



COMPASS GROUP

HOLDING SPAIN S.L

(Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes

Estado de información no financiera complementario
del ejercicio terminado el 30 de septiembre de 2023

1

Introducción

5

2

Conoce **Compass Group**

6

- 2.1. Comprometidos con el desarrollo sostenible 6
- 2.2. Organización y estructura 10
- 2.3. Principales productos y servicios 14
- 2.4. Dónde presentamos nuestros servicios 19
- 2.5. Principales indicadores de desempeño económico 20
- 2.6. Entorno empresarial 21
- 2.7. Modelo de Negocio - Objetivos y Estrategias 21

3

Estado de información **no financiera**

25

- 3.1. Grupo de interés y asuntos materiales 25
- 3.2. Gestión de riesgos 30

4

Compromiso de buen **Gobierno corporativo**

38

- 4.1. Código de conducta 38
- 4.2. Medidas para prevenir la corrupción y el s 39
- 4.3. Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales 39
- 4.4. Transparencia en la información fiscal 39
- 4.5. Política de patrocinios y donaciones 40
- 4.6. Derechos humanos 40

5

Compromiso con las **Personas**

42

- 5.1. Nuestro equipo. One great Team 42
- 5.2. Registro retributivo y brecha salarial 53
- 5.3. Políticas de conciliación y desconexión 54
- 5.4. Políticas de igualdad 55
 - 5.4.1. Plan de igualdad 55
 - 5.4.2. Otros proyectos transversales 56
- 5.5. Compromiso con la Seguridad y la Salud 58
 - 5.5.1. Verificación del cumplimiento legal. Auditoría externa legal del Sistema de Prevención de Riesgos Laborales 59
 - 5.5.2. Certificación externa conforme al modelo ISO 45.001:2018 59
 - 5.5.3. Estadísticas de Accidentalidad y Enfermedades Profesionales 60
- 5.6. Formación de nuestros equipos 62
- 5.7. Diálogo social y Organización 64
 - 5.7.1. Speack up 64
 - 5.7.2. Encuestas NPS 65
 - 5.7.3. Libertad de asociación 65

Introducción

6

Compromiso con el Medioambiente. **One great Planet**

66

6.1. Gestión medioambiental del Grupo Compass	66
6.1.1 Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	67
6.2. Contaminación por emisiones de carbono y emisiones de gases efectos invernadero	68
6.3. Economía circular, prevención y gestión de residuos y desperdicio alimentario	72
6.3.1 Gestión de los residuos y prevención de su generación	72
6.3.2. Economía Circular y revalorización de residuos	72
6.3.3 Desperdicio alimentario Stop food waste	72
6.4. Uso sostenible de recursos naturales	73
6.5. Cambio climático: oferta gastronómica saludable y sostenible	74
6.6. Protección de la biodiversidad	75
6.7. Sistemas de reclamación, quejas y evaluación	76

7

Índice de contenidos **GRI**

78

En 2017 se produjo la transposición al ordenamiento jurídico español de la Directiva 2014/95/UE, mediante el Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre. Posteriormente, en 2018, se aprobó la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el Texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

La Ley supuso un cambio significativo en las exigencias de reporte de la información no financiera de las compañías sujetas a la misma, ya que fija un marco común de contenidos sobre los cuales se debe focalizar la información no financiera, incluyendo aspectos medioambientales, sociales, de derechos humanos, de lucha contra la corrupción y el soborno, de personal y empleo, de fomento de la igualdad de trato y cumplimiento de reglas en materia de no discriminación y discapacidad. Por otro lado, la Directiva 2014/95/UE amplía el contenido exigido en el informe anual de gobierno corporativo que deben publicar las sociedades con el fin de mejorar la transparencia facilitando la comprensión de la organización empresarial y de los negocios de la empresa.

Por ello, mediante el presente Estado de Información No Financiera y Diversidad, desde Compass Group Holdings Spain S.L.U se da respuesta a los requerimientos derivados

de la Ley 11/2018, el cual será elaborado anualmente, con el objetivo de proporcionar la información considerada significativa para nuestros Grupos de Interés, relativas a Compass Group Holdings Spain S.L.U y sus Sociedades Dependientes con respecto a los ámbitos de reporte considerados por la Ley 11/2018.

El Estado de Información No Financiera y Diversidad incluye información relativa al ejercicio de 12 meses finalizado el 30 de septiembre de 2023, tratándose este informe del primero elaborado por la organización de estas características, para todas las actividades y servicios prestados por el Grupo.

Este informe está elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, (GRI SustainabilityReportingStandards), cuyo índice de indicadores reportados se acompaña en el apartado 8 del presente informe

El contenido del presente Estado de Información No Financiera y Diversidad ha sido elaborado conforme a los principios de participación de los Grupos de Interés, teniendo en cuenta el principio de materialidad, transparencia e integridad.

Por último, cabe destacar que el presente informe ha sido sometido a un proceso de verificación externa e independiente en los términos recogidos en la Ley 11/2018

2

Conoce Compass Group

2.1. Comprometidos con el desarrollo sostenible

Como líder en servicios de alimentación, en Compass estamos comprometidos por ser más responsables social y medioambiental, inspirando a sus a nuestros consumidores con propuestas gastronómicas saludables que contribuyan a su salud y a la sostenibilidad del planeta; ayudando a sus nuestros clientes y colaboradores en la consecución de sus objetivos de desarrollo sostenible y contribuyendo de forma positiva a la sociedad a través de nuestra actividad.

La sostenibilidad es importante para nosotros y para nuestros clientes e inversores.

El cuidado de las personas y del planeta es un comportamiento arraigado en nuestra cultura.

El compromiso global de Compass Group con un futuro sostenible para todos. Abarca los valores de la empresa como negocio ético, sostenible e integrador, junto con nuestra ambición de influir positivamente en el mundo a través de la alimentación dando prioridad al liderazgo medioambiental y el impacto en la comunidad.

Abordar el cambio climático, luchar contra el desperdicio de alimentos y garantizar que nuestros alimentos se obtienen de forma responsable y sostenible, junto con un compromiso inquebrantable con la seguridad sustenta nuestra estrategia de sostenibilidad.

Es por eso que la estrategia de sostenibilidad global de Compass Group (PalnetPromise) se materializa para el mercado español en nuestra estrategia One Great Planet. Bajo este paraguas y, con el propósito de realizar una contribución efectiva y ligada a nuestra actividad, se definen nuestros pilares de ejecución:

- Emisiones, energía y uso eficiente de residuos
- Residuos, envases y plásticos
- Desperdicio alimentario
- Suministro y oferta gastronómica saludable y sostenible

En Compass Group queremos retribuir a nuestras comunidades locales dondequiera que operemos en todo el país. Apoyamos y nos involucramos activamente en proyectos e iniciativas comunitarias que benefician al área local. Empleamos y brindamos oportunidades de capacitación para la población local y tenemos muchos programas de abastecimiento local y producto de proximidad. Creemos que esto es fundamental para generar confianza y para la sostenibilidad de nuestro negocio.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se focaliza en contribuir a al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) ODS relacionados con nuestra actividad:

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

- Energía y recursos naturales



Un uso responsable de los recursos energéticos (electricidad) e hídricos (agua) contribuye de forma positiva reducir las emisiones de GEI así como a preservar la disponibilidad de los recursos naturales limitados.

- Plásticos, envases y residuos



La contaminación de los ecosistemas por materiales no biodegradables (fundamentalmente plásticos) es un problema grave que afecta sobre todo a los océanos.

Una adecuada estrategia de selección de envases y materiales de los alimentos y bebidas servidos durante el servicio contribuye a la mejorar el impacto ambiental de la actividad, contribuyendo entre otros aspectos a la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y los costes medioambientales de su producción y posterior procesado.

- Segregación de residuos



Una adecuada segregación de residuos minimiza el impacto de la generación de estos, favorece su adecuado procesado y favorece la circularidad a través de una revalorización de los mismos.

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL Y PERSONAS

- Desperdicio alimentario



El desperdicio alimentario tiene consecuencias medioambientales (derivados del uso de los recursos, las emisiones de GEI generadas en la producción y transformación de alimentos que finalmente no son consumidos y de las emisiones provocadas por los residuos orgánicos) y sociales (provocando desigualdad y falta de disponibilidad de alimentos).

El Desperdicio alimentario generado fuera

del hogar es significativamente mayor que el generado en los hogares, por lo que contribuir a su reducción es esencial para la construcción de modelos de consumo sostenibles.

• Menús y Aprovisionamiento



El sistema alimentario global (producción, adquisición, distribución y consumo de alimentos) impacta de forma significativa en el clima, el medioambiente y la salud de las personas.

La adecuada selección de las materias primas y de las propuestas gastronómicas bajo criterios de sostenibilidad ambientales (como la proximidad, temporalidad, producción sostenible y el equilibrio proteico) y sociales (como compras con criterios de comercio justo, bienestar animal y salud de los comensales) es esencial para la consecución de un modelo de servicio sostenible.

• Equipo



Garantía del trato igualitario, de cuidado y protección de los empleados.

Una adecuada formación/concienciación en materia de prevención y denuncia de conductas poco éticas, discriminatorias y/o de acoso son pilares para el cuidado de los equipos.



2.2. Organización y estructura

Compass Group Holdings Spain S.L.U (en adelante Compass Group) se constituyó el día 25 de septiembre de 1996 en Madrid.

Compass Group Holdings Spain S.L.U es propietaria directa o indirectamente del 100% de todas sus sociedades dependientes, excepto de Levy Restaurants Limited Partnership US de la que posee un 49%.

La actividad principal del grupo es en la prestación de servicios de restauración a colectividades (empresas, colegios, hospitales, residencias de tercera edad...) y de restauración diversa (eventos...).

Conforme a lo anteriormente mencionado, Compass Group actúa como entidad matriz del Grupo constituido por las siguientes sociedades

dependientes principales:

- Euresst Colectividades, S.L.U. participada al 100% y con domicilio social en Pinar de San José, 98 de Madrid. Su actividad consiste en la prestación de servicios de restauración a colectividades (empresas, colegios, hospitales, residencias de tercera edad...) y de restauración diversa (eventos y otros).

- Asistentes Escolares, S.L.U participada al 100% y con domicilio social en C/ Frederic Mompou, nº 5 - 5ª de San Just Desvern (Barcelona). Su actividad consiste en la prestación de servicios de monitores escolares.

- Euresst Catalunya, S.L.U participada al 100% y con domicilio social en C/ Frederic Mompou, nº 5 - 5ª planta de San Just Desvern (Barcelona). Su actividad consiste en la prestación de servicios de restauración a colectividades (empresas, colegios, hospitales, residencias de tercera edad...) y de restauración diversa (eventos y otros).

- Gourmet On Wheels, S.L participada al 99,98% y con domicilio social en Pinar de San José, 98 de Madrid. Su actividad consiste en la comercialización de productos de alimentación y bebidas. Dicha comercialización se realiza principalmente en la Comunidad de Madrid en edificios de oficinas del sector de empresas y a través de elementos movibles (carros).

- Euresst Euskadi, S.L.U participada al 100% y con domicilio social en Polígono Ugaldeguren, nº 1, Parcela 7 de Derio (Vizcaya). Su actividad consiste en la prestación de servicios de restauración a colectividades (empresas, colegios, hospitales, residencias de tercera edad...) y de restauración diversa (eventos y otros).

- Levy Compass Group Holdings, S.L.U. participada al 100% y con domicilio social en calle R, s/nº, parcela 26 (Mercapalma), Coll d'en Rabassa de Palma de Mallorca. Su actividad consiste en la adquisición, tenencia y gestión de valores.

- Medirest Social Residencias, S.L.U participada al 100% y con domicilio social en calle Constitución nº 1-3º de Sant Just Desvern (Barcelona). Su actividad consiste en servicios en el sector de la atención a las personas dependientes y/o desarrollo de la promoción de la autonomía personal; en concreto presta servicios de atención socio-asistencial y auxiliares en residencias para personas mayores, centros de día, centros de noche y viviendas tuteladas. Asimismo, también presta servicios de restauración colectiva, ayuda a domicilio y teleasistencia.

- Fundación Euresst participada al 100% y con domicilio social en Pinar de San José, 98 de Madrid. La fundación tiene como fines de interés general la promoción de la acción social y la atención y asistencia a colectivos vulnerables o en situación de exclusión social.

- Euresst Servicios FERIALES, S.L.U. participada al 100% y con domicilio social en Pinar de San José, 98 de Madrid. Su actividad consiste en la prestación de servicios de hostelería pública o colectiva que impliquen la gestión directa o por cuenta de terceros tales como la explotación de hoteles, restaurantes, cadenas de alimentación, bares, cafeterías, comedores colectivos y cualesquiera de similar naturaleza.

- Servicios Renovados de Alimentación, S.A.U. participada al 100% y con domicilio social en Calle Castilla 8 de Zaragoza. Su actividad consiste

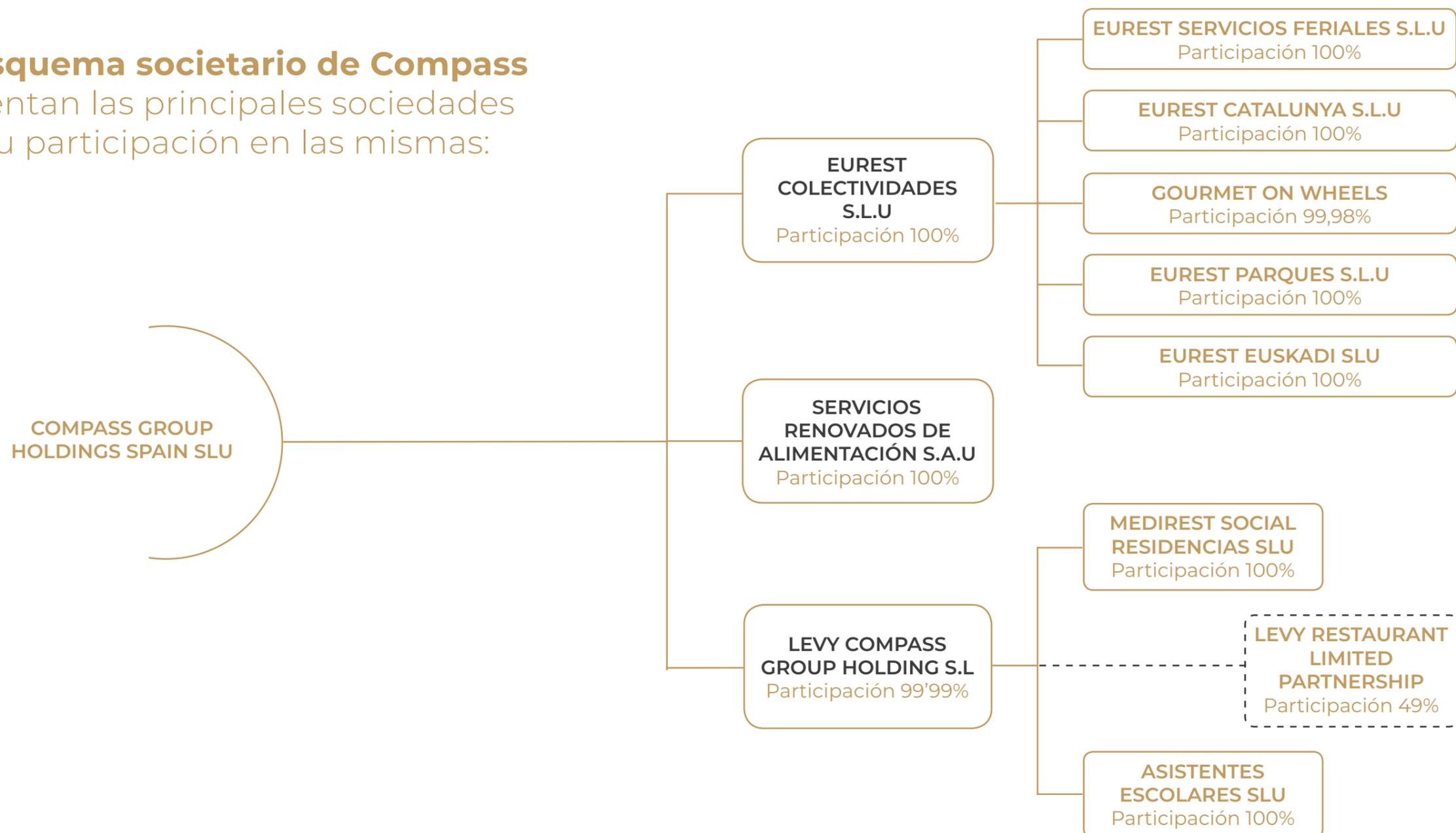


en la prestación de servicios de restauración a colectividades: empresas, colegios, hospitales y residencias de tercera edad y de restauración colectiva diversa (Eventos y otros).

