llevadas a cabo en cada sector en el que operamos:

### Educación



Bajo la marca Scolarest ofrecemos soluciones gastronómicas divertidas y nutritivas que ayuden en el rendimiento académico a los niveles más altos desde la guardería hasta la universidad.

Educamos a los jóvenes sobre cómo tener una vida feliz, segura y un estilo de vida saludable mientras contribuye a un mundo sostenible.



### Empresa & Industria



Trabajamos para ayudar a nuestros clientes a en logar el bienestar de sus empleados, impulsar la productividad y un buen lugar de trabajo proporcionando alimentos nutritivos y equilibrados. Impulsamos el desarrollo de nuevas propuestas que atraigan y retengan a las mejores personas.

En Eurest brindamos la proximidad y la flexibilidad de un operador local y el soporte de pertenecer a un gran grupo multinacional.



### Hospitalario & Senior



Una buena alimentación es esencial para nuestra salud y bienestar. Bajo la marca Medirest llevamos más de cincuenta años dedicándonos, con corazón, confianza y un servicio personalizado, a ofrecer la mejor gastronomía a hospitales, residencias o centros sociales.

Nuestra misión es que todas las personas disfruten del placer de comer a la vez que cubren todas sus necesidades nutritivas. Para ello trabajamos en soluciones innovadoras con un equipo de expertos único.



### Eventos



Bajo la marca Vilaplana Catering operamos algunos de los eventos y recintos de mayor prestigio, centros de exposiciones, deportes, parques de ocio y cualquier otro evento brindando una excelente hospitalidad y verdadera excelencia en el servicio.

En Vilaplana Catering trabajamos para que el evento de nuestros clientes sea único. Los asistentes disfrutarán de alta gastronomía y una cuidada puesta en escena.

Sorprenderemos a los asistentes haciéndoles vivir una experiencia sensorial basada en las últimas tendencias gastronómicas y con un hilo conductor que hará que florezcan sus emociones más olvidadas.



La sociedad opera únicamente en el territorio nacional español.

A continuación, se recoge geográficamente los mercados donde Compass Group Holdings Spain, S.L.U. desarrolla sus actividades en función del Importe Neto de Cifra de Negocio:

Comunidad Autónoma	21 / 22	20 / 21
Comunidad de Madrid	26,54%	22,87%
Cataluña	21,39%	23,17%
Comunidad Valenciana	8,51%	8,11%
País Vasco	7,71%	8,98%
Andalucía	6,14%	5,66%
Aragón	5,21%	5,17%
Castilla y León	4,68%	5,14%
Islas Canarias	4,22%	4,53%
Baleares	3,74%	4,26%
Galicia	2,93%	3,01%
Castilla-La Mancha	2,77%	2,42%
Región de Murcia	1,94%	2,02%
La Rioja	1,28%	1,34%
Principado de Asturias	1,17%	1,21%
Navarra	0,80%	0,87%
Cantabria	0,63%	0,88%
Extremadura	0,35%	0,36%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### 2.1.3. Entorno empresarial

Como se deduce a partir de los epígrafes anteriores, el entorno empresarial en el que Compass Group Holdings Spain, S.L.U., desarrolla sus actividades se concentra en Empresas, Colegios, Hospitales, Residencias, Eventos y Ocio.

En lo que respecta al entorno empresarial en Compass Group Holdings Spain, S.L.U., la actividad del sector de catering estuvo marcada en los ejercicios terminado en 2021 y 2022 por la epidemia COVID 19 que está afectando negativamente a la prestación de servicios de catering, con el cierre temporal de comedores en centros de enseñanza y empresas, reducción de la actividad en el sector sanitario, etc. Se espera a finales del cierre del ejercicio 2022 que se produzca un incremento del negocio entorno al 15% aunque el deterioro de la economía derivado de la inestabilidad económica y geopolítica podría limitar el crecimiento de los ingresos del conjunto del sector. El negocio presenta un alto grado de concentración entre los cinco principales competidores que reunieron en 2021 una participación conjunta del 48,2% de la facturación sectorial, porcentaje que se eleva hasta el 60,8% al considerar tener en cuenta a las diez primeras empresas, esta situación se ha mantenido en unas ratios similares durante el ejercicio 2022.

A dicho entorno cabe añadir que el grupo es líder mundial de Restauración Colectiva y Servicios Auxiliares. Ofrece toda la proximidad y flexibilidad de un operador local con la seguridad y soporte de un grupo multinacional. Alimenta de forma saludable a miles de personas cada día desde hace más de 60 años. Nuestro lema: calidad, innovación y cercanía en tu plato se personaliza cada propuesta gastronómica y la adaptamos específicamente a las necesidades de cada ámbito.

Asimismo, Compass Group Holdings Spain, S.L.U. ha apostado por el conocimiento especializado del sector que es clave para

satisfacer las necesidades de nuestros clientes. El mercado de la restauración colectiva es amplio y diferenciado, por esta razón estructuramos nuestro negocio para que coincida con los sectores en los que operan nuestros clientes, de modo que nos permita comprender en profundidad sus desafíos. De esta manera, podemos crear ofertas innovadoras y personalizadas que cumplan con sus requisitos específicos y, al hacerlo, realmente nos diferenciamos.

### 2.1.4. Modelo de negocio – Objetivos y estrategias

A continuación, se detallan las principales líneas estratégicas y objetivos de Compass Group Holdings Spain, S.L.U. y sociedades dependientes para los próximos ejercicios.

En nuestro Modelo de Negocio la principal actividad se centra en el servicio de restauración colectiva, aunque también ofrecemos servicios auxiliares a nuestros clientes. La pandemia de Covid-19 ha supuesto un incremento en los protocolos y actuaciones relacionadas con la higiene, desinfección y limpieza.



## Objetivos

### Crecimiento orgánico de los ingresos

Nuestro modelo de negocio comienza con el crecimiento orgánico que impulsamos al sectorizar nuestro negocio. Este enfoque nos permite diferenciarnos y acercarnos a nuestros clientes para crear soluciones innovadoras y a medida. En el pasado este crecimiento orgánico se ha complementado con adquisiciones de compañías (Gourmet On Wheels y Seral) que suman capacidad o escala en nuestros mercados existentes.

### Eficiencias de los costes operativos

Nos centramos en la ejecución operativa y generamos eficiencias al optimizar nuestra cadena de suministros gestionando diligentemente nuestras materias primas y costes laborales.

Estas eficiencias nos permiten reinvertir en importantes oportunidades de crecimiento en el grupo y mejorar márgenes.

### Ventaja competitiva

La escala que genera nuestro crecimiento, enfoque en los costes y las eficiencias nos dan

una ventaja competitiva. Esto nos permite dar a nuestros clientes y consumidores el mejor valor en términos de calidad y coste que, combinado con nuestro enfoque sectorizado, ayuda a impulsar el crecimiento orgánico sostenible de los ingresos a largo plazo.

### Nuestra gente y cultura

Nuestra gente y cultura son la base de nuestro negocio. Nuestro objetivo es conseguir una fuerza laboral comprometida y altamente capacitada para ganar nuevos negocios, administrar nuestras unidades de manera eficiente y efectiva, y entregar las soluciones alimentarias más saludables e innovadoras de una manera que proporcione una experiencia segura y emocionante para nuestros clientes y consumidores.

### Estrategias

Aunque la pandemia de COVID-19 no ha cambiado nuestro modelo de negocio, estamos modificando nuestra estrategia para aumentar nuestra resiliencia y fortalecer nuestras ventajas competitivas. Las tres áreas principales de enfoque son:

#### Digital

Uso de aplicaciones y quioscos de cara al consumidor para realizar pedidos por adelantado, con prepagos, con un clic recoges el pedido, así como aplicaciones internas para gestión de personal y compra de materias primas.

#### Costes de personal

Aumento de la flexibilidad laboral, que aproveche nuestra escala y agrupe la mano de obra en todos los sectores para adaptarse mejor al volumen de volatilidad en cada lugar.

#### Unidades centrales de producción

Ejes de desarrollo, formación y producción para racionalizar los costes laborales y reducir los desechos alimentarios.

Innovar, adaptar nuestras operaciones y nuestra oferta, nos garantizará continuar liderando la industria como seguir siendo relevantes para nuestros clientes y consumidores. Esto nos permitirá seguir ganando nuevos negocios y tener altas tasas de retención para que podamos continuar creciendo y aprovechando aún más nuestra escala.

Desde una perspectiva operativa, estamos renegociando nuestros contratos para mitigar los costes operativos más altos para ser tan eficientes como sea posible para que podamos reconstruir nuestro margen operativo y continuar fortaleciendo nuestra ventaja competitiva. De esta manera, continuaremos creando valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

## Cómo creamos valor



Nuestra actividad principal es la restauración colectiva aunque también ofrecemos servicios auxiliares a nuestros clientes. Nosotros priorizamos el crecimiento orgánico e invertimos en el negocio para impulsar nuevos negocios y retener clientes (MAP 1) y ventas al consumidor (MAP 2).

Nos enfocamos intensivamente en los costes: esto incluye administrar los costes de materia prima (MAP 3), los costes laborales unitarios y gastos generales (MAP 4) y los costes de estructura (MAP 5). En grandes mercados, nuestra escala nos permite tener costes de materias primas más bajos y aprovechar mejor nuestros costes generales. La eficiencia operativa y la eficacia es clave para mejorar los márgenes.

Este enfoque en el crecimiento de los ingresos orgánicos y los márgenes ayuda a crecer en nuestras ganancias y flujo de caja. Nuestras prioridades para el efectivo son claras y sencillas. Invertimos para respaldar el crecimiento orgánico de los ingresos y para generar más eficiencias para ofrecer un margen continuo de mejora. Invertimos en nuevas oportunidades de negocio con clientes nuevos o existentes que agregan capacidad o escala en un mercado existente.

#### MAP

Usamos el cuadro de Gestión y Desempeño (MAP) para impulsar el rendimiento en toda la empresa. MAP es un simple cuadro que está integrado en nuestra cultura y nos permite aprovechar el poder de la organización asegurándose de que todos los empleados se centran en el mismo conjunto de indicadores de rendimiento, que son:

#### MAP 1: Ventas y marketing al cliente

MAP 1 trata de ganar nuevos negocios y retener a nuestros clientes existentes. Invertimos en ventas y retención, cada vez estamos más sectorizados y subsectorizados en el negocio en todo el país lo que nos permite acercarnos más a nuestros clientes.

**MAP 2: Ventas retail a consumidor**

Obtener ingresos de consumidores finales consistentes en volumen y precio. Estamos enfocados en atraer y satisfacer nuestra base de clientes con propuestas sólidas para el consumidor.

**MAP 3: Coste de materias primas**

La materia prima representa alrededor de un tercio de nuestros costes. Además de beneficios en nuestros costes de escala en la compra de materias primas, podemos gestionar los costes de la materia prima a través de una cuidadosa planificación del menú y racionalización en el número de productos que compramos, así como a los proveedores a los que se los compramos.

**MAP 4: Gasto generales relativos a las unidades de negocio**

Los costes relativos a las unidades de negocio se componen predominantemente del coste laboral. Nos centramos en conseguir que las personas adecuadas estén en el lugar adecuado en el momento adecuado. Utilizando técnicas de planificación del personal y mejorando la productividad, somos capaces de ofrecer el nivel óptimo de servicio de la forma más eficiente.

**MAP 5: Gastos generales de estructura**

Tenemos un modelo organizacional simple con pocos niveles de gestión y poca burocracia, lo que nos permite mantener los gastos generales bajos mientras seguimos aumentando los ingresos.

**2.2. Grupos de interés y materialidad**

El éxito de nuestra estrategia depende del apoyo y compromiso de todos nuestros grupos de interés. Sus intereses son importantes para nosotros y estamos comprometidos a mantener relaciones sólidas y positivas con ellos, construidas sobre una base de

respeto mutuo, confianza y comprensión. La COVID-19 ha tenido un impacto profundo en todos nuestros grupos de interés y, a lo largo de este Informe hay ejemplos de medidas que fueron tomadas por la dirección para proteger al grupo y gestionar las expectativas de los grupos de interés.

Los grupos de interés del grupo Compass está formado por los siete siguientes componentes (Nuestros empleados, los clientes y consumidores, nuestros proveedores, el accionista y la sociedad) que se ven afectados significativamente por las actividades y servicios que el grupo presta y para los que busca satisfacer sus necesidades.

Conocer sus expectativas y requerimientos es un aspecto fundamental para la creación de valor en el negocio. Por ello se mantiene una comunicación constante y bidireccional con ellos.

Con el objetivo de proporcionar una información que responda a las necesidades de información de nuestros grupos de interés, se ha llevado a cabo un análisis de materialidad.

Este proceso de identificación de aspectos relevantes ha conestado de tres fases:



Como resultado, se han identificado **nueve aspectos materiales** que detallamos a continuación y sobre los que informamos a lo largo del presente informe, tanto de la gestión como de las evaluaciones continuas que realizamos de los mismos:

	Áreas en las que nos centramos	¿Por qué conectamos?	¿Cómo conectamos?
<b>Nuestros Empleados</b>	Seguridad y bienestar Diversidad e inclusión Reconocimiento y carrera	Nuestra gente está en el corazón de nuestro negocio y es clave para nuestro éxito. Queremos que nuestra gente prospere en un entorno laboral justo e inclusivo.	Hay muchas formas en las que nos involucramos, incluidas las encuestas de participación, las reuniones, los informes de Speak Up, los canales internos de redes sociales y los órganos consultivos.
<b>Nuestros Comensales</b>	Servir una comida segura, deliciosa y saludable. Mantenernos a la vanguardia de los cambios en los estilos de vida y los hábitos de los consumidores que afectan la forma en que las personas quieren comer. Asegurarnos de que nuestra oferta de alimentos y bebidas sea sostenible y buena para el planeta. Ambientes limpios y seguros	Existimos para servir a las personas con alimentos y bebidas nutritivos, lo que les ayuda a aprender mejor, trabajar mejor y recuperarse mejor. Queremos que nuestros consumidores prosperen y creamos los entornos para ayudarlos a hacerlo, en todas las etapas de la vida. Al comprender lo que es importante para nuestros clientes, nos aseguramos de que nuestras soluciones se adapten a sus objetivos comerciales individuales.	Nuestro objetivo es tener relaciones abiertas y transparentes basadas en la honestidad y el respeto. Construimos relaciones en todos los niveles de las organizaciones de nuestros clientes, compartiendo las tendencias y conocimientos del mercado, desarrollando planes estratégicos y operativos, contra los cuales informamos regularmente. Realizamos encuestas de clientes independientes que miden los niveles de satisfacción.
<b>Proveedores</b>	Seguridad alimentaria y autenticidad Salud y seguridad en el lugar de trabajo Integridad de la cadena de suministro Derechos Humanos	Desarrollar relaciones duraderas y de beneficio mutuo destinadas a abordar los desafíos compartidos en el abastecimiento responsable y sostenible, y comunicando los estándares, expectativas y compromisos de nuestra cadena de suministro.	Nos comunicamos regularmente con nuestros proveedores y realizamos encuestas, revisiones y auditorías formales de proveedores. Organizamos conferencias con proveedores de múltiples partes interesadas con regularidad en algunos de nuestros mercados más grandes.
<b>Empleados</b>	Derechos Humanos Cambio climático Bienestar de los animales Problemas sociales	Para asegurarnos de estar actualizados y desarrollar planes de acción efectivos para que podamos tener un impacto positivo en cuestiones sociales, ambientales y económicas clave.	Cumplimos fielmente cualquier normativa medioambiental, laboral o fiscal.

## Cuidar a nuestra gente

Nuestra gente es la base de nuestro negocio, y el arduo trabajo de nuestros compañeros de toda España es lo que nos permite brindar un servicio de calidad a nuestros clientes y consumidores todos los días.

El impacto global de la pandemia COVID-19 ha puesto a prueba la fuerza, resiliencia y adaptabilidad de nuestros equipos más que nunca. Nuestro enfoque principal durante estos tiempos difíciles ha estado en la seguridad y bienestar de todos los equipos, muchos de los cuales han estado en primera línea.

Nuestra gente es nuestro verdadero factor diferenciador, y durante este desafío tiempo continuamos con nuestro compromiso de contratar, desarrollar y retener un grupo de talento para garantizar que tengamos una verdadera fuerza de trabajo comprometida, de alto rendimiento y satisfecha, lo que nos permite obtener resultados y reconstruir nuestro negocio.

A pesar de los nuevos desafíos que presenta COVID-19, Continuar cumpliendo con nuestros compromisos ambientales y sociales. Nuestra estrategia de sostenibilidad se centra en cuatro pilares importantes:

### Salud y bienestar

Tanto en cuerpo como en mente ha sido particularmente importante este año. Seguimos enfocándonos en proporcionar mejores opciones nutricionales y apoyar la salud mental y el bienestar.

### Activos en la gestión por el cambio climático

Estamos tomando medidas para abordar nuestro impacto en el planeta, incluida la reducción del desperdicio de alimentos

y aumentando las opciones a base de frutas y verduras en nuestros menús. Permanecemos comprometidos a reducir los plásticos de un solo uso, a pesar de que su uso aumento este año debido a las medidas de higiene temporales derivados de la COVID.

### Lo mejor para el planeta

Estamos creando más resiliencia en nuestra cadena de suministro, centrándonos en el abastecimiento responsable y sostenible, enriqueciendo a las comunidades locales en las que operamos, y colaborando con socios externos para maximizar nuestro impacto positivo.

Estas prioridades se seleccionaron tras una evaluación de materialidad, que tuvo en cuenta las opiniones de nuestros grupos de interés. Continuamos recopilando esta información a través de nuestros grupos de interés para asegurarnos de que estamos constantemente actualizados.

### Cultura de la seguridad “Safety first”

La pandemia ha reforzado la importancia crítica de nuestra fuerte cultura de la seguridad, esta, ha sido clave para nuestro éxito. Seguridad para el individuo para mantener a nuestra gente y consumidores seguros es nuestra máxima prioridad. A medida que volvieron a abrir los negocios de los clientes, hemos trabajado estrechamente con ellos para implementar protocolos estrictos tanto para que en la reapertura como para la apertura fuéramos capaces de reducir el contacto de persona a persona y apoyar una buena higiene.



## 2.3. Gestión de riesgos

Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos.

A continuación, se desarrollan los riesgos derivados respecto a las cuestiones anteriormente tratadas, así como otros riesgos que Compass Group Holdings Spain SLU considera relevantes para los Grupos de Interés:

Cuestiones	Submateria	Inquietudes/riesgos para los grupos de interés
<b>SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>	<b>Empleo</b>	<p>Reclutamiento: No atraer y reclutar personas con las habilidades adecuadas en todos los niveles podrían limitar el éxito del grupo, que se enfrenta a desafíos de recursos en algunos de sus negocios o/y puestos clave debido a la falta de experiencia en la industria entre candidatos y personas debidamente cualificados además de la naturaleza estacional de nuestro negocio.</p> <p>Retención y Motivación: Retener y motivar a las mejores personas con las habilidades adecuadas, en todos los niveles de la organización, es clave para el éxito a largo plazo del Grupo. Las condiciones económicas actuales pueden aumentar el riesgo de desgaste en puestos críticos de alta dirección.</p> <p>Impacto Covid19: El cierre de partes importantes del negocio durante el año tuvo un significativo impacto en el personal de la Compañía.</p>
	<b>Salud y seguridad</b>	<p>Pandemia Covid19: Las operaciones del Grupo se han visto significativamente interrumpidas como resultado del rápido desarrollo global de la pandemia COVID-19 y las iniciativas de contención asociadas. Más brotes del virus, u otra pandemia, podrían generar un mayor riesgo comercial. Donde hay un impacto de COVID-19 en los otros riesgos principales contenidos en esta tabla, hemos proporcionado una explicación de cuál es el impacto.</p> <p>Salud y seguridad: Compass alimenta a cientos de miles de consumidores y emplea a miles de personas en todo el país todos los días. Por esa razón, es primordial establecer los más altos estándares de higiene y seguridad alimentaria. Las infracciones de salud y seguridad podrían causar una interrupción grave del negocio y podrían resultar en procesos penales y civiles, mayores costes y daños potenciales a nuestra reputación.</p> <p>Impacto Covid19: Las sociedades y empresas deben adoptar las medidas adecuadas para ayudar a prevenir la propagación del virus.</p>

Factores mitigantes
<p>Reclutamiento: El Grupo tiene como objetivo mitigar este riesgo mediante una gestión eficiente y crítica de los recursos en el tiempo, la movilización de empleados existentes y experimentados dentro de la organización, un buen uso de la tecnología, como aplicaciones y redes sociales, mediante programas de reclutamiento, capacitación y desarrollo específicos.</p> <p>Retención y Motivación: El Grupo ha establecido herramientas, capacitación, desarrollo, gestión del desempeño y programas de recompensa para ayudar a retener, desarrollar, motivar y apoyar a nuestros mejores empleados. El Grupo tiene una serie de iniciativas bien establecidas, que nos ayudan a monitorizar el nivel de compromiso y responder a las necesidades de nuestros equipos. Específicamente, hemos aumentado nuestro enfoque local y el apoyo de los empleados para concienciar sobre la salud mental, el manejo del estrés y la resiliencia, para equipar mejor a nuestros equipos en tiempos de incertidumbre y cambio.</p> <p>Impacto Covid19: Empleamos una serie de medidas a nuestra disposición para retener a la mayor cantidad posible de nuestra mano de obra cualificada.</p>
<p>Pandemia Covid19: Las operaciones y las prácticas laborales se han ajustado para retener las habilidades y la experiencia de nuestros empleados para dar flexibilidad en caso de que se reanuden las medidas de restricción y movilidad. Para proteger a nuestros empleados, clientes y consumidores, se han adoptado protocolos mejorados de salud, seguridad, requisitos y pautas de equipos de protección personal (EPIS), requisitos de higiene y soluciones de diseño de la unidad. La gestión cuidadosa de la base de costes del Grupo y las medidas sólidas para proteger la posición de liquidez del Grupo han asegurado que sigamos siendo resistentes y estemos bien posicionados para aprovechar las oportunidades apropiadas a medida que surgen. Se han implementado planes sólidos de gestión de incidentes y continuidad del negocio, que se supervisan para comprobar su eficacia y se revisan para reflejar las mejores prácticas.</p> <p>Salud y seguridad: Las reuniones de gestión en todo el Grupo incluyen una actualización de salud y seguridad como uno de sus principales puntos en la agenda. Los KPI de mejora de la salud y la seguridad se incluyen en los planes de retribución variable anuales para cada uno de los responsables de negocio de la empresa. El Grupo cuenta con políticas, procedimientos y estándares para garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales y los estándares de la industria. La seguridad y la calidad de nuestra cadena de suministro global están garantizadas mediante el cumplimiento de un sólido conjunto de estándares que se revisan, auditan y actualizan periódicamente según sea necesario para mejorar la visibilidad de la cadena de suministro y la integridad del producto. En 2020, lanzamos versiones actualizadas de los estándares globales de seguridad del grupo, los estándares globales de integridad de la cadena de suministro y un nuevo plan global de gestión de alérgenos.</p> <p>Impacto Covid19: En respuesta a COVID-19, hemos adoptado protocolos mejorados de salud y seguridad y medidas de higiene en nuestras unidades y operaciones, que se han desarrollado en consulta con asesores expertos y con nuestros clientes.</p>

Cuestiones	Submateria	Inquietudes/riesgos para los grupos de interés
<p><b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b></p>	<p><b>Corrupción y soborno</b></p>	<p>Cumplimiento y fraude: Una gestión de cumplimiento ineficaz con leyes y regulaciones cada vez más complejas, o evidencia de fraude, soborno y corrupción podría tener un efecto adverso en la reputación del Grupo. También podría resultar en un impacto adverso en el desempeño del Grupo y una reducción en el precio de las acciones de la Compañía y / o una pérdida de negocios. La falta de gestión de estos riesgos podría tener un impacto adverso en el desempeño del Grupo si se imponen sanciones financieras significativas o si se entabla una acción penal u otro litigio contra la Compañía o sus directores.</p> <p>Impacto Covid19: Las empresas se enfrentan un mayor riesgo de fraude y corrupción, tanto interna como externamente, debido a presiones financieras y cambios en la forma de trabajar.</p> <p>Tecnología y sistemas de información: El mundo digital crea un riesgo cada vez mayor para las empresas globales, que incluyen, entre otros, fallos tecnológicos, pérdida de datos confidenciales y daño a la reputación de la marca a través, por ejemplo, del uso creciente e instantáneo de las redes sociales. La interrupción causada por la falla de aplicaciones de software clave, controles de seguridad o infraestructura subyacente podría retrasar las operaciones diarias y la toma de decisiones administrativas. El uso de sofisticados ataques de phishing y malware en las empresas está aumentando con un incremento en el número de empresas que sufren interrupciones operativas y pérdida de datos.</p> <p>Impacto Covid19: El aumento del trabajo en remoto ha llevado a un incremento en el riesgo de ataques de malware y phishing en todas las organizaciones.</p>

Factores mitigantes
<p>Cumplimiento y fraude: Los Códigos de Conducta y Ética Empresarial basados en tolerancia cero del Grupo continúan gobernando todos los aspectos de nuestras relaciones con nuestros grupos de interés. Operamos con un proceso de mejora continua como parte del programa de Ética y Cumplimiento de nuestro Grupo para mejorar y fortalecer nuestra cultura de cumplimiento compartiendo lecciones aprendidas con nuestros equipos de gestión regionales y nacionales. El Grupo lleva a cabo una sólida evaluación de la gestión de riesgos que ayuda a identificar adecuadamente los principales riesgos y garantiza que el marco de control interno siga siendo eficaz mediante el seguimiento, las pruebas y la revisión regulares. En este proceso se incluyen los riesgos de cumplimiento y nuevas regulaciones para permitir la visibilidad y la planificación para abordarlos. Se promueve una sólida cultura de integridad a través de nuestro programa de Ética y Cumplimiento y nuestra línea de ayuda Speak Up operada de forma independiente. Todas las presuntas infracciones de los Códigos, incluidas las denuncias de fraude, se investigan y tratan de manera adecuada. El riesgo de regulación y cumplimiento también se considera parte de nuestro proceso de planificación comercial anual.</p> <p>Impacto Covid19: Como parte de nuestro proceso continuo de mejora continua, hemos implementado una nueva plataforma de aprendizaje en línea sobre ética y cumplimiento para brindar un mayor compromiso a nuestros empleados sobre temas regulatorios y de cumplimiento clave y para comunicar nuestros estándares y expectativas con claridad. Auditoría Interna revisa periódicamente los controles internos y analiza las transacciones financieras para mitigar el riesgo de error o fraude.</p> <p>Tecnología y sistemas de información: Evaluamos continuamente nuestro riesgo cibernético y gestionamos la madurez de nuestra infraestructura empresarial, plataformas y controles de seguridad para garantizar que podamos defendernos eficazmente contra cualquier ciberataque actual o futuro. También contamos con procedimientos adecuados de gestión de crisis para manejar problemas en caso de que se infrinjan nuestras defensas. Esto está respaldado por el uso de herramientas estándar de la industria, profesionales, socios experimentados y un monitoreo de cumplimiento regular para evaluar y mitigar los impactos potenciales. El Grupo se basa en una variedad de plataformas digitales y tecnológicas para administrar, dar servicios y comunicarse con nuestra gente, clientes, consumidores y proveedores. Nuestro modelo e infraestructura descentralizados ayudan a mitigar la propagación de ataques en el patrimonio tecnológico del Grupo. Continuamos enfocándonos en la necesidad de maximizar la efectividad de nuestros sistemas de información y tecnología como un activador en el negocio y hemos aumentado nuestra inversión en tecnología y personas para fortalecer nuestras plataformas y mejorar nuestras defensas de seguridad cibernética para mitigar el riesgo de fallos tecnológicos y de pérdida de datos.</p> <p>Impacto Covid19: Hemos implementado cambios de configuración para bloquear correos con phishing, hemos aumentado las campañas de concientización para ayudar a nuestra gente a identificar este tipo de ataques y estamos apuntando áreas para mejorar aún más el desarrollo de nuestras campañas de concienciación.</p>

Cuestiones	Submateria	Inquietudes/riesgos para los grupos de interés
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>	<b>Consumidores/ clientes</b>	<p>Ventas y Retención Clientes Existentes: Nuestro negocio se basa en asegurar y retener una gran variedad de clientes. La posible pérdida de contratos importantes con clientes en un mercado cada vez más competitivo es un riesgo para el negocio.</p> <p>Impacto Covid19: Los ingresos más bajos se producen por las restricciones de la pandemia debido a la reducción de la asistencia a la oficina, cierre de negocios de clientes y menos visitantes.</p> <p>Ofertas: Cada Año, el Grupo licita por un gran número de oportunidades.</p> <p>Prestación de servicios y cumplimiento contractual: En las unidades del Grupo existen un gran número de clientes con contratos firmados. El incumplimiento de los términos de estos contratos, incluida la prestación adecuada de servicios, podría provocar la pérdida de negocios y / o reclamaciones.</p> <p>Competencia y disrupción: Operamos en un mercado altamente competitivo. Los niveles de concentración y penetración de la subcontratación varían según la comunidad y el sector. Algunos mercados están relativamente concentrados con dos o tres actores clave, mientras que otros están muy fragmentados y ofrecen importantes oportunidades para la consolidación y penetración del mercado autónomo. Los cambios estructurales en los entornos laborales y educativos pueden reducir el número de personas en las oficinas. La aparición de nuevos participantes de la industria que utilizan tecnología disruptiva podría afectar negativamente a nuestro negocio.</p> <p>Impacto Covid19: Numerosos clientes se han visto afectados significativamente por COVID-19. Los cambios a largo plazo en las prácticas laborales podrían afectar la prestación de servicios en algunos sectores.</p>
	<b>Información fiscal</b>	<p>Impuestos: El entorno del impuesto sobre sociedades sigue siendo complejo y un aumento en las inspecciones de las autoridades fiscales significa que el potencial de incertidumbres y disputas fiscales sigue siendo alto. Observamos, en particular, los esfuerzos políticos dirigidos por la UE y la OCDE que pueden tener un impacto material en la fiscalidad de todas las empresas internacionales.</p> <p>Impacto Covid19: Se han introducido múltiples iniciativas para ayudar a las empresas en todas las jurisdicciones fiscales en respuesta a la pandemia de COVID-19.</p>