- Eurest Parques, S.L.U participada al 100% y con domicilio social en Pinar de San José, 98 de Madrid. Su actividad consiste en la gestión integral de parques temáticos, parques de atracciones y cualquier otro espectáculo ya

sea en un recinto al aire libre o en un espacio cerrado, sea del tamaño que sea, en los que no solo se preste el servicio de divertimento para el/los visitantes sino que también se gestione el cobro a los visitantes de cualquiera de los servicios, incluyendo con carácter enunciativo pero no limitativo, el servicio de alimentación y bebida, gestión y comercialización de eventos y cualquier otro que sea necesario para el correcto desarrollo del mismo.

En el siguiente **esquema societario de Compass Group**, se representan las principales sociedades dependientes y su participación en las mismas:



- Compañía dependiente
- - Compañía asociada

A continuación, se muestra el desglose societario de las sociedades asociadas que conforman el consolidado del Compass Group:

- **Levy Restaurant LimitedPartnership.**

Cabe destacar que las siguientes sociedades no han sido consideradas dentro del alcance de la elaboración del Estado de Información No Financiera y Diversidad bien por su impacto residual en los ámbitos reportados en el mismo o por no ejercer control sobre las mismas:

- **Fundación Eurest y Levy Restaurantes LimitedPartnership.**

Para cualquier duda acerca del Estado de Información No Financiera y Diversidad se puede realizar una comunicación escrita dirigida al domicilio social de Compass Group Holding Spain S.L.U., ubicado en calle R, s/nº, parcela 26 (Mercapalma), Coll d'en Rabassa, Palma de Mallorca.

2.3 Principales productos y servicios

El Grupo Compass Group Holdings Spain, S.L.U., realiza principalmente actividades relacionadas con el servicio de restauración colectiva, restauración diversa (Convenciones, eventos y otros) y servicios auxiliares.

A continuación, se describen las **principales actividades** llevadas a cabo en cada sector en el que operamos:



Educación



Bajo la marca Scolarest ofrecemos soluciones gastronómicas divertidas y nutritivas que ayuden en el rendimiento académico a los niveles más altos desde la guardería hasta la universidad.

Educamos a los jóvenes sobre cómo tener una vida feliz, segura y un estilo de vida saludable mientras contribuye a un mundo sostenible.

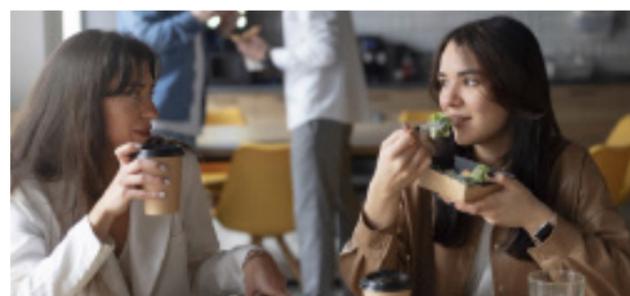


Empresa & Industria



Trabajamos para ayudar a nuestros clientes a en logar el bienestar de sus empleados, impulsar la productividad y un buen lugar de trabajo proporcionando alimentos nutritivos y equilibrados. Impulsamos el desarrollo de nuevas propuestas que atraigan y retengan a las mejores personas.

En Eurest brindamos la proximidad y la flexibilidad de un operador local y el soporte de pertenecer a un gran grupo multinacional.



Hospitalario & Senior



Una buena alimentación es esencial para nuestra salud y bienestar. Bajo la marca Medirest llevamos más de cincuenta años dedicándonos, con corazón, confianza y un servicio personalizado, a ofrecer la mejor gastronomía a hospitales, residencias o centros sociales.

Nuestra misión es que todas las personas disfruten del placer de comer a la vez que cubren todas sus necesidades nutritivas. Para ello trabajamos en soluciones innovadoras con un equipo de expertos único.



Eventos



Bajo la marca Vilaplana Catering operamos algunos de los eventos y recintos de mayor prestigio, centros de exposiciones, deportes, parques de ocio y cualquier otro evento brindando una excelente hospitalidad y verdadera excelencia en el servicio.

En Vilaplana Catering trabajamos para que el evento de nuestros clientes sea único. Los asistentes disfrutarán de alta gastronomía y una cuidada puesta en escena.

Sorprenderemos a los asistentes haciéndoles vivir una experiencia sensorial basada en las últimas tendencias gastronómicas y con un hilo conductor que hará que florezcan sus emociones más olvidadas.



Los principales proyectos desarrollados durante el ejercicio 2023, son los siguientes:



Mejoramos el bienestar emocional del comensal a través del SABOR, convirtiendo el obstáculo de las limitaciones en la deglución y masticación en una oportunidad para disfrutar y hacer disfrutar a través de la comida:

- Evocando recuerdos
- Recuperando sabores, emociones y experiencias perdidas
- Educando paladares a través de la identificación de sabores y olores
- Potenciando el aspecto sociabilizador de la comida y una participación activa en el proceso de alimentación

Buscamos el bienestar físico apoyándonos en rigurosos procesos de definición de dietas y texturas, garantizando la seguridad durante la deglución y una dieta más variada y sabrosa y, por lo tanto, un mayor aporte nutricional.



Es un menú saludable y sostenible que nos invita a comer de manera inteligente reduciendo el consumo de proteínas de origen animal e incrementando el de proteínas vegetales, en beneficio del medioambiente y nuestra salud.

ACEITE DE OLIVA

• Colaboración con la Interprofesional del Aceite de Oliva Español para cocinar con Aceite de Oliva en los comedores de Scolarest.

- El aceite de oliva es la base de la dieta mediterránea.
- Fuente rica en polifenoles, antioxidantes y Omega 3, esenciales para la salud y el correcto desarrollo mental y físico.

Aceite de Orujo de Oliva (Seguiremos utilizando el Aceite de Oliva para ensaladas y aderezos, y reemplazarlo por el Aceite de Orujo de Oliva para el cocinado y fritura):

- El Aceite de Orujo de Oliva procede de la familia del olivar y esto garantiza su calidad nutricional y un buen rendimiento culinario.
- Es el resultado del aprovechamiento integral de la aceituna y tiene un gran valor medioambiental.
- Es rico en ácido oleico, contiene antioxidantes y otros compuestos bioactivos de interés saludable.
- Es una alternativa de calidad, accesible, versátil y sostenible.

FISH REVOLUTION

• Programa de innovación gastronómica fruto de la lianza entre Compass Group, el chef 3 Estrellas Michelin Ángel León y Grupo Nueva Pescanova para Scolarest.

- Ayudamos a los centros escolares y familias a que los más pequeños integren el pescado dentro de su planificación mensual de comidas de una forma voluntaria y consciente.
- Enseñamos a comer pescado de una forma atractiva a los niños, creando así hábitos de alimentación saludables a través de innovadoras texturas, sabores reales y formas divertidas.
- Recetas basadas en un uso innovador de la proteína marina.
- ¡Haz que el pescado les flipe con Fish Revolution!



Dentro de nuestro Proyecto Educativo, el programa Cómete el Mundo ayuda a los niños y niñas a conocer gastronómica y culturalmente otros países sin salir del comedor.

Actividades mensuales de dinamización del comedor por parte de nuestro gran equipo de monitores de Scolarest.

¡Una iniciativa que prepara a los más pequeños para comerse el mundo a su manera!



El mundo de los sabores:

Queremos llevar a nuestros comensales a dar la vuelta al mundo a través de jornadas repletas de recetas diseñadas con todo el cariño de nuestros chefs con sabores de todos los rincones del planeta.

Tú me importas:

Programa centrado en actividades para romper con la rutina y favorecer el bienestar de los pacientes y el personal sanitario y administrativo.

Ofrecemos entretenimiento, charlas de nutrición y dietética, hábitos saludables, Jornadas Gastronómicas y pasatiempos, entre otros contenidos diseñados para diferentes usuarios del entorno hospitalario englobados en el "Carpesano" y las fichas físicas:

- TÚ ME IMPORTAS – KIDS: Los niños serán niños dentro y fuera de los centros hospitalarios. Queremos motivarlos y llenarlos de emoción a través de su imaginación con audiolibros, pasatiempos y actividades que fomenten su creatividad.
- TÚ ME IMPORTAS – MAMÁS: Convertirse en madre es un momento muy especial en la vida de toda mujer. Por ello queremos mimar a todas las madres tras el nacimiento de sus hijos ofreciéndoles un succulento desayuno y regalándoles una taza de Súper Mamá.
- TÚ ME IMPORTAS – EQUIPO: El primer paso es cuidar a los que nos cuidan. Nos ocupamos de que nuestro equipo tenga un espacio propio en el trabajo, donde sentirse a gusto en las pausas durante la jornada: una cafetera, un equipo de música y una pizarra para compartir mensajes e información de interés.



El objetivo es crear un espacio de relación, de convivencia y de aprendizaje durante el tiempo del mediodía. Una experiencia gastronómica saludable, segura y sostenible para la comunidad educativa.

El equipo Scolarest está formado por más de 5.000 profesionales que, diariamente, hacen posible que el comedor sea un espacio educativo más del centro.

Nuestro proyecto educativo busca proporcionar el máximo bienestar a la comunidad educativa a través de cuatro pilares:

- **Experiencia gastronómica:** Creamos espacios atractivos donde disfrutar tanto de las recetas de toda la vida como de las basadas en nuevas tendencias gastronómicas, como la proteína vegetal o productos innovadores con proteína marina. Todas ellas inspiradas en los principios nutricionales de la dieta mediterránea en la que el aceite de oliva es el gran referente.
- **Seguridad:** Contamos con un plan propio de seguridad alimentaria cuyo objetivo es conseguir cero incidencias relacionadas con alergias e intolerancias alimentarias. Además, disponemos de proveedores homologados que nos proporcionan productos de primeras marcas.
- **Sostenibilidad:** Potenciamos la materia prima fresca y de temporada, de proximidad y ecológica para fomentar un sistema alimentario

más sostenible y justo.

- **Aula comedor:** Transformamos el comedor en un espacio de aprendizaje, de relación y convivencia en el que el alumnado es el protagonista.

En base a esto, todas las actividades del P.E. de este año se han desarrollado en torno a las artes como medio de aprendizaje y expresión de ideas y emociones. Cuando se practica una actividad artística se aumenta la creatividad y la capacidad de comunicación. Las habilidades sociales mejoran y aumentan la consciencia propia y del entorno.



Es un concepto que forma parte del programa Tú Me Importas, dirigido a todo el personal y público del sector sanitario con el objetivo de cuidar y entretener a nuestros usuarios. Esto se lleva a cabo mediante originales actividades y gestos de cariño que ayudan a hacer más llevadero el día a día de los centros hospitalarios.

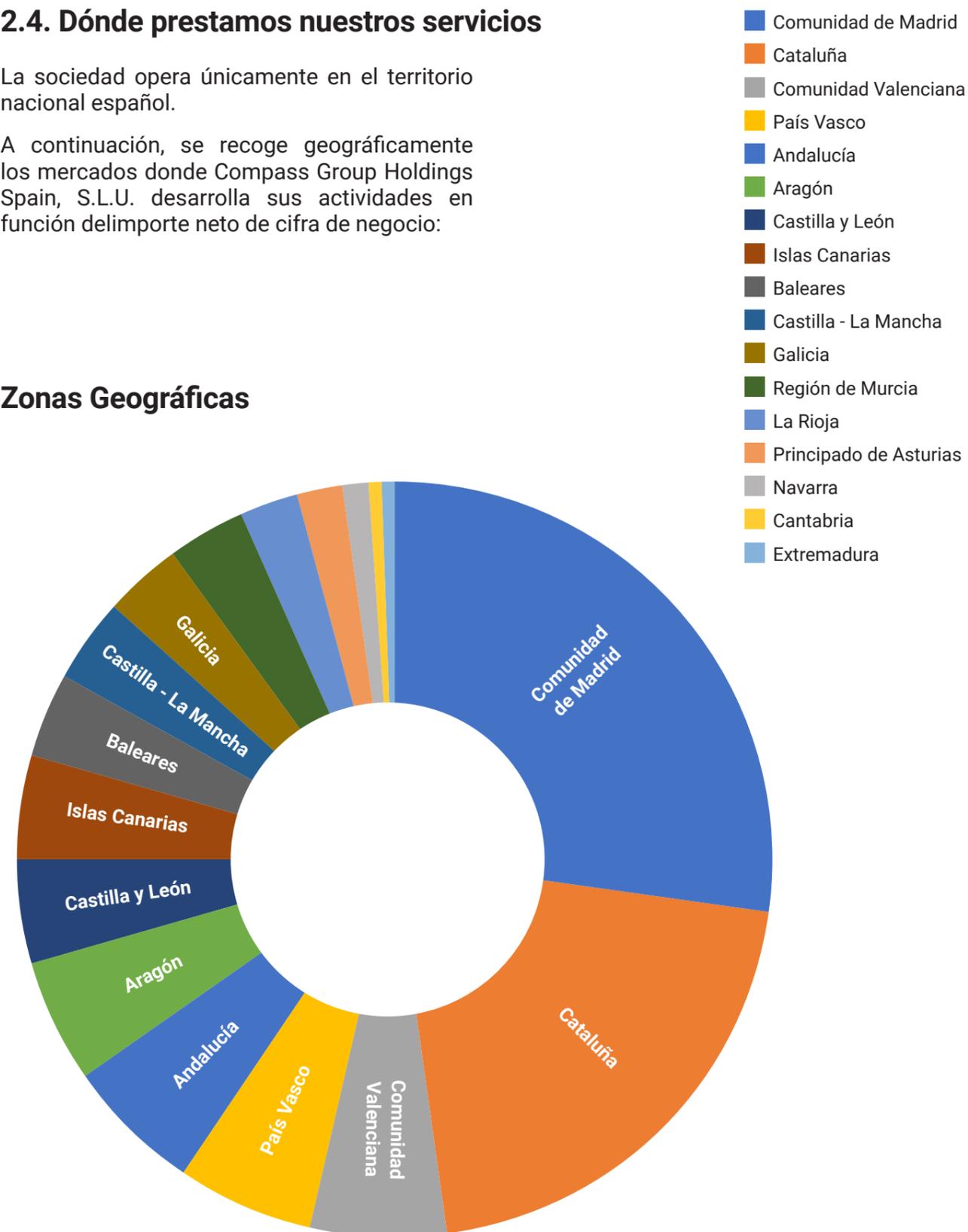
Jornadas gastronómicas en las que los pacientes a los que su prescripción médica se lo permita podrán disfrutar de menús pensados para la ocasión por nuestros chefs, y días especiales que celebraremos con ellos para, juntos, darles la mayor difusión posible.

2.4. Dónde prestamos nuestros servicios

La sociedad opera únicamente en el territorio nacional español.

A continuación, se recoge geográficamente los mercados donde Compass Group Holdings Spain, S.L.U. desarrolla sus actividades en función del importe neto de cifra de negocio:

Zonas Geográficas



2.5. Principales indicadores de desempeño económico

Los principales datos de desempeño económico generados por el Grupo en los ejercicios 2023 y 2022 son los siguientes:

Valor económico generado (miles de euros)		
	30/09/2023	30/09/2022
Ventas Netas	420.755	369.568
Resultado de explotación	16.088	10.825
Beneficio antes de impuestos	40.813	23.507
Beneficio después de impuestos	35.199	19.663
Patrimonio Neto	272.866	238.041
Inversiones	29.850	27.914
Valor económico distribuido		
Costes operativos	(200.509)	(174.407)
Sueldos empleados	(213.410)	(194.303)

2.6. Entorno empresarial

Como se deduce a partir de los epígrafes anteriores, el entorno empresarial en el que **Compass Group Holdings Spain, S.L.U.**, desarrolla sus actividades se concentra en Empresas, Colegios, Hospitales, Residencias, Eventos y Ocio.

En 2022, el mercado del catering volvió a crecer con fuerza aumentando su valor un 20% respecto al ejercicio anterior. El segmento de catering para colectividades es el de mayor importancia, con una participación del 88% sobre el total, su valor alcanzar los 3.100 millones de euros, un 15% más que en el ejercicio anterior. Dentro del negocio de colectividades, los centros de enseñanza fueron el segmento de demanda de mayor dinamismo, con un aumento del 17,2% y un valor de 1.055 millones de euros. La demanda procedente del sector sanitario se mantiene como la de mayor importancia, alcanzando los 1.365 millones de euros, mientras que los servicios a empresas se incrementaron un 12,2%, hasta los 505 millones de euros.