Factores mitigantes
<p>Ventas y Retención Clientes: Contamos con estrategias que fortalecen nuestras relaciones de largo plazo con nuestros clientes y consumidores basadas en la calidad, el valor y la innovación. Nuestro modelo de negocio está estructurado para que no dependamos de un sector o grupo de clientes en particular. Estamos utilizando tecnología para respaldar la entrega de eficiencias y para contribuir al crecimiento a través, por ejemplo, nuevos sistemas de pago. Esto beneficia a nuestros clientes y consumidores e impacta positivamente la retención y la obtención de los nuevos negocios. Compass continúa enfocándose en la seguridad financiera. En el entorno actual, estos son puntos fuertes y clave para nuestros clientes.</p> <p>Impacto Covid19: Los contratos pueden renegociarse. Continuamos enfocándonos en la retención y las nuevas oportunidades de ventas a medida que los clientes se mueven para subcontratar el servicio de catering interno y aumentar el uso de tecnología y soluciones innovadoras para los clientes, como los nuevos sistemas de pago y las aplicaciones de entrega de comidas.</p> <p>Ofertas: Existe un riguroso proceso de revisión de licitaciones, que incluye una evaluación crítica de los contratos para identificar los riesgos potenciales (incluidos los sociales y éticos) y la rentabilidad, antes de la aprobación en un nivel apropiado en la organización.</p> <p>Prestación de servicios y cumplimiento contractual: Existen procesos para asegurar que los servicios prestados a los clientes sean de un estándar apropiado y cumplan con los términos y condiciones requeridos del contrato.</p> <p>Competencia y disrupción: Nuestro objetivo es minimizar esto y responder a las nuevas tendencias del mercado y de los servicios de alimentos al consumidor al continuar promoviendo nuestras propuestas diferenciadas y enfocándonos en nuestras fortalezas, como la flexibilidad en nuestra base de costes, la calidad, el valor del servicio y la innovación. Utilizamos nuestro conocimiento, experiencia y continuamos invirtiendo en tecnología que nos ayudará a contrarrestar cualquier riesgo potencial y a capitalizar las oportunidades creadas.</p> <p>Impacto Covid19: La empresa puede adaptarse a los cambios en el entorno de prestación de servicios y aprovechar la experiencia y la tecnología para mitigar el riesgo y, cuando sea posible, aprovechar los cambios en el mercado.</p>
<p>Impuestos: Como Grupo, buscamos planificar y administrar nuestros asuntos tributarios de manera eficiente en las jurisdicciones en las que operamos. Al hacerlo, actuamos de conformidad con las leyes y los requisitos pertinentes. Gestionamos y controlamos estos riesgos de forma proactiva y, al hacerlo, ejercemos nuestro juicio y buscamos el asesoramiento adecuado de firmas profesionales de renombre. Los riesgos fiscales se evalúan como parte del proceso de gobierno formal del Grupo.</p>

Cuestiones	Submateria	Inquietudes/riesgos para los grupos de interés
<b>RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>	<b>Derechos humanos</b>	<p>Confiamos en nuestros empleados para brindar un excelente servicio a nuestros clientes y consumidores, por lo que reconocemos que su bienestar es la base de nuestra cultura y negocio. Nos mantenemos vigilantes en la defensa de altos estándares de ética empresarial con respecto a los derechos humanos y la igualdad social.</p>
<b>CUESTIONES ECONOMICAS Y MEDIO-AMBIENTALES</b>	<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>	<p><b>Economía:</b> Algunos sectores de nuestro negocio podrían ser susceptibles a cambios adversos en las condiciones económicas y los niveles de empleo. El empeoramiento continuo de las condiciones económicas ha aumentado el riesgo para el negocio en algunas jurisdicciones.</p> <p><b>Impacto Covid19:</b> El alcance final de los impactos financieros de COVID-19 en la economía del país ha sido muy elevado.</p> <p><b>Inflación de costes:</b> Nuestro objetivo es siempre dar el nivel adecuado de servicio de la manera más eficiente. Un aumento en el coste de la mano de obra, por ejemplo, los salarios mínimos en España, o los alimentos, podrían constituir un riesgo para nuestra capacidad para hacerlo. Los aumentos de la inflación continúan intensificando las presiones de costes en algunos lugares.</p> <p><b>Impacto Covid19:</b> La pandemia ha interrumpido las tendencias inflacionarias que requieren la indexación de los costes de inflación para reaccionar a los cambios en la cadena de suministro de alimentos y la mano de obra del país. La inflación a corto plazo puede ser más alta que los promedios históricos.</p> <p><b>Estabilidad Política:</b> Somos una empresa global que opera en regiones con diversas condiciones económicas y políticas. Nuestras operaciones y ganancias pueden verse afectadas negativamente por la inestabilidad política o económica causada. La inestabilidad política en todo el mundo sigue siendo un riesgo como resultado de las continuas tensiones geopolíticas.</p> <p><b>Impacto Covid19:</b> El énfasis puesto en los sistemas políticos para combatir los impactos sociales y económicos de COVID-19 puede resultar en una mayor inestabilidad política en algunas regiones.</p>

Factores mitigantes
<p>Para mejorar nuestra capacidad de contrarrestar los riesgos para nuestros negocios y cadenas de suministro que representa la esclavitud moderna, nos hemos centrado en las áreas donde nuestra estrategia de derechos humanos puede tener el mayor impacto. Esto se ha hecho a través de nuestro Grupo de Trabajo de Derechos Humanos, la participación de asesores especialistas externos, nuestras herramientas de aprendizaje electrónico sobre esclavitud moderna y el trabajo continuo para fortalecer y mejorar nuestra debida diligencia en derechos humanos.</p>
<p><b>Economía:</b> Como parte de nuestra estrategia, nos enfocamos en iniciativas de productividad y compras que nos ayuden a administrar nuestra base de costes. En condiciones adversas podemos, si es necesario, tomar acciones para ajustar costes.</p> <p><b>Impacto Covid19:</b> Hemos implementado planes de acción para proteger la rentabilidad y liquidez del Grupo y ajustar una parte significativa de nuestra estructura de costes. Continuamos revisando nuestra estructura de costes para obtener ahorros adicionales.</p> <p><b>Inflación de Costes:</b> Como parte de nuestro cuadro MAP y al compartir las mejores prácticas en todo el Grupo, buscamos administrar la inflación al continuar impulsando mayores eficiencias a través de la planificación del menú, la racionalización de proveedores, la programación laboral y la productividad, y con un mayor uso de la tecnología. La actualización de precios de nuestros contratos acorde a la inflación también nos da el derecho contractual de revisar los precios con nuestros clientes.</p> <p><b>Impacto Covid19:</b> Anticipamos que nuestros programas de acción de costes y la supervisión continua de los costes de la cadena de suministro nos ayudarán a tomar las medidas adecuadas para mitigar los riesgos en esta área.</p> <p><b>Estabilidad Política:</b> El Grupo permanece atento a los cambios futuros que presentan en materia legislativa especialmente vinculadas en el ámbito laboral y fiscal.</p> <p><b>Impacto Covid19:</b> Permanecemos atentos a los cambios en las administraciones locales y automáticas y conservamos la flexibilidad para tomar las medidas de mitigación adecuadas según sea necesario.</p>

## 2.4. Políticas NO FINANCIERAS aplicables

Nuestra estrategia de sostenibilidad es una apuesta integral, completa, basada en tres pilares: el servicio prestado, las personas y el planeta, que persigue un modelo de negocio realmente sostenible.

Las políticas no financieras aplicables a la organización están basadas en esos principios de sostenibilidad y se encuentran detalladas a lo largo de cada uno de los apartados del presente documento.



# 3

## Cuestiones sociales y relativas al personal

Edad hasta 30 años	<b>A</b>
Edad entre 31 y 40 años	<b>B</b>
Edad entre 41 y 50 años	<b>C</b>
Edad entre 51 y 60 años	<b>D</b>
Edad mayor a 60 años	<b>E</b>

El grupo Compass durante el ejercicio 2021-2022 ha contado con más de 11.171 trabajadores, todos están cubiertos por los 23 convenios colectivos aplicables en las distintas zonas geográficas donde presta sus servicios. Más del 90% de la plantilla está adscrita al convenio nacional de restauración social. Los empleados cuentan con la representación sindical que establece la normativa en España.

La crisis sanitaria generada por la pandemia de coronavirus (Covid-19), y las medidas adoptadas para mitigar su propagación han tenido un impacto muy significativo en la actividad de la Sociedad.

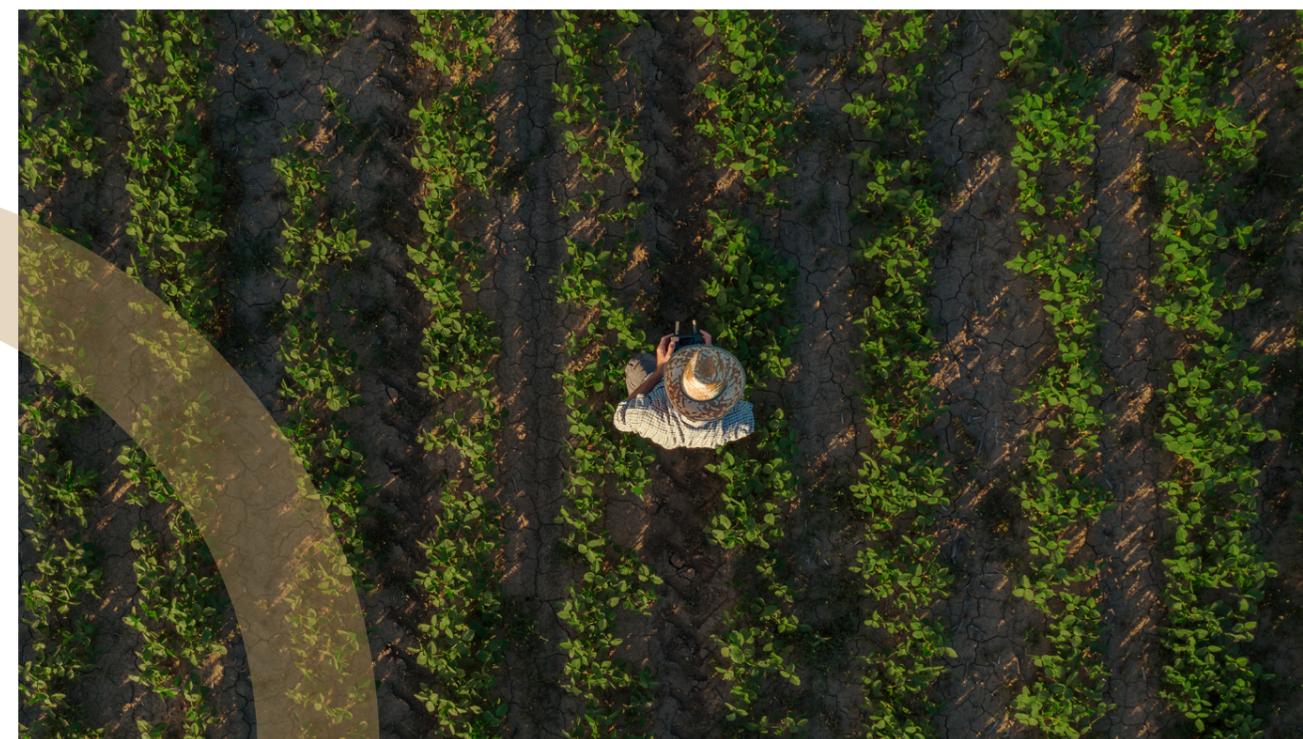
La declaración del estado de alarma, junto con el resto de las medidas adoptadas de desescalada progresiva han supuesto el cierre de comedores

escolares, cafeterías hospitalarias y cancelación de eventos desde marzo de 2020 hasta el día de hoy, habiéndose reanudado la actividad de forma parcial a partir de septiembre 2020. Asimismo, el fomento del teletrabajo ha supuesto una caída drástica de comensales en comedores de empresa, incluso el cierre de varios de ellos.

En consecuencia, la comparación de la información relativa a las cuestiones sociales y relativas al personal del presente informe viene marcada por los aspectos anteriormente mencionados.

### 3.1. Detalle de la plantilla

Se adjunta detalle a continuación de la plantilla laboral de la Sociedad. A efectos de todos los cuadros, los grupos de edad son los siguientes:



Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional a 30 de septiembre de 2022 es como sigue:

Clasificación Profesional	FEMENINO					TOTAL	MASCULINO					TOTAL	TOTAL
	A	B	C	D	E		A	B	C	D	E		
Personal de Comedor	116	118	176	145	17	572	68	34	60	63	18	243	815
Personal de Cocina	323	635	1.427	1.929	490	4.804	204	295	368	360	81	1.308	6.112
Responsable Operaciones	14	52	90	85	19	260	6	48	85	62	14	215	475
Otros	86	81	115	85	24	391	48	65	57	36	8	214	605
Monitores	461	313	677	902	312	2.665	171	55	19	17	3	265	2.930
Supervisión/ Dirección	1	8	20	7	0	36	0	9	38	7	3	57	93
Técnicos	15	30	37	14	1	97	3	10	21	10	0	44	141
<b>Total General</b>	<b>1.016</b>	<b>1.237</b>	<b>2.542</b>	<b>3.167</b>	<b>863</b>	<b>8.825</b>	<b>500</b>	<b>516</b>	<b>648</b>	<b>555</b>	<b>127</b>	<b>2.346</b>	<b>11.171</b>

Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional a 30 de septiembre de 2021 es como sigue:

Clasificación Profesional	FEMENINO					TOTAL	MASCULINO					TOTAL	TOTAL
	A	B	C	D	E		A	B	C	D	E		
Personal de Comedor	70	83	162	124	18	457	48	41	57	65	17	228	685
Personal de Cocina	285	622	1.369	1.810	448	4.534	182	269	361	354	69	1.235	5.769
Responsable Operaciones	6	40	96	68	15	225	7	42	78	60	11	198	423
Otros	74	83	105	77	26	365	43	57	53	28	9	190	555
Monitores	531	400	692	926	275	2.824	160	49	14	17	3	243	3.067
Supervisión/ Dirección	0	12	15	0	6	33	2	5	33	10	3	53	86
Técnicos	14	25	38	7	2	86	3	10	24	0	6	43	129
<b>Total General</b>	<b>980</b>	<b>1.265</b>	<b>2.477</b>	<b>3.018</b>	<b>784</b>	<b>8.524</b>	<b>445</b>	<b>473</b>	<b>620</b>	<b>540</b>	<b>112</b>	<b>2.190</b>	<b>10.714</b>

El 79% de los trabajadores de la sociedad son mujeres, frente a un 21% de hombres.



Por lo que respecta al ejercicio pasado el 80% de los trabajadores de la sociedad eran mujeres, frente a un 20% de hombres. El personal de cocina representaba el 54% del total de la plantilla.

Durante el ejercicio 2021-2022 se han producido 4.315 nuevas contrataciones, de las cuales el 73% se corresponden con mujeres. En el ejercicio pasado el total de nuevas contrataciones ascendió a 3.172, de las cuales el 75% correspondía a mujeres.

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo a 30 de septiembre de 2022 es como sigue:

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Fijo	3.086	1.219	4.305
Fijo discontinuo	3.780	458	4.238
Temporal	1.959	669	2.628
<b>Total General</b>	<b>8.825</b>	<b>2.346</b>	<b>11.171</b>

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo a 30 de septiembre de 2021 es como sigue:

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Fijo	2.728	1.099	3.827
Fijo discontinuo	3.507	357	3.864
Temporal	2.289	734	3.023
<b>Total General</b>	<b>8.524</b>	<b>2.190</b>	<b>10.714</b>

El 39% de los contratos al 30 de septiembre de 2022 son contratos fijos, 36% en el ejercicio acabado el 30 de septiembre de 2021. El 35% de las mujeres contratadas cuentan con un contrato fijo, 32% en el ejercicio acabado el 30 de septiembre de 2021.

Promedio anual de tipo de contrato por sexo, edad y clasificación profesional del periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2021 y el 30 de septiembre de 2022, es como sigue:

Contratos Indefinidos	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	11	57	120	100	7	295	9	17	39	40	14	119	414
Personal de Cocina	77	254	649	982	265	2.227	59	133	215	238	55	700	2.927
Responsable Operaciones	8	40	76	67	13	204	4	40	77	48	12	181	385
Otros	44	56	76	44	10	230	18	41	34	22	4	119	349
Monitores	1	2	1	3	2	9	1	0	0	1	0	2	11
Supervisión/ Dirección	1	8	20	6	0	35	0	9	36	7	3	55	90
Técnicos	12	28	34	11	1	86	2	10	21	10	0	43	129
<b>Total General</b>	<b>154</b>	<b>445</b>	<b>976</b>	<b>1.213</b>	<b>298</b>	<b>3.086</b>	<b>93</b>	<b>250</b>	<b>422</b>	<b>366</b>	<b>88</b>	<b>1.219</b>	<b>4.305</b>

Promedio anual de tipo de contrato por sexo, edad y clasificación profesional del periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2020 y el 30 de septiembre de 2021, es como sigue:

Contratos Indefinidos	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	6	63	113	86	5	273	8	15	38	42	8	111	384
Personal de Cocina	45	221	577	865	237	1.945	47	130	196	228	33	634	2.579
Responsable Operaciones	3	34	82	49	10	178	4	33	63	48	6	154	332
Otros	24	56	70	44	13	207	13	40	33	17	4	107	314
Monitores	3	6	4	3	1	17	0	0	0	0	0	0	17
Supervisión/ Dirección	0	11	15	0	6	32	2	5	31	10	3	51	83
Técnicos	12	24	33	6	1	76	3	10	23	0	6	42	18
<b>Total General</b>	<b>93</b>	<b>415</b>	<b>894</b>	<b>1.059</b>	<b>267</b>	<b>2.728</b>	<b>77</b>	<b>233</b>	<b>384</b>	<b>351</b>	<b>54</b>	<b>1.099</b>	<b>3.827</b>

Contratos Temporales	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	50	48	23	9	2	132	23	10	11	13	2	59	191
Personal de Cocina	191	243	369	308	47	1.158	122	106	92	61	14	395	1.553
Responsable Operaciones	3	7	2	0	1	13	2	4	3	1	1	11	24
Otros	38	15	12	4	1	70	24	16	10	3	2	55	125
Monitores	286	86	130	74	6	582	124	17	6	1	0	148	730
Supervisión/ Dirección	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Técnicos	2	1	0	0	0	3	1	0	0	0	0	1	4
<b>Total General</b>	<b>570</b>	<b>400</b>	<b>536</b>	<b>396</b>	<b>57</b>	<b>1.959</b>	<b>296</b>	<b>153</b>	<b>122</b>	<b>79</b>	<b>19</b>	<b>669</b>	<b>2.628</b>

Contratos Temporales	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	42	15	20	4	5	86	31	15	13	14	6	79	165
Personal de Cocina	199	258	446	364	56	1.323	113	99	112	73	27	424	1.747
Responsable Operaciones	1	2	1	1	1	6	2	3	8	1	4	18	24
Otros	45	17	8	0	5	75	28	11	9	1	4	53	128
Monitores	401	122	165	101	7	796	131	18	8	0	3	160	956
Supervisión/ Dirección	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Técnicos	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	2
<b>Total General</b>	<b>689</b>	<b>415</b>	<b>640</b>	<b>475</b>	<b>70</b>	<b>2.289</b>	<b>305</b>	<b>146</b>	<b>150</b>	<b>92</b>	<b>41</b>	<b>734</b>	<b>3.023</b>

**Promedio anual de tipo de jornada por sexo, edad y clasificación profesional**  
(01/10/2021 – 30/09/2022)

Jornada Completa	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	41	93	94	12	61	301	25	39	46	16	42	168	469
Personal de Cocina	118	319	570	179	29	1.215	128	214	214	45	54	655	1.870
Responsable Operaciones	41	75	70	15	9	210	45	78	57	13	6	199	409
Otros	38	54	42	16	29	179	19	26	20	4	14	83	262
Monitores	4	8	11	7	1	31	1	0	2	0	1	4	35
Supervisión/Dirección	8	19	7	0	1	35	8	38	7	3	0	56	91
Técnicos	28	34	13	0	15	90	10	21	10	0	1	42	132
<b>Total General</b>	<b>278</b>	<b>602</b>	<b>807</b>	<b>229</b>	<b>145</b>	<b>2.061</b>	<b>236</b>	<b>416</b>	<b>356</b>	<b>81</b>	<b>118</b>	<b>1.207</b>	<b>3.268</b>

**Promedio anual de tipo de jornada por sexo, edad y clasificación profesional**  
(01/10/2020 – 30/09/2021)

Jornada Completa	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	39	93	84	11	33	260	29	36	53	11	25	154	414
Personal de Cocina	116	310	536	174	28	1.164	116	217	212	28	42	615	1.779
Responsable Operaciones	28	79	56	14	3	180	41	72	56	7	6	182	362
Otros	40	52	40	19	19	170	18	26	17	4	12	77	247
Monitores	4	5	10	0	5	24	1	1	1	0	1	4	28
Supervisión/Dirección	12	14	0	6	0	32	4	33	10	3	2	52	84
Técnicos	22	34	0	7	13	76	9	24	0	6	3	42	118
<b>Total General</b>	<b>261</b>	<b>587</b>	<b>739</b>	<b>223</b>	<b>96</b>	<b>1.906</b>	<b>218</b>	<b>409</b>	<b>355</b>	<b>54</b>	<b>90</b>	<b>1.126</b>	<b>3.032</b>

Jornada Parcial	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	77	83	51	5	55	271	9	21	17	2	26	75	346
Personal de Cocina	517	1.108	1.359	311	294	3.589	167	154	146	36	150	653	4.242
Responsable Operaciones	11	15	15	4	5	50	3	7	5	1	0	16	66
Otros	43	61	43	8	57	212	46	31	16	4	34	131	343
Monitores	309	669	891	305	460	2.634	54	19	15	3	170	261	2.895
Supervisión/Dirección	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2
Técnicos	2	3	1	1	0	7	0	0	0	0	2	2	9
<b>Total General</b>	<b>959</b>	<b>1.940</b>	<b>2.360</b>	<b>634</b>	<b>871</b>	<b>6.764</b>	<b>280</b>	<b>232</b>	<b>199</b>	<b>46</b>	<b>382</b>	<b>1.139</b>	<b>7.903</b>

Jornada Parcial	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	44	69	40	7	37	197	12	21	12	6	23	74	271
Personal de Cocina	506	1.059	1.274	274	257	3.370	153	144	142	41	140	620	3.990
Responsable Operaciones	12	17	12	1	3	45	1	6	4	4	1	16	61
Otros	43	53	37	7	55	195	39	27	11	5	31	113	308
Monitores	396	687	916	270	531	2.800	48	13	16	2	160	239	3.039
Supervisión/Dirección	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	2
Técnicos	3	0	4	2	1	10	0	1	0	0	0	1	11
<b>Total General</b>	<b>1.004</b>	<b>1.890</b>	<b>2.279</b>	<b>561</b>	<b>884</b>	<b>6.618</b>	<b>255</b>	<b>211</b>	<b>185</b>	<b>58</b>	<b>355</b>	<b>1.064</b>	<b>7.682</b>

**El 76% de los contratos en vigor se corresponden con contratos indefinidos** →

Aproximadamente el 76% de los contratos en vigor a fecha de cierre se corresponden con contratos indefinidos, (72% en el ejercicio anterior), frente a un 24% de contratos temporales. El 80% de los contratos indefinidos y el 75% de los temporales se corresponden a mujeres.

El número de despidos realizados en el ejercicio 2021-2022 asciende a 296 trabajadores de los que 218 se correspondían a mujeres y 78 a hombres (750 despidos en el ejercicio 2020-2021 de los que 541 correspondían a mujeres y 209 a hombres)



### 3.2. Remuneraciones

Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor (brecha salarial) del periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2021 al 30 de septiembre de 2022, es como sigue:

Clasificación Profesional	FEMENINO						MASCULINO						BRECHA SALARIAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	8,86	9,59	10,45	10,64	11,17	10,03	9,32	10,60	10,47	11,28	13,75	10,62	94%
Personal de Cocina	9,15	9,48	9,71	10,07	10,44	9,86	9,69	11,14	11,70	12,25	13,58	11,53	86%
Responsable Operaciones	11,80	13,59	14,95	14,86	13,77	14,39	13,21	15,18	17,43	17,81	18,99	17,02	85%
Otros	10,70	11,22	11,51	11,78	11,57	11,34	10,45	10,86	11,24	11,57	10,75	10,99	103%
Monitores	9,71	11,44	11,59	12,07	12,49	11,51	10,00	10,43	11,05	10,22	10,39	10,18	113%
Supervisión/Dirección	22,22	25,55	27,85	44,24	-	29,68	-	30,87	31,75	34,36	30,53	31,85	93%
Técnicos	15,08	16,41	17,26	17,62	14,17	16,67	11,00	18,15	18,32	21,42	-	18,49	90%
<b>Total General</b>	<b>9,63</b>	<b>10,53</b>	<b>10,78</b>	<b>10,92</b>	<b>11,31</b>	<b>10,71</b>	<b>9,87</b>	<b>11,82</b>	<b>13,54</b>	<b>13,06</b>	<b>14,37</b>	<b>12,31</b>	<b>87%</b>

Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor (brecha salarial) del periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2020 al 30 de septiembre de 2021, es como sigue:

Clasificación Profesional	FEMENINO						MASCULINO						BRECHA SALARIAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	8,68	11,06	9,79	10,10	10,53	9,99	9,17	12,30	9,70	10,41	11,26	10,41	96%
Personal de Cocina	8,92	10,22	9,15	9,43	9,82	9,59	9,42	14,74	10,78	11,62	12,10	11,42	84%
Responsable Operaciones	13,45	13,61	13,52	15,37	13,86	14,42	12,90	19,77	15,69	17,05	17,89	17,02	85%
Otros	9,92	11,59	10,93	11,26	11,70	11,02	9,73	10,59	10,27	11,30	10,86	10,55	105%
Monitores	9,68	12,15	11,29	11,45	11,88	11,30	9,77	10,38	10,17	11,19	10,61	9,99	113%
Supervisión/Dirección	-	-	27,26	25,84	47,01	29,12	26,39	39,31	30,43	32,42	29,59	31,95	91%
Técnicos	13,66	22,49	16,33	17,47	16,76	16,51	12,62	-	17,64	18,09	20,75	17,97	92%
<b>Total General</b>	<b>9,49</b>	<b>11,05</b>	<b>10,43</b>	<b>10,57</b>	<b>10,68</b>	<b>10,51</b>	<b>9,70</b>	<b>15,08</b>	<b>11,31</b>	<b>13,40</b>	<b>12,89</b>	<b>12,15</b>	<b>86%</b>

### 3.3. Políticas de desconexión

En cuanto a la Política de Desconexión Laboral, el grupo no ha desarrollado hasta la fecha un plan detallado.

### 3.4. Organización del trabajo

Durante el ejercicio 2021-2022, las horas estimadas de absentismo ascienden a 2.020 mil (1.553 mil en el ejercicio pasado). Un 82% corresponden a mujeres (80,9% correspondiente a mujeres en el ejercicio pasado). Las categorías donde más absentismo se produce en el personal de cocina y de bar.

Adicionalmente, derivado fundamentalmente de la crisis sanitaria relacionada con el COVID-19, durante el ejercicio actual, la Sociedad ha incurrido en 92 miles de horas derivadas de Expedientes de Regulación de Empleo temporal de suspensión o reducción de jornada (1.371 mil en el ejercicio pasado), según se muestra en la siguiente tabla:

**Número de Horas (Miles)**  
(01/10/2021 – 30/09/2022)

Tipo Regulación	F	% F	M	% M	TOTAL
ERE	40	44%	19	20%	59
ERE PARCIAL	25	27%	8	8%	32
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>71%</b>	<b>26</b>	<b>29%</b>	<b>92</b>

**Número de Horas (Miles)**  
(01/10/2020 – 30/09/2021)

Tipo Regulación	F	% F	M	% M	TOTAL
ERE	462	34%	229	17%	691
ERE PARCIAL	504	37%	176	13%	680
<b>Total</b>	<b>966</b>	<b>70%</b>	<b>405</b>	<b>32%</b>	<b>1.371</b>

### 3.5. Políticas de conciliación

El grupo tiene implementado su segundo Plan de igualdad, en los que se establecen medidas que persiguen diversos objetivos, entre ellos promover el compromiso y aplicación efectiva del principio de igualdad entre mujeres y hombres, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios y establecer medidas que favorezcan la conciliación de la vida laboral con la vida personal y familiar (flexibilidad de horario, etc.).



El detalle del personal que se ha acogido a estas políticas es el siguiente:

	F	M	TOTAL
Maternidad	110	-	110
Paternidad	-	50	50
Excedencia por cuidado de mayores	13	-	13
Excedencia por cuidado de menores	24	-	24
Reducción de Jornada	27	7	34
<b>Total</b>	<b>174</b>	<b>57</b>	<b>231</b>

### 3.6. Seguridad y salud

La prevención de riesgos laborales está integrada en el sistema general de gestión de las empresas del Grupo Compass España, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de las mismas, a través de la implantación y aplicación de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales. Dicho Plan establece las funciones y responsabilidades en materia de prevención para cada nivel jerárquico de la organización, y está suscrito por la Dirección General de la Compañía.

Con el fin de poder dar cumplimiento a lo establecido en el Plan, incluyendo los Objetivos en prevención del Grupo, se ha desarrollado un Plan Estratégico en Prevención para los próximos dos años. En el Plan Estratégico se han establecido cuatro áreas de trabajo principales para permitirnos pasar de una participación a un verdadero compromiso en prevención. En definitiva, se trata de desarrollar la cultura preventiva de la empresa.



Nuestra intención es extender esta filosofía de trabajo más allá de nuestra propia compañía, haciendo partícipe de nuestro mensaje a nuestros centros cliente donde desarrollamos nuestra actividad. De manera complementaria, siempre que se produzca un incidente o un accidente con motivo de un defecto en el diseño o mantenimiento de una instalación que no sea propia, nos comunicamos y nos reunimos con

los clientes para que se tomen las medidas preventivas oportunas.

Desde la Dirección de la Compañía y en línea con la estrategia de grupo la seguridad forma parte de nuestra estrategia y valores. Durante el periodo 2021-2022 hemos continuado con la campaña "Arrancamos con seguridad" a través de nuestra aplicación para empleados My Compass, donde compartíamos contenido

formativo como refuerzo diario destinado a la mejora de la seguridad y concienciación en nuestros centros. Un total de 260 durante este periodo.

Uno de los retos de este año ha consistido en la mejora de la cultura preventiva de los miembros de nuestra estructura operacional. Por ello hemos contado con una nueva app denominada Totalmobile, esta herramienta se ha implantado de forma definitiva a todos nuestros equipos. Su uso permite en cada visita (Safety Walk) a los centros dejar constancia de las deficiencias apreciables en materia de Seguridad y Salud, haciendo partícipes a los trabajadores de nuestras unidades. De cada checklist se genera informe que puede consultarse y compartirse entre los diferentes mandos, en las Business Review, etc. Este año se han realizado un total de 1193. Nuestro objetivo para el próximo periodo es continuar con esta tendencia y consolidar el uso de esta herramienta.



Desde que se declaró la pandemia del COVID19, la prioridad de todas las sociedades del Grupo Compass, ha sido la de garantizar la seguridad y salud de nuestros empleados y clientes, además de seguir manteniendo el servicio de alimentación a nuestros mayores y pacientes en hospitales con los mismos estándares de calidad. Esta premisa nos ha conducido a adoptar medidas preventivas que van más allá de las indicaciones pautadas por las autoridades sanitarias, ya que para nosotros la seguridad no puede ser objeto de negociación, respetando en todo momento el objetivo de asegurar el mantenimiento de nuestros estándares de calidad y seguridad asociados al servicio de alimentación.