La oferta del sector en 2022 estaba compuesta por unas 955 empresas, las cuales generaban un volumen de empleo de 75.000 trabajadores. Ambas cifras se mantuvieron estables a lo largo del último ejercicio.

El sólido posicionamiento que han alcanzado los principales operadores entre los que se encuentra Compass Group, queda reflejado en el grado de concentración del sector. Los cinco primeros reunieron en 2022 una participación conjunta cercana al 45% de la facturación sectorial, porcentaje que se situó próximo al 60% al considerar a los diez primeros operadores.

A dicho entorno cabe añadir que el grupo es líder mundial de Restauración Colectiva y Servicios

Auxiliares. Ofrece toda la proximidad y flexibilidad de un operador local con la seguridad y soporte de un grupo multinacional. Alimenta de forma saludable a miles de personas cada día desde hace más de 60 años. Nuestro lema: calidad, innovación y cercanía en tu plato se personaliza cada propuesta gastronómica y la adaptamos específicamente a las necesidades de cada ámbito.

Asimismo, Compass Group Holdings Spain, S.L.U. ha apostado por el conocimiento especializado del sector que es clave para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. El mercado de la restauración colectiva es amplio y diferenciado, por esta razón estructuramos nuestro negocio para que coincida con los sectores en los que operan nuestros clientes, de modo que nos permita comprender en profundidad sus desafíos. De esta manera, podemos crear ofertas innovadoras y personalizadas que cumplan con sus requisitos específicos y, al hacerlo, realmente nos diferenciamos.

2.7. Modelo de Negocio – Objetivos y Estrategias

A continuación, se detallan las principales líneas estratégicas y objetivos de **Compass Group Holdings Spain, S.L.U.** y sociedades dependientes para los próximos ejercicios.

En nuestro Modelo de Negocio la principal actividad se centra en el servicio de restauración colectiva, aunque también ofrecemos servicios auxiliares a nuestros clientes.

Nuestro Propósito es influir positivamente en la vida de los demás a través de la alimentación.

Objetivos

• Crecimiento Orgánico de los Ingresos

Nuestro modelo de negocio comienza con el crecimiento orgánico que impulsamos al sectorizar nuestro negocio. Este enfoque nos permite diferenciarnos y acercarnos a nuestros clientes para crear soluciones innovadoras y a medida. En el pasado este crecimiento orgánico se ha complementado con adquisiciones de compañías (Gourmet On Wheels y Seral) que suman capacidad o escala en nuestros mercados existentes.

• Eficiencias de los Costes Operativos

Nos centramos en la ejecución operativa y generamos eficiencias al optimizar nuestra cadena de suministros gestionando diligentemente nuestras materias primas y costes laborales. Estas eficiencias nos permiten reinvertir en importantes oportunidades de crecimiento en el grupo y mejorar márgenes.

• Ventaja Competitiva

La escala que genera nuestro crecimiento, enfoque en los costes y las eficiencias nos dan una ventaja competitiva. Esto nos permite dar a nuestros clientes y consumidores el mejor valor en términos de calidad y coste que, combinado con nuestro enfoque sectorizado, ayuda a impulsar el crecimiento orgánico sostenible de los ingresos a largo plazo.

• Nuestra Gente y Cultura

Nuestra gente y cultura son la base de nuestro negocio. Nuestro objetivo es conseguir una fuerza laboral comprometida y altamente capacitada para ganar nuevos negocios, administrar nuestras unidades de manera

eficiente y efectiva, y entregar las soluciones alimentarias más saludables e innovadoras de una manera que proporcione una experiencia segura y emocionante para nuestros clientes y consumidores.

Estrategias

Las tres áreas principales de enfoque son:

- Digital: Uso de aplicaciones y quioscos de cara al consumidor para realizar pedidos por adelantado, con prepago, con un clic recoges el pedido, así como aplicaciones internas para gestión de personal y compra de materias primas.

- Costes de Personal: Aumento de la flexibilidad laboral, que aproveche nuestra escala y agrupe la mano de obra en todos los sectores para adaptarse mejor al volumen de volatilidad en cada lugar.

- Unidades centrales de producción: Ejes de desarrollo, formación y producción para racionalizar los costes laborales y reducir los desechos alimentarios.

Innovar, adaptar nuestras operaciones y nuestra oferta, nos garantizará continuar liderando la industria como seguir siendo relevantes para nuestros clientes y consumidores. Esto nos permitirá seguir ganando nuevos negocios y tener altas tasas de retención para que podamos continuar creciendo y aprovechando aún más nuestra escala.

Desde una perspectiva operativa, estamos

renegociando nuestros contratos para mitigar los costes operativos más altos para ser tan eficientes como sea posible para que podamos reconstruir nuestro margen operativo y continuar fortaleciendo nuestra ventaja competitiva. De esta manera, continuaremos creando valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

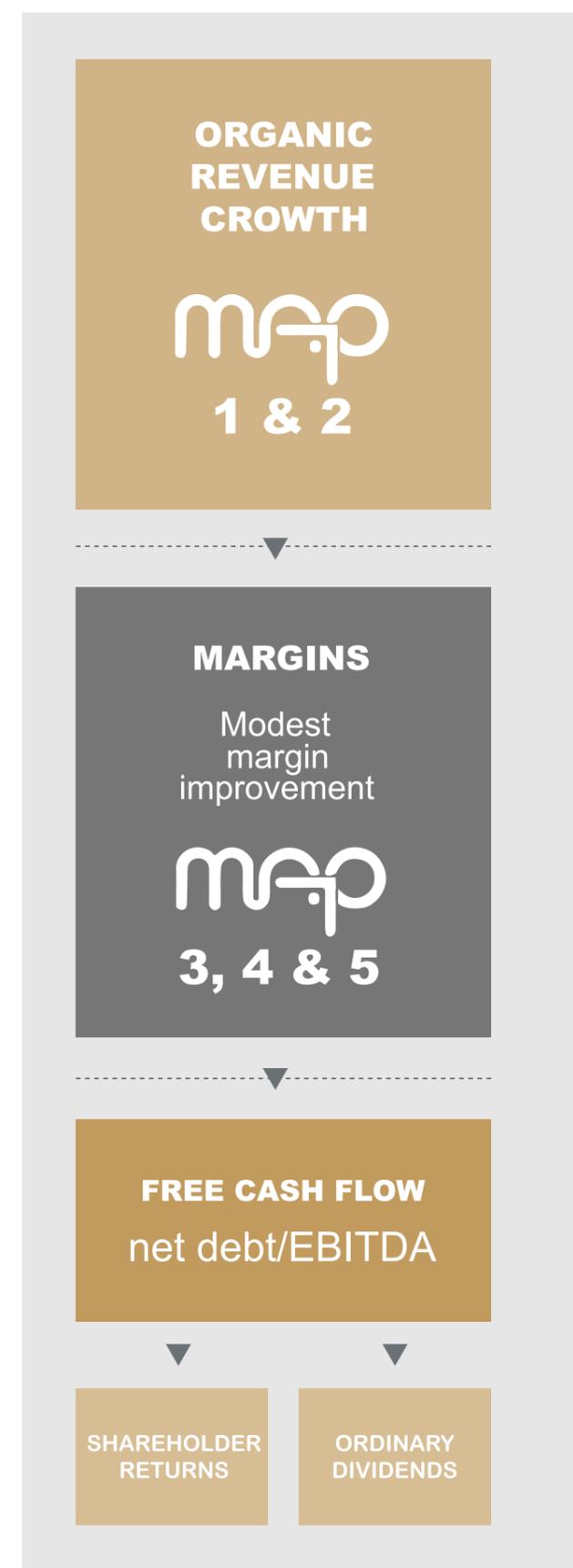
Cómo creamos valor



Nuestra actividad principal es la restauración colectiva aunque también ofrecemos servicios auxiliares a nuestros clientes. Nosotros priorizamos el crecimiento orgánico e invertimos en el negocio para impulsar nuevos negocios y retener clientes (MAP 1) y ventas al consumidor (MAP 2).

Nos enfocamos intensivamente en los costes: esto incluye administrar los costes de materia prima (MAP 3), los costes laborales unitarios y gastos generales (MAP 4) y los costes de estructura (MAP 5). En grandes mercados, nuestra escala nos permite tener costes de materias primas más bajos y aprovechar mejor nuestros costes generales. La eficiencia operativa y la eficacia es clave para mejorar los márgenes.

Este enfoque en el crecimiento de los ingresos orgánicos y los márgenes ayuda a crecer en nuestras ganancias y flujo de caja. Nuestras prioridades para el efectivo son claras y sencillas. Invertimos para respaldar el crecimiento orgánico de los ingresos y para generar más eficiencias para ofrecer un margen continuo de mejora. Invertimos en nuevas oportunidades de negocio con clientes nuevos



o existentes que agregan capacidad o escala en un mercado existente.

MAP

Usamos el cuadro de Gestión y Desempeño (MAP) para impulsar el rendimiento en toda la empresa. MAP es un simple cuadro que está integrado en nuestra cultura y nos permite aprovechar el poder de la organización asegurándose de que todos los empleados se centran en el mismo conjunto de indicadores de rendimiento, que son:

MAP 1: Ventas y marketing al cliente

MAP 1 trata de ganar nuevos negocios y retener a nuestros clientes existentes. Invertimos en ventas y retención, cada vez estamos más sectorizados y subsectorizados en el negocio en todo el país lo que nos permite acercarnos más a nuestros clientes.

MAP 2: Ventas retail a consumidor

Obtener ingresos de consumidores finales consistentes en volumen y precio. Estamos enfocados en atraer y satisfacer nuestra base de clientes con propuestas sólidas para el consumidor.

MAP 3: Coste de materias primas

La materia prima representa alrededor de un

tercio de nuestros costes. Además de beneficios en nuestros costes de escala en la compra de materias primas, podemos gestionar los costes de la materia prima a través de una cuidadosa planificación del menú y racionalización en el número de productos que compramos, así como a los proveedores a los que se los compramos.

MAP 4: Gastogenerales relativos a las unidades de negocio

Los costes relativos a las unidades de negocio se componen predominantemente del coste laboral. Nos centramos en conseguir que las personas adecuadas estén en el lugar adecuado en el momento adecuado. Utilizando técnicas de planificación del personal y mejorando la productividad, somos capaces de ofrecer el nivel óptimo de servicio de la forma más eficiente.

MAP 5: Gastos generales de estructura

Tenemos un modelo organizacional simple con pocos niveles de gestión y poca burocracia, lo que nos permite mantener los gastos generales bajos mientras seguimos aumentando los ingresos.

lugar adecuado en el momento adecuado. Utilizando técnicas de planificación del personal y mejorando la productividad, somos capaces de ofrecer el nivel óptimo de servicio de la forma más eficiente.



3

Estado de información no financiera

3.1. Grupo de interés y asuntos materiales

El éxito de nuestra estrategia depende del apoyo y compromiso de todos nuestros grupos de interés. Sus intereses son importantes para nosotros y estamos comprometidos a mantener relaciones sólidas y positivas con ellos, construidas sobre una base de respeto mutuo, confianza y comprensión.

Los grupos de interés del grupo Compassson los cuatro siguientes: Nuestro equipo, nuestros comensales, proveedores y nuestro planeta, ya que se ven afectados significativamente por las actividades y servicios que el grupo presta y para los que busca satisfacer sus necesidades.

Conocer sus expectativas y requerimientos es un aspecto fundamental para la creación de valor en el negocio. Por ello se mantiene

una comunicación constante y bidireccional con ellos. Con el objetivo de proporcionar una información que responda a las necesidades de información de nuestros grupos de interés, se ha llevado a cabo un análisis de materialidad.

Este proceso de identificación de aspectos relevantes ha constado de tres fases:

1. Identificación y priorización de los grupos de interés.
2. Identificación de los asuntos materiales.
3. Validación de la información a proporcionar sobre los asuntos materiales.



	Áreas en las que nos centramos	¿Por qué conectamos?	¿Cómo conectamos?
Nuestro Equipo	Seguridad y salud Medioambiente Reclutamiento y training Igualdad Compromiso	Nuestra gente está en el corazón de nuestro negocio y es clave para nuestro éxito. Queremos que nuestra gente prospere en un entorno laboral justo e inclusivo.	Hay muchas formas en las que nos involucramos, incluidas las encuestas de participación, las reuniones, los informes de Speak Up, los canales internos de redes sociales y los órganos consultivos.
Nuestros Comensales	Servir una comida segura, deliciosa y saludable. Mantenernos a la vanguardia de los cambios en los estilos de vida y los hábitos de los consumidores que afectan la forma en que las personas quieren comer. Asegurarnos de que nuestra oferta de alimentos y bebidas sea sostenible y buena para el planeta. Ambientes limpios y seguros	Existimos para servir a las personas con alimentos y bebidas nutritivos, lo que les ayuda a aprender mejor, trabajar mejor y recuperarse mejor. Queremos que nuestros consumidores prosperen y creamos los entornos para ayudarlos a hacerlo, en todas las etapas de la vida. Al comprender lo que es importante para nuestros clientes, nos aseguramos de que nuestras soluciones se adapten a sus objetivos comerciales individuales.	Nuestro objetivo es tener relaciones abiertas y transparentes basadas en la honestidad y el respeto. Construimos relaciones en todos los niveles de las organizaciones de nuestros clientes, compartiendo las tendencias y conocimientos del mercado, desarrollando planes estratégicos y operativos, contra los cuales informamos regularmente. Realizamos encuestas de clientes independientes que miden los niveles de satisfacción.
Nuestros Proveedores	Seguridad alimentaria y autenticidad Salud y seguridad en el lugar de trabajo Integridad de la cadena de suministro Derechos Humanos	Desarrollar relaciones duraderas y de beneficio mutuo destinadas a abordar los desafíos compartidos en el abastecimiento responsable y sostenible, y comunicando los estándares, expectativas y compromisos de nuestra cadena de suministro.	Nos comunicamos regularmente con nuestros proveedores y realizamos encuestas, revisiones y auditorías formales de proveedores. Organizamos conferencias con proveedores de múltiples partes interesadas con regularidad en algunos de nuestros mercados más grandes.
Nuestro Planeta	Derechos Humanos Cambio climático Bienestar de los animales Problemas sociales	Para asegurarnos de estar actualizados y desarrollar planes de acción efectivos para que podamos tener un impacto positivo en cuestiones sociales, ambientales y económicas clave.	Cumplimos fielmente cualquier normativa medioambiental, laboral o fiscal.

Nuestro equipo

Seguridad, Salud y medio ambiente

La salud y la seguridad de nuestros empleados y de nuestros clientes no es sólo una responsabilidad moral, sino también es esencial para el éxito del negocio. Promovemos la cultura de la prevención y seguridad en todas las unidades en las que operamos.

Cada miembro del equipo es responsable de la seguridad de todos los que le rodean.

Nuestros procedimientos de Seguridad, Salud y Medio Ambiente están integrados en el Sistema de Calidad y certificados según normativa ISO 9001, OHSAS 18001 e ISO 14001, ISO 45001, ISO 22000, ISO 37001, Catering sostenible y comedores sostenibles.

Reclutamiento y training

Uno de nuestros principales objetivos es atraer y retener a personas excelentes es la clave de nuestro éxito. Esta labor empieza por un proceso de reclutamiento riguroso seguido por una formación y desarrollo continuo, así como evaluaciones de rendimiento periódicas

Igualdad

Disponemos de un Plan de Igualdad de aplicación a la totalidad de la plantilla, que adopta la transversalidad de género como uno de sus principios rectores, y cuyo objetivo es garantizar la igualdad de trato y oportunidades, integrar la perspectiva de género, garantizar la igualdad retributiva y facilitar la conciliación. Sus ejes son: acceso, selección, formación, promoción, retribución, salud laboral, acoso sexual por razón de sexo, violencia de género y comunicación. Asimismo, Compass y las RTL han firmado un Protocolo de Prevención

y Actuación frente al Acoso Sexual y/o acoso por razón de sexo en el trabajo.

Compromiso

Conocemos el valor que aporta el compromiso y la vinculación del empleado con la empresa. Por eso queremos que todos compartamos la misma visión y los mismos valores. Sabemos que ese compromiso debe ser mutuo y parte del éxito se basa en el reconocimiento de los logros y en la comunicación fluida. Cuidamos y fomentamos la comunicación y las excelentes relaciones con los empleados, desde el respeto, la igualdad y el reconocimiento honesto y público de los éxitos de cada uno. Dedicamos recursos para identificar todo esto, partiendo del principio de la igualdad de oportunidades y de respeto a la diversidad.

Nuestros comensales

Compass ofrece una alimentación sana y equilibrada y comparte con sus clientes y comensales el fomento de hábitos de vida saludables en todas las etapas de la vida, desde la guardería para los más pequeños hasta las residencias de nuestra gente mayor.

España dispone de un patrimonio cultural y gastronómico inmenso: la dieta mediterránea, que ha evolucionado acogiendo e incorporando sabiamente nuevos ingredientes y técnicas. Un patrón variado y saludable (frutas, verduras, aceite de oliva, pescado, legumbres y cereales) que se ha convertido en la piedra angular de la alimentación de Compass Group.

El propósito de nuestro trabajo es que nuestros comensales disfruten de una experiencia gastronómica que les motive y les atraiga.

Para conseguirlo ponemos al cliente en el centro de nuestra actividad, le acompañamos desde el primer momento e investigamos qué busca basándonos en la sostenibilidad, salud y seguridad, tres valores transversales presentes en nuestra gastronomía, el servicio que ofrecemos y los espacios que creamos.

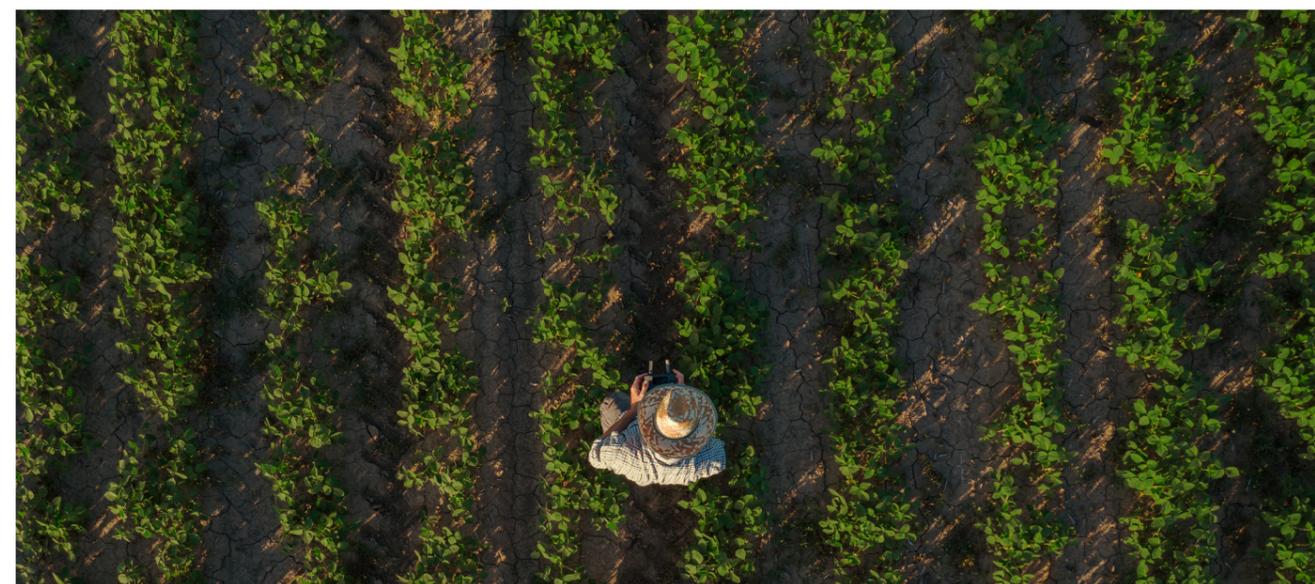
Nuestros proveedores

Proveedores locales

Se apoya y estimula el respeto de las iniciativas de biodiversidad, así como el fomento de las producciones locales. Al menos el 30% de las materias primas utilizadas en la elaboración de los menús provienen de proveedores locales.

Trazabilidad

Está garantizada la trazabilidad de sus productos de tal manera que podemos conocer en todo momento tanto el origen como la trayectoria de la materia prima a lo largo de la cadena de suministro.



Cuidamos nuestro planeta

Compass Group trabaja con un avanzado modelo logístico para la entrega de la materia prima a nuestros establecimientos. Esto, entre otras cosas, permite reducir considerablemente el número de kilómetros recorridos que se traduce en menos emisión de CO2 con lo que ello supone de impacto sobre el medio ambiente.

Comercio justo

Compass Group mantiene una estrecha relación con proveedores que cuentan con el sello FAIRTRADE y realiza periódicamente acciones con productos de Comercio Justo, para contribuir al desarrollo de los países productores.

Productos de temporada

Compass Group ha adquirido el compromiso de velar por el bienestar de sus comensales, para lo cual garantiza la inclusión en sus menús de frutas y verduras de temporada.

Nuestro planeta

En Compass Group la Responsabilidad Social Corporativa sustenta nuestro negocio dirigiendo nuestras decisiones y permitiéndonos alcanzar nuestros objetivos estratégicos de una manera responsable y sostenible. Plenamente comprometidos con la integración de prácticas sociales éticas y sostenibles en nuestro negocio diario, trabajamos duro para mejorar la contribución positiva que hacemos a las comunidades locales.

Nos centramos en los asuntos que son importantes para nuestra actividad, desde la forma en que conseguimos los productos a cómo nos involucramos con nuestra gente y clientes. En concreto, nuestro enfoque incluye el desarrollo de nuestra gente, la salud y el bienestar de nuestros consumidores, el uso responsable de los recursos y la mejora de la integridad de nuestra cadena de suministro.



3.2. Gestión de riesgos

Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos.

A continuación, se desarrollan los riesgos derivados respecto a las cuestiones anteriormente tratadas, así como otros riesgos que Compass Group Holdings Spain SLU considera relevantes para los Grupos de Interés:

Cuestiones	Submateria	Inquietudes/riesgos para los grupos de interés
SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	Empleo	<p>Reclutamiento: No atraer y reclutar personas con las habilidades adecuadas en todos los niveles podrían limitar el éxito del grupo, que se enfrenta a desafíos de recursos en algunos de sus negocios o/y puestos clave debido a la falta de experiencia en la industria entre candidatos y personas debidamente cualificados además de la naturaleza estacional de nuestro negocio.</p> <p>Retención y Motivación: Retener y motivar a las mejores personas con las habilidades adecuadas, en todos los niveles de la organización, es clave para el éxito a largo plazo del Grupo. Las condiciones económicas actuales pueden aumentar el riesgo de desgaste en puestos críticos de alta dirección.</p>
	Salud y seguridad	<p>Salud y seguridad: Compass alimenta a cientos de miles de consumidores y emplea a miles de personas en todo el país todos los días. Por esa razón, es primordial establecer los más altos estándares de higiene y seguridad alimentaria. Las infracciones de salud y seguridad podrían causar una interrupción grave del negocio y podrían resultar en procesos penales y civiles, mayores costes y daños potenciales a nuestra reputación.</p>

Factores mitigantes
<p>Reclutamiento: El Grupo tiene como objetivo mitigar este riesgo mediante una gestión eficiente y crítica de los recursos en el tiempo, la movilización de empleados existentes y experimentados dentro de la organización, un buen uso de la tecnología, como aplicaciones y redes sociales, mediante programas de reclutamiento, capacitación y desarrollo específicos.</p> <p>Retención y Motivación: El Grupo ha establecido herramientas, capacitación, desarrollo, gestión del desempeño y programas de recompensa para ayudar a retener, desarrollar, motivar y apoyar a nuestros mejores empleados. El Grupo tiene una serie de iniciativas bien establecidas, que nos ayudan a monitorizar el nivel de compromiso y responder a las necesidades de nuestros equipos. Específicamente, hemos aumentado nuestro enfoque local y el apoyo de los empleados para concienciar sobre la salud mental, el manejo del estrés y la resiliencia, para equipar mejor a nuestros equipos en tiempos de incertidumbre y cambio.</p>
<p>Salud y seguridad: Las reuniones de gestión en todo el Grupo incluyen una actualización de salud y seguridad como uno de sus principales puntos en la agenda. Los KPI de mejora de la salud y la seguridad se incluyen en los planes de retribución variable anuales para cada uno de los responsables de negocio de la empresa. El Grupo cuenta con políticas, procedimientos y estándares para garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales y los estándares de la industria. La seguridad y la calidad de nuestra cadena de suministro global están garantizadas mediante el cumplimiento de un sólido conjunto de estándares que se revisan, auditan y actualizan periódicamente según sea necesario para mejorar la visibilidad de la cadena de suministro y la integridad del producto. En 2020, lanzamos versiones actualizadas de los estándares globales de seguridad del grupo, los estándares globales de integridad de la cadena de suministro y un nuevo plan global de gestión de alérgenos.</p>

Cuestiones	Submateria	Inquietudes/riesgos para los grupos de interés
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	Corrupción y soborno	<p>Cumplimiento y fraude: Una gestión de cumplimiento ineficaz con leyes y regulaciones cada vez más complejas, o evidencia de fraude, soborno y corrupción podría tener un efecto adverso en la reputación del Grupo. También podría resultar en un impacto adverso en el desempeño del Grupo y una reducción en el precio de las acciones de la Compañía y / o una pérdida de negocios. La falta de gestión de estos riesgos podría tener un impacto adverso en el desempeño del Grupo si se imponen sanciones financieras significativas o si se entabla una acción penal u otro litigio contra la Compañía o sus directores.</p> <p>Tecnología y sistemas de información: El mundo digital crea un riesgo cada vez mayor para las empresas globales, que incluyen, entre otros, fallos tecnológicos, pérdida de datos confidenciales y daño a la reputación de la marca a través, por ejemplo, del uso creciente e instantáneo de las redes sociales. La interrupción causada por la falla de aplicaciones de software clave, controles de seguridad o infraestructura subyacente podría retrasar las operaciones diarias y la toma de decisiones administrativas. El uso de sofisticados ataques de phishing y malware en las empresas está aumentando con un incremento en el número de empresas que sufren interrupciones operativas y pérdida de datos.</p>
	Consumidores/ clientes	<p>Ventas y Retención Clientes Existentes: Nuestro negocio se basa en asegurar y retener una gran variedad de clientes. La posible pérdida de contratos importantes con clientes en un mercado cada vez más competitivo es un riesgo para el negocio.</p> <p>Ofertas: Cada Año, el Grupo licita por un gran número de oportunidades.</p> <p>Prestación de servicios y cumplimiento contractual: En las unidades del Grupo existen un gran número de clientes con contratos firmados. El incumplimiento de los términos de estos contratos, incluida la prestación adecuada de servicios, podría provocar la pérdida de negocios y / o reclamaciones.</p>

Factores mitigantes
<p>Cumplimiento y Fraude: Los Códigos de Conducta y Ética Empresarial basados en tolerancia cero del Grupo continúan gobernando todos los aspectos de nuestras relaciones con nuestros grupos de interés. Operamos con un proceso de mejora continua como parte del programa de Ética y Cumplimiento de nuestro Grupo para mejorar y fortalecer nuestra cultura de cumplimiento compartiendo lecciones aprendidas con nuestros equipos de gestión regionales y nacionales. El Grupo lleva a cabo una sólida evaluación de la gestión de riesgos que ayuda a identificar adecuadamente los principales riesgos y garantiza que el marco de control interno siga siendo eficaz mediante el seguimiento, las pruebas y la revisión regulares. En este proceso se incluyen los riesgos de cumplimiento y nuevas regulaciones para permitir la visibilidad y la planificación para abordarlos. Se promueve una sólida cultura de integridad a través de nuestro programa de Ética y Cumplimiento y nuestra línea de ayuda Speak Up operada de forma independiente. Todas las presuntas infracciones de los Códigos, incluidas las denuncias de fraude, se investigan y tratan de manera adecuada. El riesgo de regulación y cumplimiento también se considera parte de nuestro proceso de planificación comercial anual.</p> <p>Tecnología y sistemas de información: Evaluamos continuamente nuestro riesgo cibernético y gestionamos la madurez de nuestra infraestructura empresarial, plataformas y controles de seguridad para garantizar que podamos defendernos eficazmente contra cualquier ciberataque actual o futuro. También contamos con procedimientos adecuados de gestión de crisis para manejar problemas en caso de que se infrinjan nuestras defensas. Esto está respaldado por el uso de herramientas estándar de la industria, profesionales, socios experimentados y un monitoreo de cumplimiento regular para evaluar y mitigar los impactos potenciales. El Grupo se basa en una variedad de plataformas digitales y tecnológicas para administrar, dar servicios y comunicarse con nuestra gente, clientes, consumidores y proveedores. Nuestro modelo e infraestructura descentralizados ayudan a mitigar la propagación de ataques en el patrimonio tecnológico del Grupo. Continuamos enfocándonos en la necesidad de maximizar la efectividad de nuestros sistemas de información y tecnología como un activador en el negocio y hemos aumentado nuestra inversión en tecnología y personas para fortalecer nuestras plataformas y mejorar nuestras defensas de seguridad cibernética para mitigar el riesgo de fallos tecnológicos y de pérdida de datos.</p> <p>Ventas y Retención Clientes: Contamos con estrategias que fortalecen nuestras relaciones de largo plazo con nuestros clientes y consumidores basadas en la calidad, el valor y la innovación. Nuestro modelo de negocio está estructurado para que no dependamos de un sector o grupo de clientes en particular. Estamos utilizando tecnología para respaldar la entrega de eficiencias y para contribuir al crecimiento a través, por ejemplo, nuevos sistemas de pago. Esto beneficia a nuestros clientes y consumidores e impacta positivamente la retención y la obtención de los nuevos negocios. Compass continúa enfocándose en la seguridad financiera. En el entorno actual, estos son puntos fuertes y clave para nuestros clientes.</p> <p>Ofertas: Existe un riguroso proceso de revisión de licitaciones, que incluye una evaluación crítica de los contratos para identificar los riesgos potenciales (incluidos los sociales y éticos) y la rentabilidad, antes de la aprobación en un nivel apropiado en la organización.</p>

Cuestiones	Submateria	Inquietudes/riesgos para los grupos de interés
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	Consumidores/ clientes	Competencia y disrupción: Operamos en un mercado altamente competitivo. Los niveles de concentración y penetración de la subcontratación varían según la comunidad y el sector. Algunos mercados están relativamente concentrados con dos o tres actores clave, mientras que otros están muy fragmentados y ofrecen importantes oportunidades para la consolidación y penetración del mercado autónomo. Los cambios estructurales en los entornos laborales y educativos pueden reducir el número de personas en las oficinas. La aparición de nuevos participantes de la industria que utilizan tecnología disruptiva podría afectar negativamente a nuestro negocio.
	Información fiscal	Impuestos: El entorno del impuesto sobre sociedades sigue siendo complejo y un aumento en las inspecciones de las autoridades fiscales significa que el potencial de incertidumbres y disputas fiscales sigue siendo alto. Observamos, en particular, los esfuerzos políticos dirigidos por la UE y la OCDE que pueden tener un impacto material en la fiscalidad de todas las empresas internacionales.
RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS	Derechos humanos	Confiamos en nuestros empleados para brindar un excelente servicio a nuestros clientes y consumidores, por lo que reconocemos que su bienestar es la base de nuestra cultura y negocio. Nos mantenemos vigilantes en la defensa de altos estándares de ética empresarial con respecto a los derechos humanos y la igualdad social.