Con tal motivo, se han definido e implantado protocolos de actuación, que se revisan constantemente y se contrastan con aquellos elaborados por nuestros clientes para asegurar

los siguientes puntos: 1) Una coherencia y uniformidad en el criterio técnico, 2) Una rápida respuesta coordinada; 3) Una adecuada protección en función del nivel de exposición al riesgo determinado por diversos factores: tipo de servicio de restauración, contexto dado por la actividad e instalación de cada cliente y casuística de cada persona.

Cada uno de estos protocolos de actuación son elaborados y revisados de forma conjunta por técnicos especializados y capacitados (el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, el Departamento de Vigilancia de la Salud y el Departamento de Seguridad Alimentaria), todos ellos agrupados bajo un único mando de un miembro del Comité de Dirección de la compañía (Dirección HSEQ), asegurando así una visión global que garantice ese adecuado nivel de protección.



En dichos protocolos se determinan las medidas preventivas que se deben adoptar (distancia de seguridad, medidas colectivas como por ejemplo usar desechables, medidas

## Compass Group España, compañía de referencia en restauración colectiva y servicios auxiliares

organizativas, cambios en el servicio, uso de equipos de protección individual, etc.).

Durante los momentos más duros de la pandemia, un equipo compuesto por 3.000 empleados de Compass Group ha mantenido el servicio de alimentación en 90 centros hospitalarios y más de 400 residencias en toda España. La experiencia acumulada durante este tiempo ha permitido a la compañía elaborar unos estrictos protocolos de actuación, que abordan de manera práctica y realista la seguridad necesaria, tanto en este sector, como en el resto de las áreas operativas de la compañía.

Gracias a nuestra dedicación, el pasado mes de agosto, Bureau Veritas, empresa líder en inspección, certificación y ensayos, ha auditado los protocolos de prevención frente al COVID19, estándares de higiene y limpieza, medidas de protección de las personas y de los procesos a nivel organizativo de Compass Group España, compañía de referencia en restauración colectiva y servicios auxiliares.

**Estadística de Accidentabilidad y Enfermedades Profesionales de Eurest Colectividades del periodo comprendido** entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre, es como sigue:

	2021-2022	2020-2021
Número de accidentes de trabajo con baja incluyendo accidentes fuera del centro de trabajo	271	148
Número de accidentes in itinere	4	46
Recaídas	2	3
Riesgo durante el embarazo	2	6
Número de enfermedades profesionales	3	5
Número de jornadas perdidas – accidentes con baja	4498	5.276
Índice de incidencia (nº. acc con baja*1000 /nº. trabajadores)	119 (Umivale 266x1000/2301)	13,8
Accidentes sin baja	127	138
Enfermedad profesional sin baja	3	3

\*Datos extraídos de las mutuas de Asepeyo y Umivale

En los últimos ejercicios, la tendencia en la disminución de la siniestralidad de la compañía es satisfactoria, no obstante, para proseguir mejorando nuestros indicadores de prevención y mejorar nuestra cultura preventiva se ha elaborado un plan estratégico en prevención que indica con carácter general y mantenido en el tiempo las acciones globales a desarrollar en la compañía.

### 3.7. Organización del diálogo social

#### 3.7.1. Speak UP social

“Speak Up” es una herramienta para todo el grupo Compass a nivel mundial para que nuestra gente plantee de manera confidencial sus preocupaciones sobre acciones y comportamientos que consideren inadecuados, inseguros, poco éticos o incluso ilegales; problemas que sienten que no pueden plantear con su superior o mediante los procedimientos habituales. Los empleados pueden hacer esto a través de una línea telefónica de ayuda confidencial y un sitio web, que está a cargo de un proveedor especialista independiente y está disponible los 7 días de la semana, las 24 horas del día.

En Compass Group estamos plenamente comprometidos a responsabilizarnos de los derechos de nuestros empleados y terceros. Queremos mantener una cultura de participación en la que todos se sientan confiados al plantear sus inquietudes y promovemos nuestra línea de ayuda para denuncias de irregularidades y nuestro programa “Speak Up” para brindar el apoyo y la gobernanza necesarios para asegurarnos de mantenerlo. Aplicamos una política estricta de “no represalias” y alentamos activamente a todas nuestras partes interesadas (incluidos los defensores de los derechos humanos que a menudo se encuentran en una posición expuesta al plantear problemas o aquellos que ejercen sus derechos a la libertad de expresión, asociación, reunión pacífica y protesta) a utilizar la línea de ayuda u otros canales de Speak Up con la seguridad de que no toleraremos ninguna forma de amenaza o intimidación a quienes planteen sus inquietudes de buena fe.

El grupo Compass se compromete a actuar con

integridad como una empresa responsable en todas nuestras operaciones a nivel mundial. Este compromiso se extiende a brindar acceso o cooperar con la reparación de cualquier violación de los derechos humanos que identifiquemos que hayamos causado o contribuido en nuestras operaciones. Nuestro objetivo es lograr esto a través de nuestros mecanismos Speak Up diseñados para permitir un remedio efectivo sin impedir el acceso a otras formas de remedio si está justificado.

Tenemos un proceso de mejora continúa integrado diseñado para investigar, remediar y resolver problemas cuando surgen. Este modelo forma parte de nuestro programa general de Ética y Cumplimiento, incluye la identificación de las causas fundamentales y las acciones correctivas desarrolladas en respuesta a las lecciones aprendidas de nuestros casos Speak Up. Para garantizar que la respuesta recomendada se lleva a cabo de manera eficaz, el equipo de Auditoría Interna revisa el proceso y reporta el status tanto a los Comités de Auditoría del grupo.

### 3.8. Formación

La formación es un elemento básico para que los empleados desarrollen sus capacidades a través de la adquisición de conocimientos y que de esta forma mejoren sus aptitudes. Las sesiones de formación se adaptan a las necesidades de cada trabajador.

Durante el ejercicio 2021-2022 se han impartido 89.092 horas de formación a los distintos grupos de trabajadores (76.821 horas en el ejercicio pasado), destacando los cursos de prevención de riesgos laborales y manipulación de alimentos, que suman un total de 22.550 horas de formación (38.614 horas en el ejercicio pasado).

### 3.9. Políticas de igualdad

El grupo Compass mantiene en vigor su segundo Plan de Igualdad en vigor desde el 25 de abril de 2017 y que fue firmado junto con los representantes sindicales y aplicable a todas las compañías del grupo que operan en España.

El citado plan desarrolla medidas de igualdad en material de acceso y selección, contratación,

formación, promoción, retribución, salud laboral, acoso sexual, violencia de género y comunicación. Entre ellas se establece un “Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso sexual o/y Acoso por razón de sexo en el trabajo” en el que se definen los principios, las conductas constitutivas de acoso, las medidas de prevención ante el mismo y el procedimiento de actuación en el caso de denuncia.

En cuanto a las medidas adoptadas para la integración y la accesibilidad de las personas con discapacidad el grupo Compass cumple con la Ley 13/1982, conocida como Lismi. Adicionalmente el acuerdo vigente con determinados proveedores de servicios es una apuesta por la integración social cuyo objetivo final es el de generar empleo de calidad para las personas con discapacidad.

	2022			2021		
	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
Menores 30 años	9	12	21	5	14	19
De 31 a 40 años	20	16	36	23	11	34
De 41 a 50 años	36	13	49	29	9	38
De 51 a 60 años	37	12	49	33	14	47
Mayores de 60 años	13	5	18	17	3	20
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>58</b>	<b>173</b>	<b>107</b>	<b>51</b>	<b>158</b>

### 3.10. Código de conducta

El grupo Compass cuenta con un Código de conducta actualizado en octubre de 2020 que establece nuestro compromiso sobre cómo hacer negocios de manera justa: tratar a todos (clientes, colegas, inversores y proveedores, así como a la comunidad en general) con honestidad, integridad y respeto.

El Código de conducta se aplica a todos los que trabajan para el Grupo Compass, sin excepción. Esto incluye al personal temporal y contratado y es independiente de la ubicación, función o nivel de antigüedad. Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de conocer el contenido del Código de conducta empresarial y, si hay algo de lo que no esté seguro, debe hablar con su superior. Cada uno de los empleados debe asegurarse de comprender completamente lo que se espera de

nosotros en nuestros roles y cómo se aplican a nosotros las políticas contenidas en el Código de Conducta.

Además de los empleados de Compass, el grupo Compass no contrata a ningún proveedor, agente, consultor, socio comercial o cualquier otro tercero cuyas prácticas comerciales entren en conflicto con el Código de conducta.

Se requiere que todos los empleados sigan el Código de Conducta Comercial y las políticas contenidas en él (incluidos los nuevos empleados que se unen al Grupo Compass a través de adquisiciones o contratos ganados)

El incumplimiento del Código de conducta empresarial puede resultar en una acción disciplinaria que puede llegar hasta el despido.

# 4

## Cuestiones de Lucha **contra la corrupción y el soborno**



### 4.1. Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

El Código de Conducta y el Speak Up basados en tolerancia cero continúan gobernando todos los aspectos de nuestras relaciones con nuestros grupos de interés. Operamos un proceso de mejora continua como parte del programa de Ética y Cumplimiento de nuestro Grupo para mejorar y fortalecer nuestra cultura de cumplimiento, compartiendo las lecciones aprendidas con nuestros equipos de gestión.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Desde 2004, estamos comprometidos con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

A su vez el código de conducta de Compass Group incluye la normativa aplicable en esta materia para todos los empleados del grupo.

### 4.2. Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

El código de conducta de Compass Group recoge la política de Compass en materia de blanqueo de capitales. El precepto básico de materia de blanqueo de capitales es no aceptar el pago de bienes o servicios realizados bajo contrato procedente de nuestros clientes (en contraposición con los usuarios finales) en efectivo, cheques de viaje, pagos de terceros o giros postales. Actuamos para que los pagos de los clientes se emitan desde cuentas bancarias que estén a nombre del cliente facturado.

Cualquier pago que Compass realice a un proveedor o tercero también debe realizarse a una cuenta bancaria cuyo titular sea el tercero contratado. Toda excepción deberá ser aprobada por escrito por el equipo legal y

director financiero. Nuestra responsabilidad en la gestión pasa por cumplir con los requisitos legales y normativos, entre los que se incluyen el cumplimiento de los requisitos de información monetaria.

### 4.3. Control de las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Las donaciones, aportaciones a congresos, suscripciones, cuotas de asociaciones, requieran aprobación expresa previa a su desembolso. Para esta aprobación existe un manual de aprobaciones en la que se definen los distintos rangos.

Asimismo, cualquier gratificación recibida/ofrecida debe ser registrada a tal efecto por el departamento legal y por tanto debe ser informada con carácter previo a entregarla o a su conocimiento al recibirla.

De acuerdo a la política de donaciones del grupo no se considerarán las propuestas de donaciones a entidades dentro de las siguientes categorías:

- Cualquier entidad que no es una organización benéfica registrada o equivalente en su país de constitución;
- Cualquier organización religiosa o de cualquier organización que promueva la religión o las actividades religiosas;
- Cualquier organización política que promueva las actividades de los partidos políticos.
- Cualquier organización cuyo objeto sea incompatible con la Política de Donaciones del Grupo, y/o la estrategia de responsabilidad corporativa del Grupo del Código de Ética.

Durante el ejercicio 2022 las distintas sociedades que integran el Grupo han realizado donaciones a organizaciones de distinta índole por importe total de 519 miles de euros (512 miles de euros en el ejercicio anterior).

# 5

## Información sobre la sociedad y el desarrollo sostenible

### 5.1. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

En Compass Group queremos retribuir a nuestras comunidades locales donde quiera que operemos en todo el país. Apoyamos y nos involucramos activamente en proyectos e iniciativas comunitarias que benefician al área local. Empleamos y brindamos oportunidades de capacitación para la población local y tenemos muchos programas de abastecimiento local y producto de proximidad. Creemos que esto es fundamental para generar confianza y para la sostenibilidad de nuestro negocio.

Actualmente Compass Group se centra en el enfoque continuo en la sostenibilidad.

Durante la pandemia, nuestra estrategia de sostenibilidad se centró más de cerca en prioridades específicas, incluido el apoyo a las comunidades locales, mediante el desvío de los excedentes de alimentos a los necesitados y el apoyo a la salud mental y el bienestar de nuestra gente.

Nuestro objetivo es reducir a la mitad el desperdicio de alimentos para 2030, y este compromiso se volvió cada vez más importante durante los cierres pandémicos, cuando respondimos rápidamente para evitar el desperdicio de alimentos a gran escala y ayudar a las comunidades locales.



#### 5.1.1. Banco de alimentos y recogida de comida

Nos unimos a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para colaborar en la recogida de alimentos y donaciones económicas para los más vulnerables. Suscribimos un acuerdo el pasado mes de julio, fruto del cual nace el movimiento Grow Food Banks, una iniciativa para sensibilizar a nuestros empleados, clientes, usuarios y proveedores ante la crisis alimentaria que vivimos, debido a la coyuntura económica y sanitaria. Este movimiento ha supuesto la donación de más de 1,100 kilos de alimentos.

Durante todos estos meses hemos trabajado para lanzar este Proyecto que tiene como objetivo que los Bancos de Alimentos se mantengan llenos. Para ello animamos a participar a todos nuestros empleados, colaboradores, proveedores, usuarios y clientes tanto con aportaciones económicas, como donaciones de materia prima. Por ello, acabamos de firmar un acuerdo con Cruz Roja Española para ampliar la recogida de alimentos y donaciones y poder ayudar a los más vulnerables.

#### 5.1.2. Stop Food Waste

Hemos desarrollado nuestro programa "STOP FOOD WASTE", con el objetivo de concienciar sobre el desperdicio alimentario mediante acciones prácticas y medibles que también apuestan por la sostenibilidad y la conservación del medioambiente.

El proyecto invita a que se sumen los centros en los que Compass Group presta su servicio de alimentación en España ofreciendo la oportunidad de colaborar a todos nuestros usuarios.

Este programa desarrolla acciones de seguimiento a lo largo de todo el año.

Este programa ya cuenta con más de 402 comedores y empresas clientes asociadas con el objetivo de ampliar notablemente este número en próximos ejercicios.

Hemos continuado trabajando en las otras plataformas de acción de nuestra estrategia de sostenibilidad y, durante el año, Compass se convirtió en miembro del World Business Council for Sustainable Development y estamos involucrados en varios temas relacionados con la alimentación.



## 5.2. Sistemas de autocontrol y Análisis de Puntos Críticos:

### 5.2.1. Proceso y buenas prácticas

Se aplica en todas las etapas de proceso de la gestión diaria en una cocina, habiéndose realizado el análisis de peligros y con los puntos de control crítico y sus valores definidos, se controlan los procesos del siguiente modo:

- **Recepción de Materias Primas:** Controles diarios y en cada recepción de materias primas de la temperatura, etiquetado, aspecto, vida útil, calidad, etc. gestión de no conformidades y compra de materias primas a través de nuestro programa informático, garantía de trazabilidad, compra exclusiva de proveedores homologados, etc.
- **Almacenamiento y Conservación:** Control y almacenamiento diario de las materias primas según sistema FIFO, revisión de etiquetado, orden, limpieza, ausencia de caducados, etc. de las materias primas almacenadas. Conservación y ajuste de cámaras a la temperatura requerida según la materia prima. Registro de las temperaturas y revisión de Buenas prácticas.
- **Preparación y acondicionado de materias primas:** Respetando las buenas prácticas, contaminación cruzada, registros, etc.
- **Tratamiento térmico – cocción:** Punto de control crítico, control de la temperatura en el centro del producto y registro de todas las temperaturas de cocción de cada plato, cada día.
- **Enfriamiento:** Punto de control crítico, el descenso de temperatura debe conseguirse en menor en el menor tiempo posible (máximo 2 horas) hasta temperatura de refrigeración. Registro de todos los enfriamientos.
- **Desinfección de vegetales:** Punto de control crítico, control de dosis de lejía alimentaria (ml producto / litros de agua), control de aclarado y tiempo de permanencia de las frutas y hortalizas con el producto. Registro de la desinfección.
- **Control de frituras:** Punto de control crítico,

medición de compuestos polares y registro y, en caso que aplique, control acrilamida sobre el mismo proceso.