Factores mitigantes
<p>Prestación de servicios y cumplimiento contractual: Existen procesos para asegurar que los servicios prestados a los clientes sean de un estándar apropiado y cumplan con los términos y condiciones requeridos del contrato.</p> <p>Competencia y disrupción: Nuestro objetivo es minimizar esto y responder a las nuevas tendencias del mercado y de los servicios de alimentos al consumidor al continuar promoviendo nuestras propuestas diferenciadas y enfocándonos en nuestras fortalezas, como la flexibilidad en nuestra base de costes, la calidad, el valor del servicio y la innovación. Utilizamos nuestro conocimiento, experiencia y continuamos invirtiendo en tecnología que nos ayudará a contrarrestar cualquier riesgo potencial y a capitalizar las oportunidades creadas.</p>
<p>Impuestos: Como Grupo, buscamos planificar y administrar nuestros asuntos tributarios de manera eficiente en las jurisdicciones en las que operamos. Al hacerlo, actuamos de conformidad con las leyes y los requisitos pertinentes. Gestionamos y controlamos estos riesgos de forma proactiva y, al hacerlo, ejercemos nuestro juicio y buscamos el asesoramiento adecuado de firmas profesionales de renombre. Los riesgos fiscales se evalúan como parte del proceso de gobierno formal del Grupo.</p>
<p>Para mejorar nuestra capacidad de contrarrestar los riesgos para nuestros negocios y cadenas de suministro que representa la esclavitud moderna, nos hemos centrado en las áreas donde nuestra estrategia de derechos humanos puede tener el mayor impacto. Esto se ha hecho a través de nuestro Grupo de Trabajo de Derechos Humanos, la participación de asesores especialistas externos, nuestras herramientas de aprendizaje electrónico sobre esclavitud moderna y el trabajo continuo para fortalecer y mejorar nuestra debida diligencia en derechos humanos.</p>

Cuestiones	Submateria	Inquietudes/riesgos para los grupos de interés
<p>CUESTIONES ECONOMICAS Y MEDIOAMBIENTALES</p>	<p>Economía circular y prevención y gestión de residuos</p>	<p>Inflación de costes: Nuestro objetivo es siempre dar el nivel adecuado de servicio de la manera más eficiente. Un aumento en el coste de la mano de obra, por ejemplo, los salarios mínimos en España, o los alimentos, podrían constituir un riesgo para nuestra capacidad para hacerlo. Los aumentos de la inflación continúan intensificando las presiones de costes en algunos lugares.</p> <p>Estabilidad Política: Somos una empresa global que opera en regiones con diversas condiciones económicas y políticas. Nuestras operaciones y ganancias pueden verse afectadas negativamente por la inestabilidad política o económica causada. La inestabilidad política en todo el mundo sigue siendo un riesgo como resultado de las continuas tensiones geopolíticas.</p>

Factores mitigantes
<p>Inflación de Costes: Como parte de nuestro cuadro MAP y al compartir las mejores prácticas en todo el Grupo, buscamos administrar la inflación al continuar impulsando mayores eficiencias a través de la planificación del menú, la racionalización de proveedores, la programación laboral y la productividad, y con un mayor uso de la tecnología. La actualización de precios de nuestros contratos acorde a la inflación también nos da el derecho contractual de revisar los precios con nuestros clientes.</p> <p>Estabilidad Política: El Grupo permanece atento a los cambios futuros que presentan en materia legislativa especialmente vinculadas en el ámbito laboral y fiscal.</p>



4

Compromiso de buen Gobierno corporativo

El gobierno corporativo se entiende como el conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de una empresa, las mejores prácticas en gobierno corporativo, además de atender los intereses de los accionistas, mantiene un diálogo permanente y eficaz, fomentando la participación en las decisiones. En consecuencia, un buen gobierno corporativo tiene que responder ante las expectativas del resto de grupos de interés, como son los empleados, clientes y proveedores.

Los Órganos de Gobierno de Compass Group, están comprometidos con la transparencia, confianza y con un comportamiento empresarial ético y responsable, esto implica cumplir con la legislación establecida respecto a intereses de terceras partes.

Los Órganos de Gobierno y gestión de Compass Group, son: Junta General de socios y accionistas, el Consejo de Administración y el Comité de Dirección

El Consejo de Administración se rige por criterios de profesionalidad y ética empresarial y está compuesto por hombres en todas las Sociedades del Grupo.

4.1. Código de conducta

Compass Group cuenta con un Código de conducta, actualizado en abril 2023, que establece las normas y los comportamientos mínimos que esperamos de todos aquellos que trabajan por o en nombre de Compass. El Código nos guía cuando surgen preguntas o situaciones donde la acción correcta no está clara.

El Código genera confianza mutua en nuestra plantilla, en quienes se asocian e invierten en nosotros y, depende de cada uno de nosotros actuar con profesionalidad, responsabilidad y de acuerdo con las normas y los principios establecidos en el propio documento. El cumplimiento del Código nos protege en nuestra reputación, integridad y en la buena gestión Compass.

El Código se aplica a toda persona que trabaja con, para o en nombre de Compass, incluido, sin excepción, el personal temporal y contratado, independientemente de su ubicación, función o nivel de antigüedad.

Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de conocer y comprender el contenido del Código. Se espera que los contratistas, proveedores, intermediarios, representantes, socios de empresas y empresas en las que invertimos

(«socios comerciales») sigan y cumplan dicho Código.

Cabe señalar que, Compass Group no contrata a ningún proveedor, agente, consultor, socio comercial o cualquier otro tercero cuyas prácticas comerciales entren en conflicto con el Código de conducta.

El incumplimiento del Código de Conducta puede resultar en una acción disciplinaria que puede llegar hasta el despido.

4.2. Medidas para prevenir la corrupción y el soborno

Durante el ejercicio 2023, Compass Group se ha certificado en la norma ISO 37001 – Sistema de Gestión Antisoborno, que es una demostración de buenas prácticas empresariales y de la lucha contra la corrupción, proporcionando a nuestros clientes, proveedores y Grupos de Interés las garantías de que nuestra Compañía tiene un entorno cultural comprometido con la mitigación de los riesgos de corrupción y soborno. La ISO 37001, permite a Compass Group:

- Entender y comprender los puntos críticos de los riesgos de soborno y poner en marcha controles adecuados.
- Reducir el riesgo de incumplimientos de las normativas locales e internacionales.
- Creación de valor a nuestros clientes, mostrando liderazgo ético en nuestras prácticas empresariales.

Por otro lado, nuestra estrategia para prevenir la corrupción y soborno está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Desde 2004, estamos comprometidos con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en especial con el Principio 10, lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Adicionalmente, tal y como desarrollaremos más adelante, nuestro Código de Conducta y el Speak Up, se basan en la tolerancia cero con

actos de corrupción. Todas nuestras actividades buscan la mejora continua como pilar principal del Sistema de Gestión de Compliance de Compass Group y de las propias funciones del área de Ethics&Integrity, cuyo objetivo principal es fortalecer nuestra cultura de cumplimiento, compartiendo las lecciones aprendidas con nuestros equipos.

4.3. Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

La lucha contra el blanqueo de capitales es una pieza clave para Compass Group. El blanqueo de capitales se entiende como el acto de ocultar o encubrir el origen ilícito, o ayudar a otra persona que haya participado en la infracción o infracciones a eludir las consecuencias legales. Por ello, las medidas y directrices en materia de blanqueo de capitales consisten en no aceptar el pago de bienes o servicios realizados bajo contrato de nuestros clientes (en contraposición con usuarios finales) en efectivo, cheques de viaje, pagos de terceros o giros postales.

4.4. Transparencia en la Información fiscal

Como Grupo, buscamos planificar y administrar nuestros asuntos tributarios de manera eficiente en las comunidades autónomas en las que operamos. Al hacerlo, actuamos de acuerdo con todas las leyes y requisitos de divulgación pertinentes. Nuestro objetivo es fomentar una relación abierta y constructiva con las autoridades fiscales que se base en la integridad, la honestidad y el respeto mutuo. Estamos comprometidos con la discusión proactiva para acelerar la resolución de asuntos fiscales.

Compass Group conduce sus asuntos fiscales de acuerdo con los siguientes principios y objetivos:

- Cumplir con todas las leyes, regulaciones y requisitos de informes nacionales pertinentes,

dondequiera que operemos del territorio nacional.

- Nuestra estrategia fiscal es en todo momento coherente con la estrategia general del Grupo, nuestro enfoque del riesgo y el Código de conducta empresarial y el Código de ética del Grupo.

- No adoptamos interpretaciones extremas o agresivas de la ley que, por su naturaleza, tengan asociados altos riesgos de falla o daño a la reputación.

Durante los ejercicios 2023 y 2022 no se han recibido ayudas de capital o a la explotación diferentes a las comentadas en la memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas de los ejercicios 2023 y 2022.

La información relativa al beneficio o pérdida del ejercicio corriente, así como de los impuestos pagados en dicho período, se revela en la memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2023 y 2022, de acuerdo con las normas de contabilidad generalmente aceptadas, siendo para el ejercicio 2023 unos beneficios de 35.198 miles de euros (unos beneficios de 19.663 miles de euros al cierre del ejercicio 2022).

4.5. Política de patrocinios y donaciones

El propósito de Compass Group con las relaciones institucionales es colaborar para impulsar cambios que mejoren la seguridad alimentaria, la calidad, la acción social responsable. Todas las donaciones, aportaciones, suscripciones, cuotas de asociaciones requieran aprobación expresa previa a su desembolso. Para esta aprobación existe un manual de aprobaciones en la que se definen los distintos rangos de autorización según importes y destinatarios.

Asimismo, cualquier aportación recibida/ofrecida debe ser registrada a tal efecto por el departamento legal y Ethics&Integrity, por tanto, debe ser informada con carácter previo a entregarla o a su conocimiento al recibirla.

De acuerdo con la política de donaciones del grupo no se considerarán las propuestas de donaciones a entidades dentro de las siguientes categorías:

- Cualquier entidad que no es una organización benéfica registrada o equivalente en su país de constitución;
- Cualquier organización religiosa o de cualquier organización que promueva la religión o las actividades religiosas;
- Cualquier organización política que promueva las actividades de los partidos políticos, y
- Cualquier organización cuyo objeto sea incompatible con la Política de Donaciones del Grupo, y/o la estrategia de responsabilidad corporativa del Grupo del Código de Ética.

Durante el ejercicio 2023 las distintas sociedades que integran el Grupo han realizado donaciones a organizaciones de distinta índole por importe total de 519 miles de euros (512 miles de euros en el ejercicio anterior).

4.6. Derechos humanos

Tal y como se indica en nuestro código ético, respetamos los derechos humanos y la dignidad de las personas en todas nuestras operaciones y cadenas de suministro globales, incluidas las pertenecientes a grupos «vulnerables».

Cumplimos y esperamos que nuestros proveedores cumplan con todas las normas locales aplicables, incluyendo aquellas que promueven unas condiciones de trabajo y seguridad individual; leyes que prohíben el trabajo forzoso y la explotación infantil; la prohibición del tráfico de seres humanos; y las leyes que salvaguardan la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Estamos comprometidos con:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas

- Las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales,

- Los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas,

- Los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo y

- El Código Básico de la Iniciativa de Comercio Ético.

Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y respetamos sus principios, lo que significa que independientemente de dónde trabajemos, siempre intentaremos respetar y defender los derechos humanos y las libertades del personal que trabaja para

o con nosotros, así como de las personas y comunidades en las que operamos.

Tenemos tolerancia cero frente al trabajo forzoso y nos comprometemos a desempeñar nuestro papel para erradicar la esclavitud moderna y el tráfico de seres humanos en todas sus formas.

Como parte de nuestro compromiso con los derechos humanos y los trabajadores bienestar, exigimos a nuestros proveedores que traten a sus trabajadores en de la misma manera que tratamos a los nuestros, y con este fin, nuestra política incluye que nuestros contratos de suministro especifiquen un compromiso de cumplir con nuestro Código de Conducta, que se encuentra en nuestro sitio web.



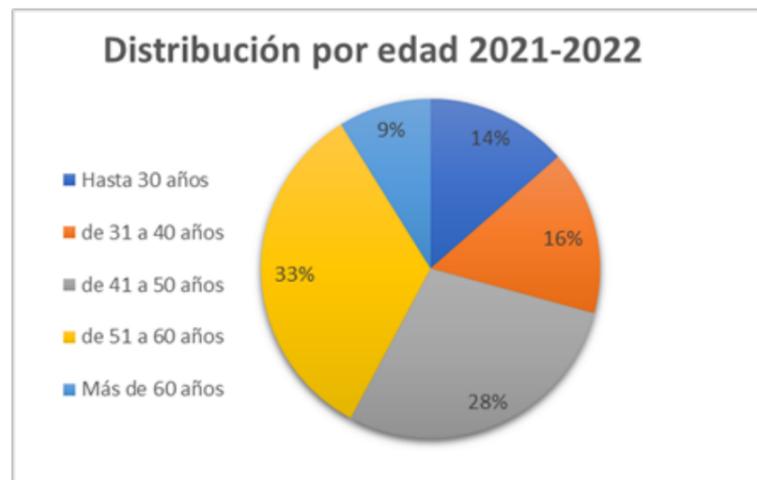
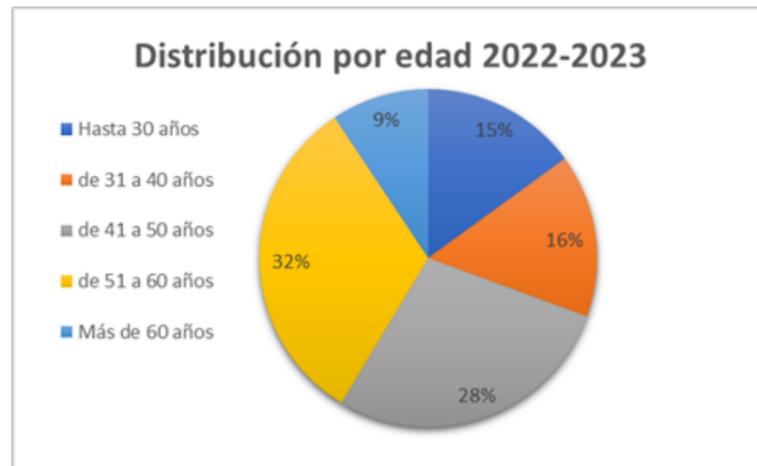
5

Compromiso con las Personas

El grupo Compass durante el ejercicio 2022-2023 ha contado con más de 11.837 personas (11.171 personas en el ejercicio 2021-2022). Nuestros equipos son nuestro mayor valor, los componen grandes profesionales con una

gran vocación de servicio al cliente y al usuario, cada etapa del servicio es igual de importante y es por eso por lo que contamos con equipos enfocados a cumplir nuestra misión: ofrecer la mejor experiencia gastronómica.

5.1. Nuestro equipo. One great Team



• **Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional a 30 de septiembre de 2023, es como sigue:**

Clasificación Profesional	FEMENINO					TOTAL	MASCULINO					TOTAL	TOTAL
	A	B	C	D	E		A	B	C	D	E		
Personal de Comedor	136	120	209	181	22	668	80	47	53	63	18	261	929
Personal de Cocina	313	677	1.517	2.013	574	5.094	215	292	401	356	85	1.349	6.443
Responsable Operaciones	15	58	101	79	19	272	7	47	88	55	13	210	482
Otros	93	81	128	67	22	391	46	54	54	43	7	204	595
Monitores	630	346	625	872	338	2.811	210	57	13	16	3	299	3110
Supervisión/ Dirección	1	7	28	8	1	45	0	8	35	10	3	56	101
Técnicos	16	38	42	16	1	113	12	18	19	15	0	64	177
Total General	1.204	1.327	2.650	3.236	977	9.394	570	523	663	558	129	2.443	11.837

• **Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional a 30 de septiembre de 2022, es como sigue:**

Clasificación Profesional	FEMENINO					TOTAL	MASCULINO					TOTAL	TOTAL
	A	B	C	D	E		A	B	C	D	E		
Personal de Comedor	116	118	117	145	17	572	68	34	60	63	18	243	815
Personal de Cocina	323	635	1.427	1.929	490	4.804	204	295	368	360	81	1.308	6.112
Responsable Operaciones	14	52	90	85	19	260	6	48	85	62	14	215	475
Otros	86	81	115	85	24	391	48	65	57	36	8	214	605
Monitores	461	313	677	902	312	2.665	171	55	19	17	3	265	2.930
Supervisión/ Dirección	1	8	20	7	0	36	0	9	38	7	3	57	93
Técnicos	15	30	37	14	1	97	3	10	21	10	0	44	141
Total General	1.016	1.237	2.542	3.167	863	8.825	500	516	648	555	127	2.347	11.171

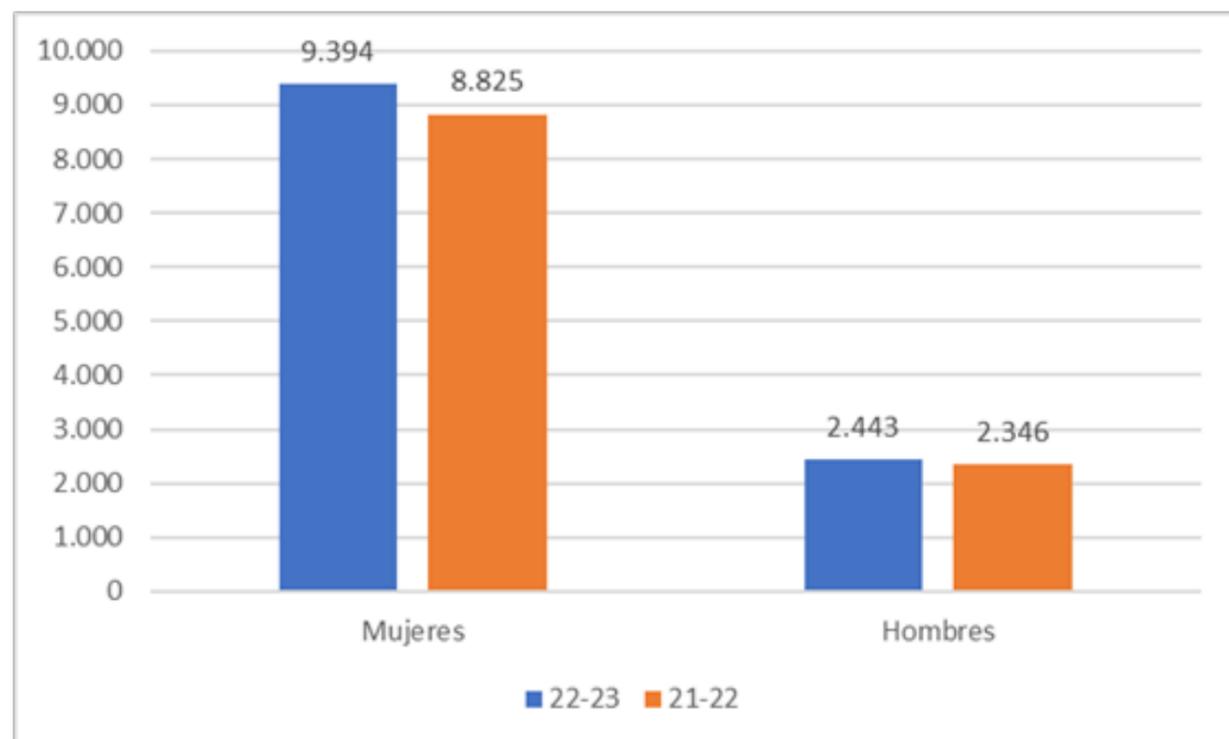
El 79% de los **trabajadores de la sociedad** son mujeres, frente a un 21% de hombres.

El personal de cocina representa el 54% del total de la plantilla.

Por lo que respecta al ejercicio pasado el 79% de los trabajadores de la sociedad son mujeres, frente a un 21% de hombres. El personal de cocina

representa el 55% del total de la plantilla.

En relación con personas con discapacidad, el grupo cuenta con 188 y 186 trabajadores en 2023 y 2022 respectivamente.



Durante el ejercicio 2023-2022 se han producido 5.646 nuevas contrataciones (4.315 en el ejercicio anterior), de las cuales el 78% se corresponden con mujeres (73% en el ejercicio anterior).

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo a 30 de septiembre de 2023 es como sigue:

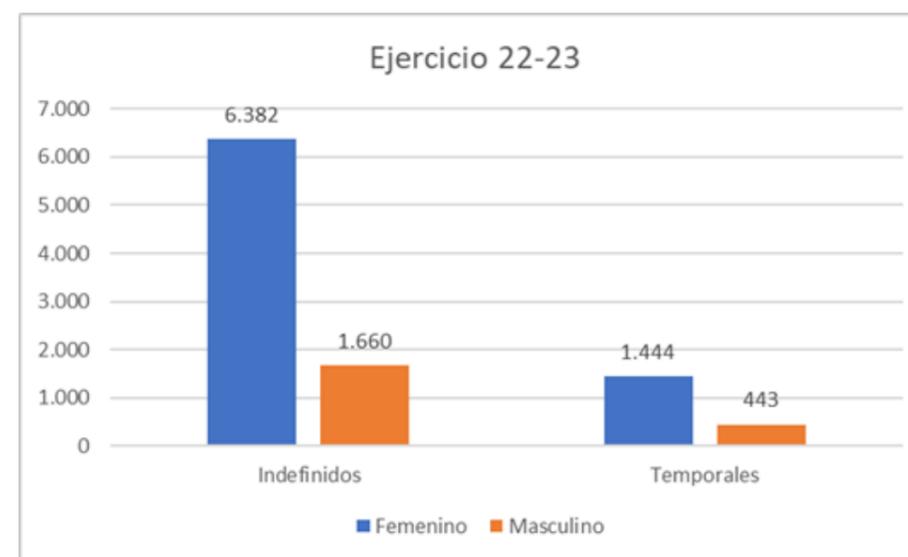
	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Fijo	3.568	1.360	4.928
Fijo discontinuo	4.106	527	4.633
Temporal	1.720	556	2.276
Total General	9.394	2.443	11.837

El 42% de los contratos al 30 de septiembre de 2023 son contratos fijos, 39% en el ejercicio acabado el 30 de septiembre de 2022. El 38% de las mujeres contratadas cuentan con un contrato fijo, frente al 35% en el ejercicio anterior.

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo a 30 de septiembre de 2022 es como sigue:

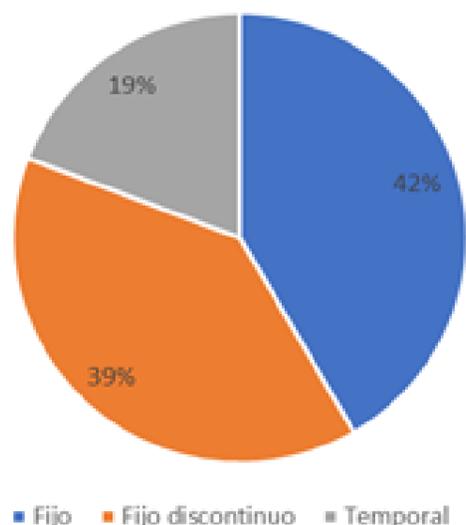
	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Fijo	3.086	1.219	4.305
Fijo discontinuo	3.780	458	4.238
Temporal	1.959	669	2.628
Total General	8.825	2.346	11.171

Promedio anual de tipo de contrato por sexo, edad y clasificación profesional del periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2022 y el 30 de septiembre de 2023, es como sigue:

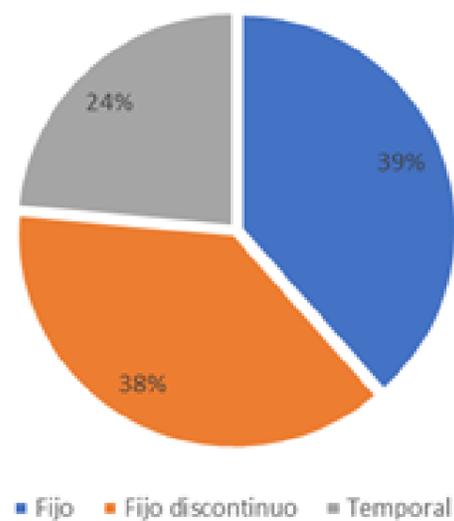


Aproximadamente el 81% de los contratos en vigor a fecha de cierre se corresponden con contratos indefinidos, (62% en el ejercicio anterior), frente a un 19% de contratos temporales (24% en el ejercicio anterior). El 79% de los contratos indefinidos y el 77% de los temporales se corresponden a mujeres (80% y 75% respectivamente en el ejercicio anterior).

Tipo de contrato 22-23



Tipo de contrato 21-22

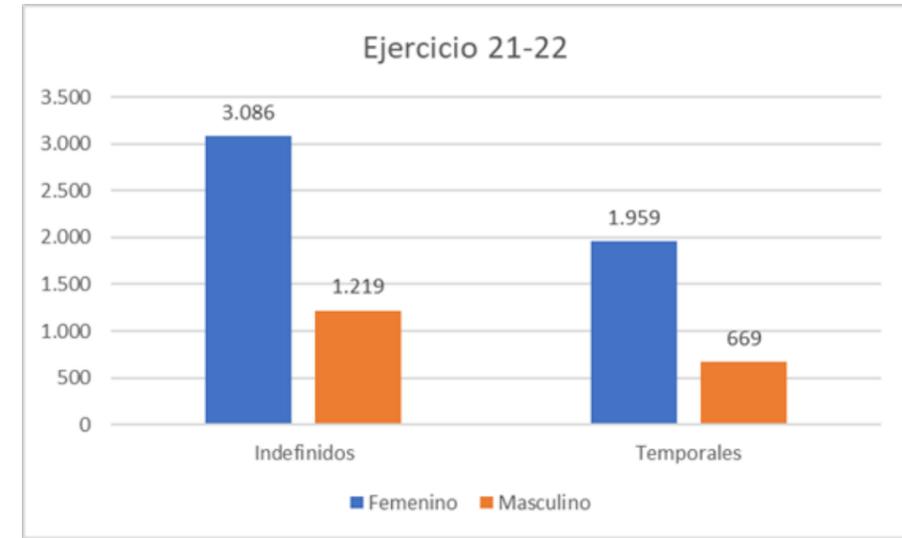


Promedio anual de tipo de contrato por sexo, edad y clasificación profesional del periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2021 y el 30 de septiembre de 2022, es como sigue:

Contratos Indefinidos	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	59	77	144	130	15	242	43	27	46	50	13	179	603
Personal de Cocina	151	386	988	1.465	436	3.426	93	184	265	274	63	878	4.303
Responsable Operaciones	11	49	85	75	16	235	4	45	78	56	11	194	429
Otros	51	61	95	59	19	287	23	41	40	30	6	141	427
Monitores	256	209	465	708	248	1.886	103	39	13	14	3	172	2.058
Supervisión/ Dirección	1	7	21	6	0	35	0	7	34	7	3	50	85
Técnicos	11	29	36	13	1	90	6	12	18	11	0	46	136
Total General	539	817	1.835	2.456	735	6.382	273	354	494	442	97	1.660	8.041

El número de despidos realizados en el ejercicio 2022-2023 asciende a 231 trabajadores de los que 64% se correspondían a mujeres y 36% a hombres (296 despidos en el ejercicio anterior de los que 218 correspondían a mujeres y 78 a hombres).

Promedio anual de tipo de contrato por sexo, edad y clasificación profesional del ejercicio anterior, es como sigue:



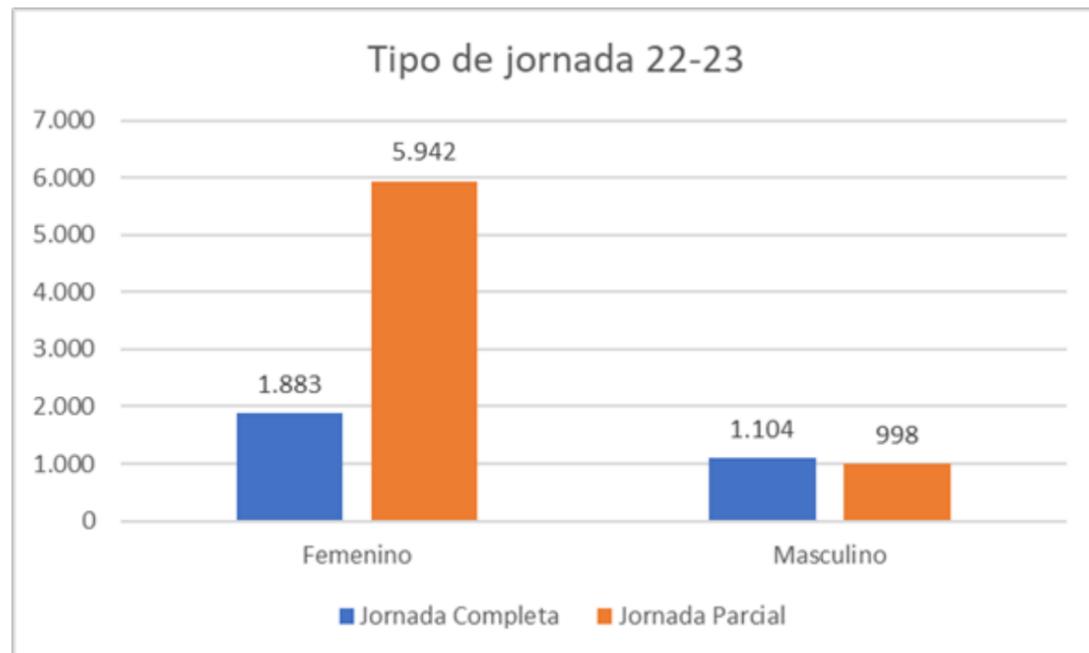
Contratos Temporales	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	37	25	26	5	2	95	18	10	6	7	1	42	136
Personal de Cocina	122	189	300	229	30	870	89	64	75	40	6	274	1.144
Responsable Operaciones	2	3	2	0	0	7	0	2	3	0	1	5	12
Otros	29	11	10	3	0	52	20	11	5	5	2	41	93
Monitores	200	72	89	49	4	414	69	7	3	0	0	79	493
Supervisión/ Dirección	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1
Técnicos	2	3	1	0	0	6	0	1	0	0	0	1	7
Total General	392	303	427	287	36	1.444	196	93	92	52	10	443	1.887

Contratos Indefinidos	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	11	57	120	100	7	295	9	17	39	40	14	119	414
Personal de Cocina	77	254	649	982	265	2.227	59	133	215	238	55	700	2.927
Responsable Operaciones	8	40	76	67	13	204	4	40	77	48	12	181	385
Otros	44	56	76	44	10	230	18	41	34	22	4	119	349
Monitores	1	2	1	3	2	9	1	0	0	1	0	2	11
Supervisión/ Dirección	1	8	20	6	0	35	0	9	36	7	3	55	90
Técnicos	12	28	34	11	1	86	2	10	21	10	0	43	129
Total General	154	445	976	1.213	298	3.086	93	250	422	366	88	1.219	4.305

Contratos Temporales	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Clasificación Profesional													
Personal de Comedor	50	48	23	9	2	132	23	10	11	13	2	59	191
Personal de Cocina	191	243	369	308	47	1.158	122	106	92	61	14	395	1.553
Responsable Operaciones	3	7	2	0	1	12	2	4	3	1	1	11	24
Otros	38	15	12	4	1	70	24	16	10	3	2	55	125
Monitores	286	86	130	74	6	582	124	17	6	1	0	148	730
Supervisión/Dirección	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Técnicos	2	1	0	0	0	3	1	0	0	0	0	1	4
Total General	570	400	536	396	57	1.959	296	153	122	79	19	669	2.628

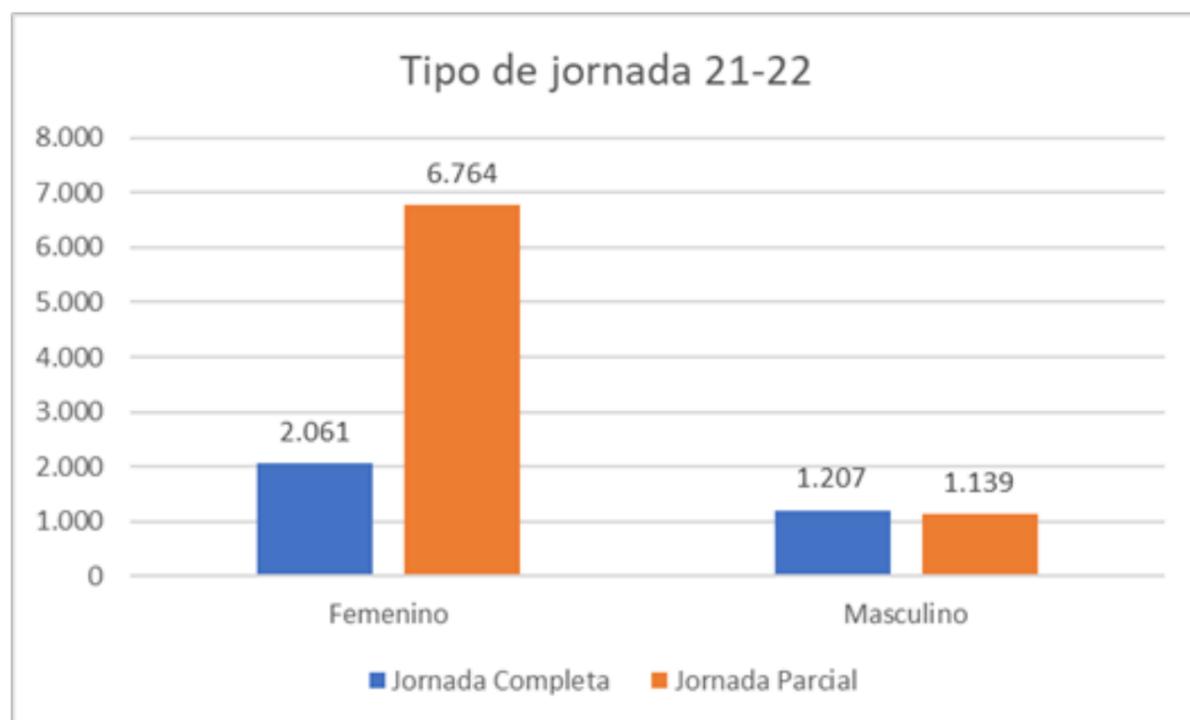
Jornada Completa	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Clasificación Profesional													
Personal de Comedor	40	37	88	87	12	263	35	26	33	43	13	151	414
Personal de Cocina	29	109	306	504	168	1.115	47	113	201	189	43	592	1.707
Responsable Operaciones	9	42	75	63	12	202	4	44	76	53	11	188	390
Otros	30	32	51	31	10	155	16	17	21	19	3	76	231
Monitores	0	2	8	8	9	27	0	1	0	2	0	3	30
Supervisión/Dirección	1	6	20	6	0	34	0	6	34	7	3	50	84
Técnicos	13	30	33	12	0	88	4	12	18	11	0	45	133
Total General	121	258	581	712	211	1.883	106	219	384	323	72	1.104	2.988