- **Control de horneados – dorados:** Registro y seguimiento de buenas prácticas para garantizar las medidas de mitigación de presencia de acrilamida en alimentos susceptibles (patatas fritas, panes horneados, bollería, etc.)
- **Servicio:** Control de servicio, temperaturas de comidas calientes > 65° C, platos fríos < 8° C o < 4° C (para platos de más de 24 h). Registro y toma de muestras testigo.

La metodología para la elaboración del análisis de peligros sigue el árbol de decisión del CODEX.

### Recogida de muestras testigo

Acorde a la normativa vigente, se contempla la recogida de muestras representativas de los platos elaborados, conservados adecuadamente en congelación, según se indica en la legislación local. Las muestras testigo se identifican, conservan y registran, para poder ser utilizadas en caso necesario.

### Verificación del sistema APPCC

Mediante auditorías: internas, por parte de nuestros técnicos del dpto. de calidad (HSEQ) o externas, contratadas a laboratorios independientes. Todas las auditorías que lo requieran, abren un plan de mejora con el objetivo de subsanar las no conformidades que se detecten en el centro. Las acciones correctoras pueden ser locales (solo de aplicación a un centro) o generales (las que conllevan acciones correctoras globales, ante una no conformidad al sistema autocontrol, por ejemplo)

## Análisis microbiológicos

En nuestras cocinas se ha diseñado un plan de muestreo, se realizan recogidas de alimentos, agua y control de superficies y utensilios, para verificar distintos procesos: la aplicación correcta de nuestro sistema autocontrol, controles de puntos críticos, buenas prácticas, correcta limpieza y desinfección de las instalaciones e idoneidad del agua, etc.

Se lleva a cabo por parte de un laboratorio independiente homologado. Para su valoración, se aplican límites internos más rigurosos que definidos en la normativa vigente para delimitar los resultados conformes de los que no lo son. En caso de no conformidad se establece un plan de acción para identificar las causas y establecer acciones correctoras. Este análisis de las causas lo llevan a cabo los técnicos HSEQ de la compañía.

### 5.2.2. Sistema de autocontrol APPCC

La gestión de una cocina se suelen implementar los pre-requisitos o planes generales de higiene siguientes:

- **Plan de control de agua potable:** en cocina estamos dentro de la red del cliente. En cocina se realiza el control y registro del nivel de cloro a primera hora y cualquier incidencia se comunica de inmediato. Disponemos de protocolos para garantizar la implantación de un plan de contingencia en caso de que existan anomalías en el suministro de agua. También aplicamos buenas prácticas de ahorro y gestión del agua potable. A nivel externo, se realizan verificaciones del nivel de cloro a través de un laboratorio independiente.
- **Plan de limpieza y desinfección:** en la cocina del centro se dispone de un plan de higiene y limpieza. En este plan se detalla frecuencias, productos, sistemas de dosificación, etc. Está diseñado especialmente para las dimensiones y necesidades de la cocina. Se cuenta con protocolos de actuación en caso de avería del tren de lavado. Se llevan a cabo auditorías por nuestro partner de productos de limpieza, para

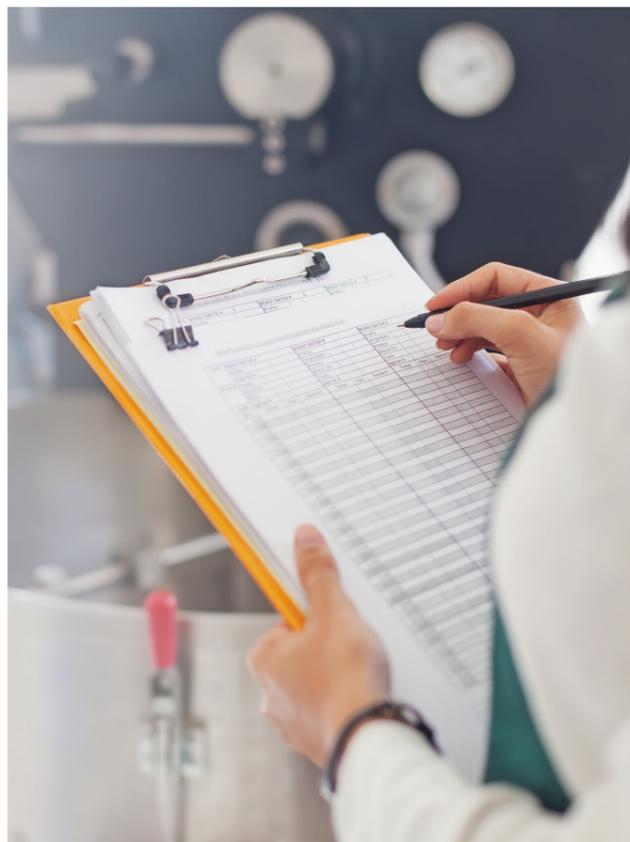
verificar técnicamente la correcta implantación del plan (dosis, empleo de productos definidos, funcionamiento y temperaturas de la máquina, etc.), incluyendo buenas prácticas medio ambientales en los protocolos (dosificación, medidas para minimizar y evitar los vertidos, etc.), planificando con un laboratorio independiente, el control de limpieza de las superficies, para comprobar la correcta higienización de las superficies de trabajo. Incluyendo, las medidas de prevención de riesgos laborales que dependiendo de la actividad y el producto químico, deban emplearse (empleo de EPIS, utilización de sistemas de dosificación automatizados, etc.). A nivel externo, se certifica la limpieza y desinfección a través de un laboratorio independiente.

- **Plan de control de plagas, desinsectación – desratización:** en el edificio hay un plan DDD que incluye la cocina. No obstante, desde cocina, se lleva a cabo una revisión semanal, de la que se comunicaría cualquier incidencia.
- **Plan de mantenimiento de las instalaciones y equipos:** se lleva a cabo un mantenimiento de instalaciones y equipos. Semanalmente, se realiza una revisión.
- **Formación de manipuladores de alimentos:** todos los trabajadores de cocina están dentro del plan de formación como manipuladores, incluyendo formación inicial, continua. Dependiente de la responsabilidad y funciones a desempeñar (APPCC, buenas prácticas, curso de manipulación de alimentos, formación continua, etc.), realizan distintos cursos.
- **Plan de proveedores:** disponemos de protocolos para la homologación y control de proveedores. Se lleva a cabo su homologación siguiendo estándares de auditoría BRC, IFS y otros. De forma previa se realiza una parte documental (fichas técnicas, certificaciones, etiquetados, etc.) así como auditorías. Se lleva a cabo un seguimiento de proveedores, valorando incidencias y no conformidades. Realización de simulacros de retirada. Control de entrada en el propio centro y registro informático de todas las

### 5.2.3. Validación externa de nuestro Sistema de autocontrol APPCC

entradas. Los controles de entrada se realizan y registran en la propia cocina. Este plan está estrechamente ligado al plan de trazabilidad.

Nuestro APPCC está certificado conforme a los estándares de la ISO 22.000:2018 Sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos.



- **Plan de trazabilidad:** lo conforman todos los protocolos para garantizar la rastreabilidad de las materias primas y productos elaborados, desde nuestros proveedores hasta el servicio final. Control de trazabilidad, lotes y materias primas utilizadas en los platos, se lleva a cabo en cocina. Pertenecemos a la red de alerta de la AECOSAN, para estar informados desde el minuto uno de las posibles alertas y retiradas de alimentos y materias primas que se puedan detectar en todo el territorio.
- **Plan de control de alérgenos:** lo conforman los protocolos para garantizar la correcta información y gestión de alérgenos conforme a la normativa vigente y a las necesidades específicas de nuestros comensales.
- **Plan de control de peligros físicos:** buenas prácticas y controles para evitar la presencia accidental de cuerpos extraños en los alimentos. El control se realiza a lo largo de todo el proceso, desde la inspección de materias primas, revisión del estado de las instalaciones y utensilios, así como el cumplimiento de las buenas prácticas por parte de todos los trabajadores.
- **Plan de control de la cadena de frío y de calor:** controles para garantizar que, durante la conservación, elaboración y suministro de alimentos, éstos no pierden la cadena de frío o de calor, según su estado elaboración. Control diario de temperaturas de cámaras, protocolo de actuación en caso de incidencias de los equipos de frío, control diario de armarios y mesas calientes, etc.

Buenas prácticas de elaboración, para eliminar o minimizar los peligros físicos, químicos o biológicos que pueden producirse en las fases de elaboración y distribución de alimentos. Contempla protocolos de higiene del personal, lavado de manos, buenas prácticas para evitar la contaminación cruzada, normas de almacenamiento, elaboración, servicio, etc.

## 5.3. Consumidores

### 5.3.1. Sistema de reclamación, quejas y evaluación

Para Compass Group es muy importante la satisfacción de cada uno de nuestros clientes y empleados. Por ello, trabajamos cada día en influir positivamente en la vida de los demás a través de la alimentación. En Compass alimentamos a miles de personas desde hace más de 60 años siendo nuestro lema: **Calidad, Innovación y Proximidad**. Diseñamos y servimos una oferta gastronómica personalizada y saludable para todo tipo de necesidades en

centros públicos y privados. Complementariamente, ofrecemos servicios de limpieza, mantenimiento y personal auxiliar. Siempre con el compromiso de prestar el mejor servicio de la manera más segura, profesional y eficaz.

Para ello, establecemos una comunicación permanente con los clientes y ponemos a su disposición diferentes canales para responder a sus expectativas, como es el NPS (Net Promoter Score) de Clientes y Empleados.

El NPS es forma de medir la satisfacción de clientes extremadamente simple que al igual

que Compass Group han adoptado un gran número de empresas como su principal KPI (Key Performance Indicator) para monitorizar a lo largo del tiempo su capacidad de satisfacer y retener clientes dedicando grandes esfuerzos en mejorarlo.

Se trata de un simple cálculo que se realiza una vez tenemos las respuestas a las encuestas enviadas a nuestros clientes y empleados con la que nos clasifican en tres categorías: Promotores, Neutros o Detractores.

*En este sentido la relación de encuestas y sus resultados por parte de clientes es el siguiente:*

	ENCUESTAS RESPONDIDAS	% PROMOTORES	% PASIVOS	% DETRACTORES
2021/2022	3.111	49	34	17
2020/2021	3.017	49	36	15

*El resultado de las encuestas a empleados se muestra a continuación:*

	ENCUESTAS RESPONDIDAS	% PROMOTORES	% PASIVOS	% DETRACTORES
2021/2022	16.650	53	27	20
2020/2021	12.819	49	30	21

## 5.4. Información fiscal

Como Grupo, buscamos planificar y administrar nuestros asuntos tributarios de manera eficiente en las jurisdicciones en las que operamos. Al hacerlo, actuamos de acuerdo con todas las leyes y requisitos de divulgación pertinentes. Nuestro objetivo es fomentar una relación abierta y constructiva con las autoridades fiscales que se base en la integridad, la honestidad y el respeto mutuo. Estamos comprometidos con la discusión proactiva para acelerar la resolución de asuntos fiscales.

### Principios y actitud ante la planificación:

Compass conduce sus asuntos fiscales de acuerdo con los siguientes principios y objetivos:

- Cumplir con todas las leyes, regulaciones y requisitos de informes nacionales pertinentes, dondequiera que operemos del territorio nacional.
- Nuestra estrategia fiscal es en todo momento coherente con la estrategia general del Grupo, nuestro enfoque del riesgo y el Código de conducta empresarial y el Código de ética del Grupo.
- No adoptamos interpretaciones extremas o agresivas de la ley que, por su naturaleza, tengan asociados altos riesgos de falla o daño a la reputación.

La Sociedad se ha acogido a las ayudas derivadas

de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), previstas en el Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19. A estos efectos, la Sociedad reconoce la aportación empresarial a la Seguridad Social de los empleados en suspensión temporal de empleo, reducción de jornada o reincorporados por su importe íntegro como un gasto atendiendo a su naturaleza y una subvención por la parte bonificada atendiendo al criterio de devengo.

La bonificación de los gastos por seguridad social no ha supuesto el reconocimiento de ninguna una subvención en los ejercicios 2021 y 2022.

Durante los ejercicios 2022 y 2021 no se han recibido ayudas de capital o a la explotación diferentes a las comentadas en el párrafo anterior o en la memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas de los ejercicios 2022 y 2021.

La información relativa al beneficio o pérdida del ejercicio corriente, así como de los impuestos pagados en dicho período, se revela en la memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2022 y 2021, de acuerdo con las normas de contabilidad generalmente aceptadas, siendo para el ejercicio 2022 unos beneficios de 19.663 miles de euros y para el ejercicio 2021 unas pérdidas de 23.482 miles de euros.



# 6

## Medioambiente

### 6.1. Gestión medioambiental del Grupo Compass

El GRUPO COMPASS, y por extensión todas las empresas que lo constituyen, es consciente del potencial impacto ambiental generado de su actividad, y se compromete a introducir de forma paulatina en sus actividades criterios ambientales, de manera que se pueda garantizar la sostenibilidad de los trabajos realizados por la organización.

La Dirección del GRUPO COMPASS, se compromete a:

- a) La mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental, encaminada de reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- b) La prevención y control de la contaminación, mediante la mejora progresiva de sus procesos, prácticas y materiales o productos que la mitiguen, eviten o controlen.
- c) El cumplimiento de toda la legislación y reglamentación vigente de materia ambiental.
- d) La disponibilidad en cuanto a los recursos destinados a contribuir a la toma de dichas decisiones.
- e) La implantación de esta política mediante su

comunicación formación y/o información a todo el personal de la compañía o que trabaje en su nombre, así como a todas las partes interesadas.

- f) El establecimiento y revisión de los objetivos ambientales, por la alta dirección, derivado de los resultados anuales obtenidos.
  - g) La Disponibilidad pública de esta política.
  - h) El Cumplimiento de lo dispuesto en la Política de Compras de la compañía.
- Nuestros principales objetivos son:
- i) Adecuar Gestión de los residuos, potenciando su minimización, reciclaje y valorización.
  - j) Implantar Buenas Prácticas encaminadas a reducir el consumo energético y el de los recursos naturales.
  - k) Optimizar el uso de productos de limpieza.
  - l) Establecer medidas para reducir las emisiones de CO2 en nuestra flota de vehículos.



### 6.1.1. Procedimientos de evaluación o certificación ambiental

La empresa dispone de un sistema de gestión medio ambiental acorde al estándar internacional ISO 14.001, que asegura un planteamiento de mejora continua en lo relativo a los procesos involucrados. Dicho sistema está certificado por una entidad externa (Bureau Veritas)

Consiguientemente, existe una metodología definida por medio de un procedimiento aprobado para realizar la evaluación de aspectos ambientales. Como consecuencia de ese proceso de evaluación se determinan los aspectos ambientales significativos y finalmente se establecen los objetivos ambientales asociados a los mismos.