Promedio anual de tipo de jornada por sexo, edad y clasificación profesional del ejercicio terminado el 30 de septiembre de 2023, es como sigue:



Jornada Parcial	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Clasificación Profesional													
Personal de Comedor	56	65	82	48	5	256	25	11	19	14	2	70	326
Personal de Cocina	244	467	982	1.190	298	3.180	136	134	139	125	26	560	3.740
Responsable Operaciones	3	9	12	12	4	40	0	2	4	4	1	11	51
Otros	51	39	54	31	9	184	28	35	24	16	4	106	290
Monitores	456	279	546	794	243	2.273	171	45	16	13	3	248	2.520
Supervisión/Dirección	0	1	1	0	0	2	0	1	0	0	0	2	3
Técnicos	0	2	4	1	1	8	2	1	0	0	0	2	10
Total General	810	862	1.681	2.031	559	5.942	362	228	202	171	35	998	6.941

Promedio anual de tipo de jornada por sexo, edad y clasificación profesional en el ejercicio anterior es como sigue:



Jornada Completa	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	41	93	94	12	61	301	25	39	46	16	42	168	469
Personal de Cocina	118	319	570	179	29	1.215	128	214	214	45	54	655	1.870
Responsable Operaciones	41	75	70	15	9	210	45	78	57	13	6	199	409
Otros	38	54	42	16	29	179	19	26	20	4	14	83	262
Monitores	4	8	11	7	1	31	1	0	2	0	1	4	35
Supervisión/Dirección	8	19	7	0	1	35	8	38	7	3	0	56	91
Técnicos	28	34	13	0	15	90	10	21	10	0	1	42	132
Total General	278	602	807	229	145	2.061	236	416	356	81	118	1.207	3.268

Jornada Parcial	FEMENINO						MASCULINO						TOTAL
	A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
Personal de Comedor	77	83	51	5	55	271	9	21	17	2	26	75	346
Personal de Cocina	517	1.108	1.359	311	294	3.589	167	154	146	36	150	653	4.242
Responsable Operaciones	11	15	15	4	5	50	3	7	5	1	0	16	66
Otros	43	61	43	8	57	212	46	31	16	4	34	131	343
Monitores	309	669	891	305	460	2.634	54	19	15	3	170	261	2.895
Supervisión/Dirección	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2
Técnicos	2	3	1	1	0	7	0	0	0	0	2	2	9
Total General	959	1.940	2.360	634	871	6.764	280	232	199	46	382	1.139	7.903

5.2. Registro retributivo y brecha salarial

De acuerdo con el artículo 28 del Texto Refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, el empresario está obligado a llevar un registro con los valores medios de los salarios, los complementos salariales y las percepciones extrasalariales de su plantilla, desagregados por sexo y distribuidos por grupos profesionales, categorías profesionales o puestos de trabajo iguales o de igual valor. Adicionalmente, por su parte, el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, establece que el registro retributivo deberá incluir los valores medios de los salarios, los complementos salariales y las percepciones extrasalariales de la plantilla desagregados por sexo, estableciendo que el periodo temporal de referencia será con carácter general el año natural.

En aquellos casos en los que la media aritmética o la mediana de las retribuciones totales en la

empresa de las personas trabajadoras de un sexo sea superior a las del otro en, al menos, un 25% (como indica el RD 902/2020 en el artículo 6), se debe de indicar un detalle de la justificación de la brecha salarial, realizando un análisis a mayor profundidad para identificar el motivo de las inequidades y si las mismas tienen alguna relación con aspectos de género.

De acuerdo con dicha normativa legal, Compass Group ha realizado el Registro retributivo de los ejercicios naturales 2021 y 2022, cuya conclusión es que en base al artículo 6 del Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, al equiparar las situaciones de las personas trabajadoras no se identifican diferencias salariales entre hombres y mujeres iguales o superiores al 25% sobre la media y mediana de las retribuciones totales.

5.3. Políticas de conciliación y desconexión

El grupo tiene implementado su III Plan de igualdad, en los que se establecen medidas que persiguen diversos objetivos, entre ellos promover el compromiso y aplicación efectiva del principio de igualdad entre mujeres y hombres, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios y establecer medidas que favorezcan la conciliación de la vida laboral con la vida personal y familiar (flexibilidad de horario, etc.).



El detalle del personal al 30 de septiembre de 2023 que se ha acogido a estas políticas es el siguiente:

	F	M	TOTAL
Maternidad	62	-	62
Paternidad	-	41	41
Excedencia por cuidado de mayores	12	-	12
Excedencia por cuidado de menores	19	1	20
Reducción de Jornada	83	7	90
Total	176	49	225

El detalle del personal al 30 de septiembre de 2022 que se acogió a estas políticas es el siguiente:

	F	M	TOTAL
Maternidad	110	-	110
Paternidad	-	50	50
Excedencia por cuidado de mayores	13	-	13
Excedencia por cuidado de menores	24	-	24
Reducción de Jornada	27	7	34
Total	174	57	231

Compass Group considera conveniente continuar implementando medidas que permitan la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de sus personas trabajadoras y adaptarse a las nuevas realidades sociales.

Por ello, desde el 1 de julio de 2023, se han adoptado en el grupo, dos nuevas medidas de flexibilidad horaria y espacial para la mejora de la conciliación de la vida laboral y personal. Las novedades son el horario de trabajo especial durante el mes de agosto y la opción de trabajo en remoto un día a la semana, ambas medidas aplicarán a los equipos de oficinas.

Desde el 1 de julio de 2023, el Grupo pone a disposición de su plantilla la posibilidad de acogerse voluntariamente a la prestación de sus servicios a distancia durante un día a la semana, fuera de las instalaciones de la empresa, conforme a la política, condiciones y requisitos de trabajo en remoto que se regulan en el documento "Política de Trabajo flexible".

De igual modo, la entidad habilita esta modalidad de trabajo en el entendimiento de que resulta una medida que repercute positivamente en la mejora del clima laboral, en el bienestar, y en la motivación de las personas trabajadoras, y de que es posible mantener una cultura empresarial y laboral abierta, sin recurrir a la prestación de servicios meramente física, y ello sin que la eficiencia y la

productividad se vea afectada. La misma también tiene como objetivos la disminución del riesgo de siniestralidad laboral propio de los accidentes in itinere y la contribución a la disminución de la huella de carbono como medida de responsabilidad social corporativa.

Tendrán la condición de elegibles para la aplicación de esta Política de trabajo flexible y, por lo tanto, para la prestación de servicios a distancia, durante un día a la semana, todas las personas trabajadoras de la entidad que desempeñen un puesto de trabajo en las oficinas de Madrid, Valencia, Zaragoza, Barcelona y Bilbao y que, por la naturaleza y características de sus funciones, puedan desarrollarlas de manera remota o a distancia durante un día a la semana sin incidir en su desempeño, eficiencia y/o productividad.

Por otra parte, también se ha habilitado un horario especial durante el mes de agosto para las oficinas de Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia y Zaragoza, que es de 8:00 horas a 15:00 horas.

En cuanto a la Política de Desconexión Laboral, el grupo no ha desarrollado hasta la fecha un plan detallado.

5.4. Políticas de Igualdad

A nivel interno, Compass Group dispone de dos Planes de Igualdad previos (el último en 2017), garantizando la integración de la perspectiva de género transversalmente en la cultura de la empresa y especialmente en la gestión de los recursos humanos.

5.4.1 Plan de Igualdad

En Compass Group se ha firmado su III Plan de Igualdad que fue firmado junto con los representantes sindicales y aplicable a todas las compañías del grupo que operan en España.

El citado plan desarrolla medidas de igualdad en material de acceso y selección, contratación, formación, promoción, retribución, salud laboral, acoso sexual, violencia de género y comunicación.

Entre ellas se establece un "Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso sexual o/y Acoso por razón de sexo en el trabajo" en el que se definen los principios, las conductas constitutivas

de acoso, las medidas de prevención ante el mismo y el procedimiento de actuación en el caso de denuncia.

Este acuerdo es un conjunto ordenado de medidas de igualdad y acciones positivas que persigue integrar el principio de igualdad entre mujeres y hombres en la empresa.

- Está diseñado para el conjunto de la plantilla, no estando dirigido exclusivamente a las mujeres.

- Adopta la transversalidad de género como uno de sus principios rectores y una estrategia para hacer efectiva la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Ello implica incorporar la perspectiva de género en la gestión de la empresa en sus políticas y niveles.

- Considera como uno de sus principios básicos la participación a través del diálogo y cooperación de las partes (dirección de la empresa, parte social y conjunto de la plantilla).

- Es preventivo, elimina cualquier posibilidad de discriminación futura por razón de sexo.

- Tiene coherencia interna, es dinámico y abierto a los cambios en función de las necesidades que vayan surgiendo a partir de su seguimiento y evaluación.

- Parte de un compromiso de la empresa que garantiza los medios necesarios para su implantación, seguimiento y evaluación.



El Grupo, además, cuenta con un Código de conducta desde 2011, revisado en el periodo de estudio, que incluye un apartado de trato justo e igualdad de oportunidades de empleo. En éste se recogen una serie de pautas y normas básicas de comportamiento.

Adicionalmente, Grupo Compass dispone de un Plan de Comunicación en cuyos objetivos se encuentra dar difusión al Plan de Igualdad y fomentar la igualdad entre hombres y mujeres. La planificación del calendario incluye dar visibilidad a días señalados, como el 8-M llevando a cabo el Día Internacional por la igualdad salarial entre mujeres y hombres, Día Internacional contra la Violencia de género, entre otros, así como a la implementación de medidas en relación con esta materia.

En líneas generales, se realizan comunicaciones sobre género e igualdad con frecuencia, destacando las actividades y medidas planteadas de cara a la celebración del Día Internacional de la Mujer, entre las que se encuentran la entrega de materiales o un menú especial.

5.4.2 Otros proyectos transversales

El Ministerio de Igualdad, a través de la Delegación de Gobierno contra la Violencia de Género y del Instituto de las Mujeres, impulsa la iniciativa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género", con el objetivo de promover la implicación de las empresas en la consecución de una sociedad libre de violencia contra las mujeres y, por tanto, en la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres.

Compass Group, ha firmado el convenio de colaboración de esta iniciativa de innovación pública en el ámbito de la colaboración público-privada que fomenta la responsabilidad social corporativa que contribuye a la sensibilización de las empresas ante la violencia de género y a facilitar la inserción laboral de las mujeres víctimas.



Durante este ejercicio, Compass Group ha obtenido la certificación de empresa familiarmente responsable (EFR) de la Fundación Masfamiapruoba del compromiso en materia de igualdad y conciliación.



Recientemente nos hemos adherido a la Carta de la Diversidad en España, un proyecto impulsado por la Comisión Europea y el Ministerio de Igualdad y que pone como testimonio el compromiso de la compañía con el fomento de un entorno socialmente respetuoso, económicamente sostenible y legalmente riguroso.



Por otra parte, Top Employers Institute es la autoridad global en el reconocimiento de la excelencia de prácticas de recursos humanos. Este instituto valida, certifica y reconoce como empleadores líderes a las organizaciones que superan los estándares de su programa de certificación que incluyen áreas como la Estrategia de Personas, Ambiente de Trabajo, Adquisición de Talento, Aprendizaje, Bienestar y Diversidad e Inclusión, entre otros. Compass ha sido reconocida como Top Employers en 2023.



La coexistencia de perfiles con distinta experiencia enriquece nuestros equipos favoreciendo poder compartir el conocimiento entre las personas más expertas de la plantilla y las nuevas incorporaciones, que aportan el aprendizaje extraído de sus estudios, tendencias digitales o nuevas formas de trabajar. En Compass Group, el 42% de las personas, superan los 50 años.

Llevamos a cabo programas de integración de estudiantes en prácticas y con poca o nula experiencia laboral así como la incorporación de talento senior a los equipos.

La colaboración y el aprendizaje entre diferentes generaciones aportan diversidad de experiencias a la compañía, por lo que en el ejercicio 2022, Compass Group, nos adherimos al Código de Principios de Diversidad Generacional del Observatorio Generación y Talento.

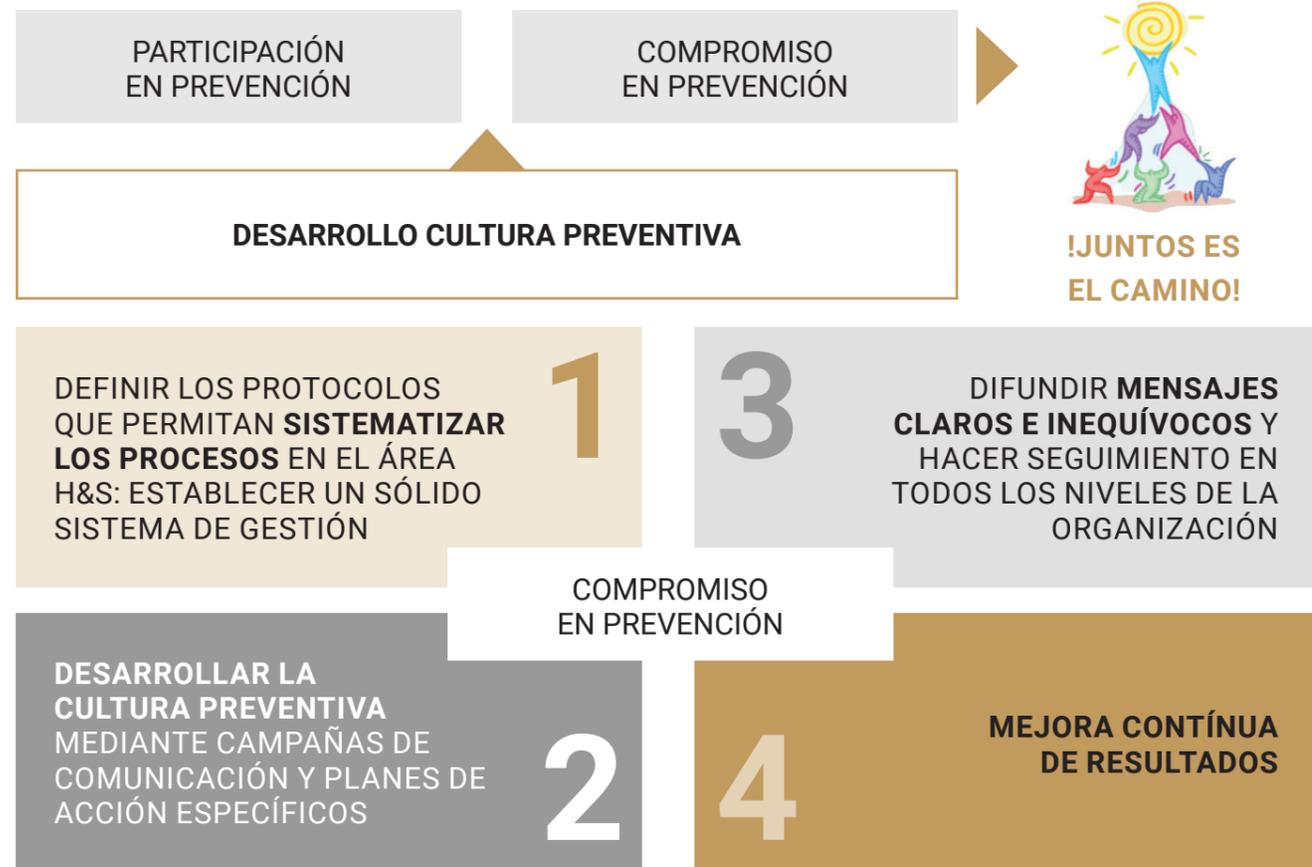


5.5. Compromiso con la Seguridad y la Salud

La seguridad es lo primero en todo lo que hacemos. La prevención de riesgos laborales está integrada en el sistema general de gestión de las empresas del Grupo Compass España, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de las mismas, a través de la implantación y aplicación de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales. Dicho Plan establece las funciones y responsabilidades en materia de prevención para cada nivel jerárquico de la organización, y está suscrito por la Dirección

General de la Compañía.