A lo largo del ejercicio se debe hacer un seguimiento de los KPIs medio ambientales generales de compañía, así como de aquellos pertenecientes a los centros dentro del alcance de la certificación.

Para verificar el sistema de gestión medioambiental establecido por la compañía, el estado de cumplimiento parcial de dichos objetivos, así el cumplimiento legal de toda la normativa de aplicación, se realiza una auditoría interna con carácter anual que queda documentada y enviada a las partes interesadas. Todas las desviaciones o propuestas de mejora derivadas de dicho proceso quedan plasmados en un plan de acciones. De forma complementaria, se realiza un proceso de verificación del funcionamiento del sistema por parte de una entidad externa de certificación que es la que acredita la conformidad conforme al modelo.

De igual forma, anualmente se revisa todos estos procesos reseñados por medio de una revisión por la dirección. En dicho documento permite proporcionar a la máxima dirección de la compañía de una visión macro que permite entender aspectos claves del sistema más allá de su desempeño: la relación con las partes interesadas, desviaciones del sistema, riesgos asociados a su funcionamiento, sanciones de la administración, oportunidades de mejora, fortalezas, etc.

En definitiva, el desarrollo de un sistema de gestión conforme a un estándar internacional ampliamente reconocido (ISO 14.001) permite sistematizar los procesos, establecer mecanismos de control y verificación internos y externos, involucrar a la alta dirección de la compañía y apostar por un modelo de mejora continua.

## 6.2. Economía circular, prevención y gestión de residuos

### 6.2.1. Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono

Se refiere a todos los gases, incluidos el dióxido de carbono, el metano y los gases refrigerantes, los cuales tienen un potencial de calentamiento global que se mide en toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e). “Emisiones de carbono” se utiliza a menudo como abreviatura

de “emisiones de gases de efecto invernadero”.

### Nuestros compromisos globales son:

- Reducción del 46 % en nuestras emisiones totales de GEI de Alcance 1 y 2 para 2030, con respecto al año base 2019; en línea con la ambición de limitar el calentamiento futuro a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales.
- 28% de reducción en nuestras emisiones totales de GEI de Alcance 3 de todos los alimentos y bebidas comprados para 2030, a partir de un año base 2019; alineado con una trayectoria muy por debajo de 2°C.
- Emisiones netas de carbono cero en toda nuestra cadena de valor global para 2050.

### Alcances

Los alcances forman la base para los informes obligatorios de gases de efecto invernadero (GEI) y clasifican los diferentes tipos de emisiones de GEI que creamos en nuestras propias operaciones y en nuestra cadena de valor más amplia. Lo que podemos controlar:

**Alcance 1:** Emisiones de GEI emitidas directamente, incluso mediante el uso de combustibles fósiles, de gases en nuestras unidades de refrigeración, gas utilizado en nuestras propias cocinas para cocinar y emisiones de nuestros vehículos.

**Alcance 2:** Emisiones de GEI que tenemos el control de generar indirectamente, predominantemente a partir de la electricidad que compramos para alimentar nuestras operaciones propias a nivel mundial.

### Auditoría

Grupo Compass a nivel mundial acumula los datos por países, y emite un informe que es auditado por experto independiente. Dicho informe es publicado en la página web del grupo.



Nuestro plan para ofrecer Emisiones netas de carbono cero.

Dada la complejidad del sistema alimentario mundial tal como es hoy, no subestimamos la escala del desafío que tenemos por delante. Se necesitan urgentemente nuevas colaboraciones radicales en toda la cadena de valor para hacer realidad nuestras ambiciones colectivas.

Como el grupo de servicios de alimentos más grande del mundo, que opera en el corazón de la cadena de suministro de alimentos global, estamos en una posición única para influir en un cambio real tanto con las personas a las que servimos como con los proveedores con los que trabajamos.

Usaremos nuestra escala y alcance internacional para promover los beneficios del consumo sostenible a escala global, colaborando con clientes, asociaciones industriales, gobiernos y proveedores para reducir nuestras emisiones combinadas de GEI y ayudar a establecer sus propios objetivos netos cero y basados en la ciencia, para que juntos podemos crear un sistema alimentario mundial más sostenible para las generaciones futuras.



## Emisiones de carbono Alcance 1

En el año actual se ha procedido a la renovación de la flota actual de vehículos de nuestros empleados, se han adquirido vehículos de bajo consumo con la mayor eficiencia dentro de los vehículos de propulsión térmica. Nuestros vehículos industriales son renovados constantemente, así como son ajustadas sus rutas de transporte para poder reducir trayectos innecesarios y reducir nuestras emisiones. Actualmente disponemos de varias unidades eléctricas que son testadas en centros piloto para evaluar su implantación en otras unidades de la compañía.

Con los avances tecnológicos en tecnologías de propulsión eléctrica tomando peso en los últimos años la compañía se encuentra estudiando la mejor opción para la renovación futura de nuestra flota hacia vehículos electrificados o eléctricos puros en línea con los objetivos marcados.

	ESPAÑA		
	ALCANCE 1 EDIFICIOS [T CO2E]	ALCANCE 1 REFRIGERANTES [T CO2E]	ALCANCE 1 VEHICULOS [T CO2E]
1º Trimestre 2020/2021	126	15,4	495
2º Trimestre 2020/2021	125	51,7	457
3º Trimestre 2020/2021	127	32,4	507
4º Trimestre 2020/2021	89,7	28,2	495
1º Trimestre 2021/2022	98,8	-	504
2º Trimestre 2021/2022	109	29,9	497
3º Trimestre 2021/2022	116,1	38,9	514
4º Trimestre 2021/2022	74,7	44,1	500

## Emisiones de carbono Alcance 2

El equipamiento de nuestras instalaciones y centros es renovado tras su periodo de vida útil o tras avería teniendo en cuenta criterios de consumo. Durante el año actual nos estamos sometiendo a auditoria de eficiencia energética reglamentaria para evaluar acciones de mejora en nuestros centros de mayor consumo.

	ESPAÑA
	ALCANCE 2 – BASADO EN LA UBICACIÓN [T CO2E]
1º Trimestre 2020/2021	200
2º Trimestre 2020/2021	195
3º Trimestre 2020/2021	205
4º Trimestre 2020/2021	201
1º Trimestre 2021/2022	5
2º Trimestre 2021/2022	157
3º Trimestre 2021/2022	200
4º Trimestre 2021/2022	210

## 6.2.2. Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

En España, somos conscientes del impacto de nuestra actividad y, por ello, no escatimamos en medidas y buenas prácticas para proteger el medio ambiente, tanto mediante ahorro energético como gestión de residuos y reciclaje.

Con el fin de cumplir con la Política de Medio Ambiente de la Compañía y los requisitos exigidos por la Norma la ISO 14.001, hemos concienciado a nuestro personal para llevar a cabo una separación de residuos correcta, para una gestión responsable de los residuos.

### Gestión de residuos

La gestión de los residuos está sujeta a la legislación medioambiental, que establece las responsabilidades de los agentes participantes en la cadena de gestión de los residuos, define los

Proporcionamos a nuestros empleados la información, formación y herramientas necesarias para poner en práctica una actitud responsable en el uso eficiente de los recursos naturales, comunicando buenas prácticas para reducir el consumo energético, realizando un uso correcto de los equipos y poniendo toda nuestra energía en el ahorro. En cuestión de ahorro, los pequeños gestos cuentan.

Implantamos buenas prácticas para reducir la emisión de CO2 de nuestra flota de vehículos, seleccionando vehículos de bajas emisiones, respetuosos con el medio ambiente, realizando un correcto mantenimiento, educando a nuestros conductores en conducción responsable y mejorando la planificación de las rutas de nuestra flota.

tipos de residuos y establece los procedimientos para su correcta gestión.

Entre los distintos tipos de residuos generados debido a nuestra actividad se distinguen:

**RESIDUOS NO PELIGROSOS**

- El papel y el cartón:** periódicos, revistas, sobres, folletos publicitarios, cuadernos, embalajes de cartón, cajas de galletas o cereales, etc.
- Los envases de vidrio:** botellas, botes, tarros de conservas, frascos, etc. (sin tapas ni tapones).
- Los envases ligeros:** 1) envases metálicos: botes de bebida, latas, aerosoles, papel o bandeja de aluminio, etc. 2) Envases de plástico: bolsas de plástico, botellas y botes, envases, de productos lácteos como mantequilla y yogures, bolsas de alimentos, embalajes de plástico, papel film transparente, bandejas de poliespán, etc.
- Fracción Resto:** Residuos que no están destinados a otros contenedores como papeles sucios de restos no alimentarios (pinturas, disolventes...), vidrios de ventanas y vajillas, espejos, bombillas...
- Aceite usado:** El aceite usado de fritura se depositará en bidones. Para evitar fugas accidentales, estos bidones se almacenarán sobre cubetos de retención.
- Residuo Orgánico:** Procedente de la preparación de materias primas, mermas de la producción y residuos del comedor.

**RESIDUOS PELIGROSOS**

Residuos peligrosos: Se realizará una correcta segregación y almacenamiento selectivo de envases, de cualquier material, que presenten en su etiquetado cualquier pictograma o frase de riesgo. (productos químicos, principalmente los utilizados para operaciones de lavado o limpieza).

**RESIDUOS COVID19**

En el caso de contacto con positivos: Menaje desechable, envases de yogures, mascarillas, guantes, batas... Se depositarán en contenedor habilitado para ello.

La gestión de los residuos procedentes de zonas sin positivo o en cuarentena por COVID-19, continuará realizándose del modo habitual conforme a la normativa ordinaria de gestión de residuos. Las mascarillas y guantes desechables deberán depositarse en el contenedor de la fracción resto (descarte).

Estos envases se segregarán del resto debiendo ser gestionados como residuos de envases contaminados, etc.

- Residuos alimentarios (restos de comida, alimentos cocinados no vendidos, alimentos mal cocinados, alimentos caducados, alimentos no aptos para el consumo).

- Residuos de embalaje (el cartón, el plástico y el papel que rodea los productos que recibe su unidad, y el envoltorio en el que vende alimentos a sus clientes, como plástico transparente para los sándwiches, vasos de papel, latas).

Las aguas residuales generadas podrán verterse a la red de saneamiento del dominio público hidráulico con el debido control de los parámetros exigidos por la legislación autonómica. En el caso de los vertidos que superen determinados parámetros fisicoquímicos y biológicos deberán ser sometidos a un pretratamiento antes de desembocar a las redes de alcantarillado.

Dentro del apartado de mermas de la preparación y residuos del comedor (residuos orgánicos), una de las opciones que se ofrece a nuestros cliente actuales y potenciales es la de valorizar los residuos orgánicos de forma interna o externa:

- Valoración del residuo orgánico por medio de generación propia de compost. La primera de las formas se logra por medio de la instalación de un compostador en el centro. De este modo, logramos valorizar la fracción orgánica generando abono orgánico. Este método permite también reutilizar tanto recortes

y podas del jardín como el papel de deshecho de la oficina a modo de material estructurante en la generación del compost. Por medio del abono orgánico generado se pueden obtener productos de la huerta certificables como ecológicos.

- Valoración del residuo orgánico por medio de gestor. Valorando el residuo a través de un gestor se puede generar compost o biogás según se destine a una planta de compostaje o a una planta de biogás respectivamente.

Actualmente nuestros centros bajo certificación ISO tienen contabilizados y registrados todos los residuos producidos, tanto no peligrosos como peligrosos. A continuación, se muestra un desglose por centro registrado.

A continuación, se exponen en Kg los residuos generados en el 2020/2021 en los centros certificados en ISO 14001, comparando los datos con el periodo 2019/2020:

	RESIDUOS PELIGROSOS (BIG BAGS, PILAS, FLUORESCENTES)	OTROS NO PELIGROSOS (RSU, RESTO, LODOS)	RECICLADO NO PELIGROSOS (PAPEL/CARTON, ENVASES, TONER, ACEITE)	ORGANICOS / COMPOSTABLES
OFICINA DE DERIO	3 (2 20-21)	4 (11 20-21)	1960 (587 20-21)	12 (32 20-21)
UCP DERIO	361 (300 20-21)	46888 (31461 20-21)	31754 (38481 20-21)	671 (647 20-21)
H. SAN ELOY	130 (140 20-21)	19772 (18860 20-21)	6493 (5783 20-21)	-
H. DE JOVE	341 (351 20-21)	47935 (50589 20-21)	5911 (6280 20-21)	-
H. ALMANSA	63 (136,7 20-21)	8279 (18860 20-21)	4066 (3859 20-21)	-
OFICINA DE BARCELONA	1 (0 20-21)	1542 (1501 20-21)	5282 (3676 20-21)	-
OFICINA DE MADRID	4 (11,53 20-21)	1484 (1810,5 20-21)	4343 (2305 20-21)	-
COCINA SAN JOSE	45 (57,5 20-21)	3462,5 (3579,75 20-21)	13382,6 (10520,85 20-21)	-

## Reducción consumo de plásticos

En Compass Group estamos comprometidos con la reducción al máximo posible de la cantidad de plástico que utilizamos y apostamos por la reutilización tras su uso.

Somos conscientes del potencial impacto ambiental generado de la utilización de este material y nos comprometemos a minimizar los materiales plásticos en nuestros criterios de selección y gestión operativa.

A nivel de Compañía, se han llevado a cabo una serie de acciones con el objetivo de reducir el impacto medioambiental debido a la generación de residuos. La manera de lograr ese objetivo (ya que la reducción en el volumen de dichos residuos es menos viable debido a la propia actividad de la empresa) ha sido buscar alternativas a nivel de materiales menos contaminantes, más biodegradables e incluso compostables. Algunos ejemplos son:

- La sustitución de las bolsas tipo camiseta habitualmente fabricadas con plásticos muy

contaminantes, por otras biodegradables y compostables según norma UNE EN 13432

- Los vasos de plástico se han sustituido por otros, aunque también de plástico, menos contaminante (PET reciclado), o de cartón con película de PLA.
- Los agitadores hasta ahora de plástico se han derivado a otros fabricados en madera
- Las pajitas de plástico se han sustituido por otras de material más sostenible como el papel
- Los consumos de envases de poliestireno expandido (FOAM) se han derivado a otras alternativas más sostenibles (bagazo, PLA, etc).
- Utilización de fuentes de agua, surtidores o bag-in-box: Con vistas a fomentar la reutilización y reducir el consumo de envases de bebidas. De igual modo, por medio del uso de fuentes, surtidores o equivalentes, se logra eliminar los consumos de recursos asociados a la producción de envases desechables.



## Vertidos y protección de la biodiversidad

Dentro del marco de este punto englobamos todas las acciones encaminadas a disminuir el impacto ambiental derivado de los vertidos tanto en condiciones normales como de potencial accidente.

Dentro del apartado de vertidos podemos diferenciar cuatro grandes contaminantes: 1) Contenido de materia orgánica; 2) Sólidos en suspensión; 3) Aceites y grasas. 4) Productos químicos de limpieza. Con el fin de minimizar los residuos orgánicos y los sólidos en suspensión se habilitan rejillas en los sumideros y se realiza un desbarase previa limpieza de la vajilla. De forma complementaria, y de manera más excepcional, se puede utilizar un decantador y reactor biológico para eliminar el contenido de materia orgánica disuelto en el agua. Para minimizar el vertido de aceites y grasas, se recupera todo el aceite procedente de la fritura para valorizarlo como biodiesel por medio de un gestor autorizado, y por otro lado, todas nuestras cocinas centrales y la mayoría de los centros clientes disponen de decantadores de grasa que se instalan en la red de saneamiento previo entronque con la red municipal.

En el apartado de productos químicos de limpieza, todos los productos que se aplicarán en el Plan de Limpieza serán suministrados por proveedores homologados, los cuales cumplen con la legislación

vigente en todos los ámbitos aplicables: medio ambiente, seguridad e higiene, elaboración, etiquetado, biodegradabilidad y comercialización. Entre los requisitos legales se encuentran aspectos tan importantes como la comercialización de detergentes libres de fosfatos para la reducción de la contaminación del agua o la restricción de cloros, cumpliendo con los requisitos de composición de biocidas y aguas para el consumo humano.

Por otro lado, nuestros proveedores de productos químicos de limpieza avanzan en su compromiso de sostenibilidad de ingredientes en sus productos en la búsqueda constante de nuevas soluciones:

- Materias primas más eficaces que permitan utilizar una menor concentración de producto (tensioactivos superhumectantes) o un ahorro de energía (materias primas eficaces a menor temperatura en lavado automático).
- Materias primas biodegradables (agentes tensioactivos biodegradables al menos un 90%, enzimas...) y respetuosas con el medio ambiente y el usuario (reduciendo o evitando el uso de NTA, EDTA, fosfatos, formaldehído, nitroalmidcles...)



Los productos comercializados cumplen por normativa interna con determinadas restricciones o limitaciones en el uso de productos cuya composición limita el impacto medioambiental.

- Cromatos y dibutilftalato (DBP): se han eliminado de las formulaciones Ecolab.
- Alquilfenoles/etoxilados de alquilfenol: solo se permiten si se utilizan en aplicaciones en las que los controles de ingeniería impiden la liberación al medio ambiente en condiciones normales de funcionamiento. No se desarrollan nuevas formulaciones que contengan estas sustancias.
- Formaldehído y liberadores de formaldehído: restringidos en todas las formulaciones, excepto en casos de brotes de salud pública.
- Ácido nitrilotriacético: no se formularán productos con NTA o sales de NTA en caso de productos de uso directo o indirecto en superficies de contacto con alimentos.
- Disolventes de hidrocarburos clorados: existe restricción sobre su uso, únicamente los autorizados

Con la utilización de gamas de producto ecológicas se obtienen notorias reducciones en la reducción de la huella de carbono de producto y la reducción de materiales plásticos.



La empresa que distribuye los productos químicos que utilizamos está adherida a Ecoembes con el fin de facilitar el reciclaje de productos, avanzando en la integración de los envases en el sistema integra de residuos de Ecoembes de cara a la reducción de residuos peligrosos.

De manera adicional Ecolab cuenta con una gama de productos Ecológicos más respetuosos con el medio ambiente generando un menor impacto ambiental, estos productos tienen diferentes reconocimientos medioambientales como la etiqueta ecológica europea (Ecolabel) y cisne nórdico (Nordic Swan).

Dichas ecoetiquetas están establecidas de acuerdo a ISO 14024, mecanismo voluntario de certificación que tiene como base el ciclo de vida del producto.

Nuestro compromiso con el Medio Ambiente se extiende más allá de la composición de los productos de limpieza que utilizamos, involucrando metodologías de trabajo y sistemas para optimizar el empleo de dichos productos.

A nivel del centro se dispone en todo momento de las Fichas Técnicas y de Seguridad de los productos empleados para que puedan ser consultados en cualquier momento por el personal.

Cada uno de estos productos tiene unas características y funciones técnicas específicas. Para garantizar que se utiliza el producto adecuado

% diferencia en CO2 asociado al transporte en nuevo formato	% diferencia en residuo plástico
44%	66%

Se persigue constantemente en una reducción de residuos de envases y embalajes gracias al desarrollo de formatos que utilizan menos plástico, más compactos, con una mayor concentración y más fáciles de transportar. Estas mejoras representan unas ventajas evidentes en términos de seguridad para los usuarios (evitar derrames, salpicaduras...) así como de una significativa reducción de impacto medioambiental, permitiendo a nuestros clientes ahorrar espacio de almacenamiento.



en cada caso, el técnico de calidad – medio ambiente cuenta con la asesoría del proveedor de productos de limpieza para realizar el plan de limpieza y desinfección del centro.

Además, el Técnico de Calidad – Medio Ambiente realiza auditorias higiénico-sanitarias en la que se supervisa la correcta implantación del plan, revisando los siguientes puntos:

- Existe plan de limpieza en el centro y está actualizado.
- Existen las fichas técnicas y de seguridad.
- Se está aplicando correctamente el plan en cuanto a productos y frecuencias
- Se cumplimentan las fichas de control.
- Se toman acciones correctoras cuando es necesario.

### Lucha contra el desperdicio alimentario

En Compass Group somos conscientes del desperdicio alimentario que genera nuestra actividad, por ello hemos consolidado y transformado nuestro programa STOP FOOD WASTE hacia una herramienta esencial para la medición, análisis y concienciación de los usuarios y empleados entorno al desperdicio alimentario.

La evolución del programa se ha enfocado hacia:

- Incremento exponencial de la implementación de la aplicación de medición del desperdicio en los centros.
- Seguimiento del uso de la herramienta y registro de mediciones de forma quincenal

con el objetivo de disponer una mayor fiabilidad de los datos.

- Diseño de una nueva versión de la aplicación que nos permitirá establecer nuevos KPIS de medición más relacionados con nuestra actividad
- Refuerzo de la campaña de formación

a empleados y concienciación a comensal a través de mensajes y cartelería dispuesta en los centros

- Inclusión de Stop Food Waste dentro del Proyecto Educativo llevado a cabo por los monitores de los comedores escolares que gestionamos.



## 05. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

### 5.1. COMUNICACIÓN DEL PROYECTO AL USUARIO

#### MENSAJES DE CONCIENCIACIÓN

Se han diseñado una serie de carteles de comunicación para darle dinamismo a la campaña. Los mensajes variarán de forma mensual y cada mes comunicaremos [dos mensajes](#):

#### 1. Datos estadísticos del desperdicio en España y a nivel mundial.

Con esta comunicación buscamos concienciar a todos sobre la importancia y el efecto que tiene el desperdicio de alimentos tanto en la sociedad como su impacto medioambiental.

#### 2. Ocho recomendaciones para reducir al desperdicio en casa.

Poco a poco y con buenos hábitos, podemos ayudar a revertir entre otros esta situación. Por eso hemos lanzado ocho recomendaciones fáciles y sencillas para seguir desde casa y contribuir a reducir el desperdicio de alimentos.

En las siguientes páginas mostramos el calendario de implementación de la cartelería.

## 05. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

### 5.2. COMUNICACIÓN DEL PROYECTO AL EQUIPO

Buscamos motivar a todo el equipo del centro con el proyecto **Stop Food Waste Program**.

Hemos diseñado una cartelería con los consejos de nuestro **chef ejecutivo** y del equipo de calidad para reducir el desperdicio en la cocina.

La comunicación para el equipo de cocina tiene un diseño diferente para diferenciarlo.

Esta comunicación está realizada con papel sintético para que aguante en cocina y se pueda limpiar sin estropearse.



## En el comedor...



### Acciones

- Oso, lobo u hormiga
- PANteáelo
- Vayamos por partes
- Me lo sirvo
- EL mejor residuo es el que no existe

### % centros con implantación de SFW

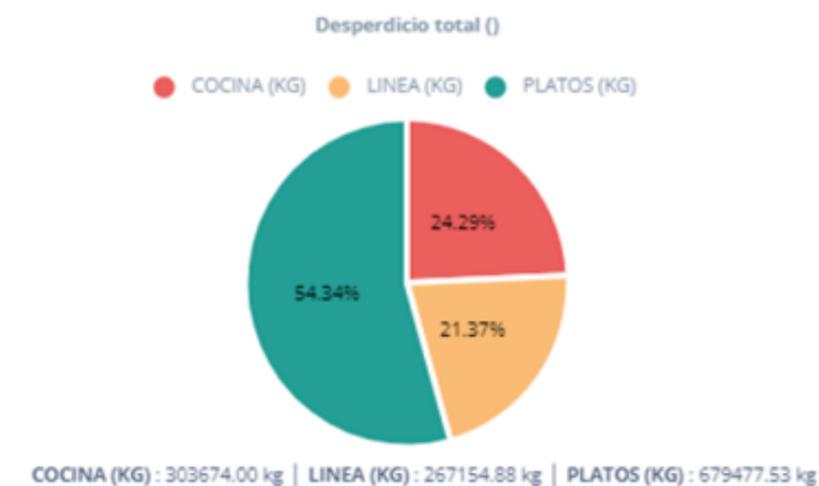
	ESPAÑA
	% CENTROS CON IMPLANTACIÓN DE SFW [%]
1º Trimestre 2020/2021	0,26
2º Trimestre 2020/2021	1,70
3º Trimestre 2020/2021	4,18
4º Trimestre 2020/2021	4,28
1º Trimestre 2021/2022	-
2º Trimestre 2021/2022	19,63
3º Trimestre 2021/2022	-
4º Trimestre 2021/2022	26,37

### Cantidad de residuos recogidos diferenciados por zona de medición ( % y Kg)

Periodo (01/10/2021 - 30/09/2022)

Todos los centros

Desperdicio total (Tramo filtrado)



**Detalle en Kg del desperdicio por periodo y zona**  
(Tramo filtrado vs Tramo a comparar T-1)



**Tendencia del Desperdicio en Kg/Zona**  
(Tramo filtrado) - Analisis quincenal de la tendencia de residuos



**Cantidad total de residuos**  
Total Menús vs Total desperdicio Gr/Menú (Tramo filtrado vs Tramo comparar T-1)



Las mediciones nos indican que el residuo generado durante el ejercicio ha sido de 0.17 Kg/ menú servido (gr/ menú:162.48 gr, nº menús: 7421034), destacando el mayor residuo se genera en el comedor, lo que nos reafirma en la necesidad de trabajar entre otras acciones la concienciación del comensal al respecto del desperdicio alimentario.

**6.3. Uso sostenible de recursos**

Consumo eléctrico

Por el tipo de organización de la empresa actualmente un pequeño porcentaje de los centros donde ejercemos nuestra actividad se encuentra bajo nuestra titularidad. Fundamentalmente se trata de nuestras Unidades Centrales de Producción, a continuación, se muestran los consumos durante el último año. Además, se incluye el consumo de nuestras oficinas.

	ESPAÑA	
	ELECTRICIDAD (RED COMBINADA) [MWH]	ELECTRICIDAD VERDE (CERTIFIED) [MWH]
1º Trimestre 2020/2021	769	-
2º Trimestre 2020/2021	750	-
3º Trimestre 2020/2021	792	-
4º Trimestre 2020/2021	92,5	681
1º Trimestre 2021/2022	20,3	681,6
2º Trimestre 2021/2022	600	145
3º Trimestre 2021/2022	775	-
4º Trimestre 2021/2022	685,9	-

En el cuarto trimestre del año los valores siempre serán más bajos como consecuencia del cierre de centros de Scolarest.

Consumo de Agua

Proporcionamos la información, formación y herramientas necesarias para poner en práctica una actitud responsable en el uso eficiente de este recurso natural, comunicando buenas prácticas para reducir el consumo del agua, concienciando a nuestro personal en su consumo responsable. El agua es un bien escaso, no la malgastes.

	ESPAÑA
	CONSUMO AGUA [M³]
1º Trimestre 2020/2021	8.296
2º Trimestre 2020/2021	7.413
3º Trimestre 2020/2021	8.558
4º Trimestre 2020/2021	4.469
1º Trimestre 2021/2022	6.899
2º Trimestre 2021/2022	7.119
3º Trimestre 2021/2022	6.890
4º Trimestre 2021/2022	4.074

Por el tipo de organización de la empresa actualmente un pequeño porcentaje de los centros donde ejercemos nuestra actividad se encuentra bajo nuestra titularidad. Fundamentalmente se trata de nuestras Unidades Centrales de Producción, a continuación, se muestran los consumos durante el último año. Además, se incluye el consumo de nuestras oficinas.

En el cuarto trimestre del año los valores siempre serán más bajos como consecuencia del cierre de centros de Scolarest.

## Consumo de gas natural y propano

Por el tipo de organización de la empresa actualmente un pequeño porcentaje de los centros donde ejercemos nuestra actividad se encuentra bajo nuestra titularidad. Fundamentalmente se trata de nuestras Unidades Centrales de Producción, a continuación, se muestran los consumos durante el último año.

	ESPAÑA	
	GAS NATURAL [MWH]	PROPANO [MWH]
1º Trimestre 2020/2021	163	449
2º Trimestre 2020/2021	166	439
3º Trimestre 2020/2021	167	450
4º Trimestre 2020/2021	99	334
1º Trimestre 2021/2022	193	61
2º Trimestre 2021/2022	217	86
3º Trimestre 2021/2022	203	62
4º Trimestre 2021/2022	108	56

En el cuarto trimestre del año los valores siempre serán más bajos como consecuencia del cierre de centros de Scolarest.

## Consumo de combustible

El detalle del consumo en litros de combustible por tipo de combustible y tipo de vehículo es el siguiente:

	ESPAÑA	
	EJERCICIO 20/21	EJERCICIO 21/22
Diesel Industrial	457.462	418.687
Gasolina Industrial	1.098	3.043
Diesel Vehículos Comerciales	312.305	377.283
Gasolina Vehículos Comerciales	7.703	12.607
Diesel Total	769.766	795.970
Gasolina Total	8.802	15.650

## Declaración de envases

Eurest Colectividades S.L se encuentra suscrita a Ecoembes desde el año 1.998 cumpliendo entre otras medidas con la realización de la Declaración Anual de Envases. En este sentido la declaración realizada a 31 de diciembre de 2021 supuso un total de 157.795,51kgs y una contribución definitiva de 101.038,97€, estimándose una declaración provisional para el ejercicio 2022 de 110.484,65€.

En cuanto a la declaración realizada a 31 de diciembre de 2020 el peso total de los envases asociados ascendió a 212.920,97kg y una contribución total definitiva de 91.321,10€

El porcentaje de plásticos continúa disminuyendo en el año 2021 hacia materiales más respetuosos con el medio ambiente como los biodegradables o papel y cartón. Compas Group continúa avanzando para ofrecer a nuestros clientes una mayor gama de productos ecológicos y sostenibles.



# 7

## Derechos humanos



Dentro de nuestro negocio, los derechos de nuestros empleados son protegidos y respetados por la implementación de nuestra CBC, la Política de derechos humanos, la Política de integridad de la cadena de suministro y el Código de Ética. Nuestros programas de cumplimiento y el marco de las políticas nos proporcionan control interno sobre el negocio, para nuestros proveedores y cualquier otro colaborador. La forma en la que operamos, que se refleja en nuestras políticas y el Código de Ética, se construye sobre la base de varias declaraciones importantes reconocidas internacionalmente, normas y códigos que incluyen:

- La Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU.
- El Código Base de la Iniciativa de Comercio

Ético (Ethical Trading Initiative).

- Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- Los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos.
- Los diez principios del Pacto Mundial de la ONU.

Como parte de nuestro compromiso con los derechos humanos y los trabajadores bienestar, exigimos a nuestros proveedores que traten a sus trabajadores en de la misma manera que tratamos a los nuestros, y con este fin, nuestra política incluye que nuestros contratos de suministro especifiquen un compromiso de cumplir con nuestro Código de Conducta, que se encuentra en nuestro sitio web.





c/ Pinar de San José 98, 1ª Planta 28054 Madrid

+34 91 542 53 39

[www.compass-group.es](http://www.compass-group.es)

[comunicacion.externa@compass-group.es](mailto:comunicacion.externa@compass-group.es)