Con el fin de poder dar cumplimiento a lo establecido en el Plan, incluyendo los Objetivos en prevención del Grupo, se ha desarrollado un Plan Estratégico en Prevención. En el Plan Estratégico se han establecido cuatro áreas de trabajo principales para permitirnos pasar de una participación a un verdadero compromiso en prevención. En definitiva, se trata de desarrollar la cultura preventiva de la empresa.



Nuestra intención es extender esta filosofía de trabajo más allá de nuestra propia compañía, haciendo partícipe de nuestro mensaje a nuestros centros cliente en donde desarrollamos nuestra actividad. De manera complementaria, siempre que se produzca un incidente o un accidente con motivo de un defecto en el diseño

o mantenimiento de una instalación que no sea propia, nos comunicamos y nos reunimos con los clientes para que se tomen las medidas preventivas oportunas.

Desde la Dirección de la Compañía y en línea con la estrategia de grupo la seguridad forma parte de

nuestra estrategia y valores. Durante el periodo 2022-2023 hemos continuado con la campaña "Arrancamos con seguridad" a través de nuestra aplicación para empleados MyCompass, donde compartimos contenido formativo como refuerzo diario destinado a la mejora de la seguridad y concienciación en nuestros centros. Un total de 260 durante este periodo.

Uno de los retos de este año ha consistido en la mejora de la cultura preventiva de los miembros de nuestra estructura operacional. Por ello hemos contado con una nueva app denominada AGIR, esta herramienta se ha implantado de forma definitiva a todos nuestros equipos. Su uso permite en cada visita (Safety Walk) a los centros dejar constancia de las deficiencias apreciables en materia de Seguridad y Salud, haciendo partícipes a los trabajadores de nuestras unidades. De cada checklist se genera informe que puede consultarse y compartirse entre los diferentes mandos, en las Business Review, etc. Este año se han realizado un total de 1361. Nuestro objetivo para el próximo periodo es continuar con esta tendencia y consolidar el uso de esta herramienta.

La auditoría es un instrumento de gestión que persigue reflejar la imagen fiel del sistema de prevención de riesgos laborales de la empresa, valorando su eficacia y detectando las deficiencias que puedan dar lugar a incumplimientos de la normativa vigente para permitir la adopción de decisiones dirigidas a su perfeccionamiento y mejora.

En esta auditoría se evalúa de forma periódica la eficacia, efectividad y fiabilidad del sistema de gestión para la prevención de riesgos laborales, así como si el sistema es adecuado para alcanzar la política y los objetivos de la organización en esta materia.

Conforme al modelo de organización preventiva adoptado por la empresa, Eurest se somete a auditorías legales realizadas por un tercero. Este certificado de empresa auditada por Bureau Veritas Iberia, significa que nuestro sistema preventivo es adecuado en base a lo que establece el Reglamento de los Servicios de Prevención.

5.5.1 Verificación del cumplimiento legal. Auditoría externa legal del Sistema de Prevención de Riesgos Laborales

5.5.2 Certificación externa conforme al modelo ISO 45.001:2018

Bureau Veritas certifica que Eurest Colectividades S.L. ha superado la auditoría según norma ISO 45001:2018.

La certificación representa la implantación de un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo como parte de la estrategia de gestión de riesgos para adaptarse a los cambios legislativos y proteger a nuestra plantilla.

La implantación y mejora continua de nuestro sistema de gestión fomenta los entornos de trabajo seguros y saludables al ofrecer un marco que permite a la organización identificar y controlar coherentemente sus riesgos de salud y seguridad, reducir el potencial de accidentes, apoyar la integración de la cultura preventiva y de seguridad en el conjunto de nuestras actividades y cumplir con la normativa aplicable.



Las áreas claves de ISO 45001:2018 trata los siguientes puntos:

- Planificación para identificar, evaluar y controlar los riesgos.
- Formación, concienciación y competencia.
- Preparación y respuesta ante emergencias.
- Comunicación, participación y consulta.
- Medición, supervisión y mejora del rendimiento.
- Integración de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Estructura y responsabilidad.



5.5.3 Estadísticas de Accidentalidad y Enfermedades Profesionales

La evolución de la Accidentalidad y Enfermedades Profesionales de las empresas que forman parte de Grupo Compass del periodo

comprendido entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre, en comparativa con el ejercicio anterior, es como sigue:

	2022-2023	2021-2022
Número de accidentes de trabajo con baja	148	152
Número de accidentes sin baja	195	127
Nº enfermedades profesionales con baja	6	3
Enfermedad profesional sin baja	11	3

Los datos han sido obtenidos de las distintas mutuas de accidentes y enfermedades profesionales. Dado que no todas las mutuas, prestan los mismos servicios, durante el ejercicio, la tendencia ha sido ampliar la cobertura de aquellas mutuas que nos prestan mejor servicio.

En los últimos ejercicios, la tendencia en la

disminución de la siniestralidad de la compañía es satisfactoria, no obstante, para proseguir mejorando nuestros indicadores de prevención y mejorar nuestra cultura preventiva se ha elaborado un plan estratégico en prevención que indica con carácter general y mantenido en el tiempo las acciones globales a desarrollar en la compañía.



5.6. Formación de nuestros equipos

La formación es un elemento básico para que los empleados desarrollen sus capacidades a través de la adquisición de conocimientos y que de esta forma mejoren sus aptitudes. Las sesiones de formación se adaptan a las necesidades de cada trabajador.



El plan de formación es fruto de un análisis minucioso de las necesidades formativas dentro de la plantilla de Compass Group que hemos llevado a cabo desde el departamento de Recursos Humanos, en colaboración con los responsables de las diferentes áreas de negocio, mandos intermedios, responsables de centro y departamentos, junto con los representantes legales de los trabajadores/as. Es, por tanto, una oferta formativa concreta, práctica y adaptada a las exigencias de los diferentes colectivos de nuestra gran empresa.

Durante el ejercicio 2022-2023 se han impartido 82.288 horas de formación a los distintos grupos de trabajadores (89.092 horas en el ejercicio pasado), destacando los cursos de prevención de riesgos laborales y manipulación de alimentos que se realizan tanto on line, como in situ, que suman un total de 24.480 horas de formación (22.550 horas en el ejercicio pasado).

El detalle de las horas formación obligatoria del ejercicio 2023 y 2022, es como sigue:

Acción formativa obligatoria	HORAS DE FORMACIÓN 2023	HORAS DE FORMACIÓN 2022
Prevención de riesgos laborales	15.702	10.704
Manipulación de alimentos	13.352	10.634
Protocolos PRL y buenas prácticas	5.224	9.708
HSEQ PRL + medio ambiente	1.136	1.382
HSEQ seguridad alimentaria	2.384	2.484
HSEQ dietética y nutrición	986	1.212
HSEQ SENIORS	360	
TOTAL	39.144	36.124

Adicionalmente, en el ejercicio 2023, Compass Group ha realizado un esfuerzo en dar formación a sus empleados en diversas áreas y conceptos, tales como:

Formación competencial y técnica del backoffice:

Formación competencial y técnica backoffice	HORAS TOTALES DE FORMACIÓN
Hablar en público (Dpto. Marketing)	143 horas
Gestión del miedo y el no (Operaciones)	76 horas
Gestión estratégica OKRs (Dirección)	72 horas
Mediación en la gestión de RRHH	80 horas
Gestión y prevención de situaciones de acoso laboral	315 horas
Selección por competencias (Dpto. Selección)	66 horas
Máster PRL	375 horas

En formación sobre igualdad, diversidad e inclusión:

Acción formativa Igualdad, diversidad e inclusión	HORAS TOTALES DE FORMACIÓN
Uso no sexista del lenguaje (Dpto. selección y comunicación)	130 horas
Sensibilización de género	708 horas
Teambuilding HR (Diversicluedo)	81 horas
EFR	48 horas
Protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual	80 horas

En idiomas y ofimática :

Idiomas y ofimática	HORAS TOTALES DE FORMACIÓN
Inglés (presencial)	1.874 horas
Inglés (online)	270 horas
FIGMA	640 horas

Por otra parte, el programa Woman's Academy consiste en la puesta en marcha de un plan formativo de 350 horas de docencia que culmina con prácticas en centros de trabajo de la compañía. En la segunda edición, el programa Woman's Academy está diseñado para contribuir al desarrollo profesional de treinta mujeres víctimas de violencia de género. El Objetivo de este programa es adquirir competencias y capacidades necesarias para el puesto de ayudante de cocina.

5.7. Diálogo social y Organización

En Compass Group, disponemos de múltiples canales de comunicación entre nosotros, entre los que destacamos:

5.7.1 Speakup

En Compass Group, disponemos de múltiples canales de comunicación entre nosotros, entre los que destacamos:



“Speak Up” es una plataforma automatizada, con enlace directo y visible que permite la comunicación de terceras partes y de toda la plantilla de Compass Group. Esta herramienta está concebida como un instrumento que permite la comunicación de cualquier inquietud, incumplimiento y/o irregularidades sobre la base de una creencia razonable, supuesto o real, que contravengan los principios y valores

de Código Conducta de Compass Group. La multicanalidad del Speak Up permite realizar cualquier comunicación de manera efectiva y de fácil acceso, disponiendo de la línea de telefónica y de la propia plataforma, que está a cargo de un tercero independiente. El Speak Up permite plantear comunicaciones los 7 días de la semana, las 24 horas del día de manera confidencial y/o anónima.

En **Compass Group** queremos fomentar y mantener una cultura de participación en la que todos puedan plantear sus inquietudes a través de nuestro “**Speak Up**”. Aplicamos una política estricta de “no represalias” y alentamos activamente a todas las partes interesadas (incluidos los defensores de los derechos humanos que se encuentran en una posición expuesta al plantear problemas y de ejercer sus derechos a la libertad de expresión, asociación, reunión pacífica y protesta) a utilizar el Speak Up con la seguridad de que no toleraremos ninguna forma de amenaza o intimidación a quienes planteen sus inquietudes de buena fe.

Compass Group se compromete a actuar con integridad como una empresa responsable en todas nuestras operaciones a nivel mundial. Este compromiso se extiende a brindar acceso o cooperar con la reparación de cualquier violación de los derechos humanos que identifiquemos que hayamos causado o contribuido en nuestras operaciones.

Tenemos un proceso de mejora continua, diseñado para investigar, remediar y resolver problemas en el origen. Este modelo forma parte de nuestro programa general de Ética e Integridad, que incluye la identificación de las causas fundamentales y las acciones correctivas desarrolladas en respuesta a las lecciones aprendidas. Para garantizar que la respuesta recomendada se lleva a cabo de manera eficaz, el equipo de Auditoría Interna revisa el proceso y reporta a los Comités de Auditoría del grupo.

5.7.2 Encuestas NPS

En Compass Group, establecemos una comunicación permanente con nuestros empleados y ponemos a su disposición diferentes canales para responder a sus expectativas, como es el NPS (Net Promoter Score) de Empleados.



El NPS es forma de medir la satisfacción de los trabajadores extremadamente simple que al igual que CompassGroup han adoptado un gran número de empresas como su principal KPI (Key Performance Indicator) para monitorizar a lo largo del tiempo su capacidad de satisfacer y retener talento dedicando grandes esfuerzos en mejorarlo. Durante el ejercicio 2023, se han respondido a más de 13.913 encuestas a empleados (16.650 en el ejercicio anterior)

Se trata de un simple cálculo que se realiza una vez tenemos las respuestas a las encuestas enviadas a nuestros empleados con la que nos clasifican en tres categorías: Promotores, Neutros o Detractores.

Adicionalmente, desde Compass Internacional, han el proyecto bianual, “YourSay”, que nace como una iniciativa internacional en la que dos veces al año se pide a nuestros empleados que participen y así averiguar qué opinan nuestros equipos acerca de trabajar aquí.

Las conclusiones de esta se utilizan para desarrollar planes de acción específicos y significativos para aquellas áreas identificadas que necesiten mejoras.



5.7.3 Libertad de Asociación

El derecho a la libertad de asociación, a la libertad sindical y a la libertad de negociación colectiva, son derechos fundamentales. El dialogo social busca satisfacer las necesidades de ambas partes.

Todos nuestros equipos repartidos en toda la geografía española están protegidos por los 89 convenios colectivos aplicables en las distintas zonas geográficas donde prestan servicios, así como por la Legislación laboral vigente en España. Más del 90% de la plantilla está adscrita al convenio nacional de restauración social. Los empleados cuentan con la representación sindical que establece la normativa en España.



6

Compromiso con el Medioambiente. Onegreat Planet

6.1. Gestión medioambiental del Grupo Compass

Compass Group, y por extensión todas las empresas que lo constituyen, es consciente del potencial impacto ambiental generado de su actividad, e introduce en sus actividades criterios ambientales, de manera que se pueda garantizar la sostenibilidad de los trabajos realizados por la organización. A través de la política medioambiental de la compañía se compromete a:

- a) La mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental, encaminada de reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- b) La prevención y control de la contaminación, mediante la mejora progresiva de sus procesos, prácticas y materiales o productos que la mitiguen, eviten o controlen.

- c) El cumplimiento de toda la legislación y reglamentación vigente de materia ambiental.
- d) La disponibilidad en cuanto a los recursos destinados a contribuir a la toma de dichas decisiones.
- e) La implantación de esta política mediante su comunicación formación y/o información a todo el personal de la compañía o que trabaje en su nombre, así como a todas las partes interesadas.
- f) El establecimiento y revisión de los objetivos ambientales, por la alta dirección, derivado de los resultados anuales obtenidos.
- g) La Disponibilidad pública de esta política.
- h) El Cumplimiento de lo dispuesto en la Política de Compras de la compañía.



6.1.1 Procedimientos de evaluación o certificación ambiental

A nivel corporativo, disponemos de un sistema de gestión medio ambiental acorde al estándar internacional ISO 14.001, que asegura un planteamiento de mejora continua en lo relativo a los procesos involucrados. Dicho sistema está certificado por una entidad externa (Bureau Veritas).

El desarrollo de un sistema de gestión conforme a un estándar internacional ampliamente reconocido (ISO 14.001) permite sistematizar los procesos, establecer mecanismos de control y verificación internos y externos, involucrar a la alta dirección de la compañía y apostar por un modelo de mejora continua.



Consiguientemente, existe una metodología definida por medio de un procedimiento aprobado para realizar la evaluación de aspectos ambientales. Como consecuencia de ese proceso de evaluación se determinan los aspectos ambientales significativos y finalmente se establecen los objetivos ambientales asociados a los mismos. A lo largo del ejercicio se debe hacer un seguimiento de los KPIs medio ambientales generales de compañía, así como de aquellos pertenecientes a los centros dentro del alcance de la certificación.

Para verificar el sistema de gestión medio ambiental establecido por la compañía, el estado de cumplimiento parcial de dichos objetivos, así el cumplimiento legal de toda la normativa de aplicación, se realiza una auditoría interna con carácter anual que queda documentada y enviada a las partes interesadas. Todas las desviaciones o propuestas de mejora derivadas de dicho proceso quedan plasmados en un plan de acciones. De forma complementaria, se realiza un proceso de verificación del funcionamiento del sistema por parte de una entidad externa de certificación que es la que acredita la conformidad conforme al modelo.

De igual forma, anualmente se revisa todos estos procesos reseñados por medio de una revisión por la dirección. En dicho documento permite proporcionar a la máxima dirección de la compañía de una visión macro que permite entender aspectos claves del sistema más allá de su desempeño: la relación con las partes interesadas, desviaciones del sistema, riesgos asociados a su funcionamiento, sanciones de la administración, oportunidades de mejora, fortalezas, etc.

A medida que aumenta el interés de nuestros clientes por las medidas de mitigación climática Compass avanza en la obtención y análisis de la información mediante cuadros de mando y evaluaciones de las ejecuciones en materia de sostenibilidad de todos nuestros centros que nos ayuda a revisar el progreso de nuestro rendimiento en materia de sostenibilidad

A nivel de centros, se ha definido un protocolo de gestión sostenible del servicio, que identifica las acciones a implementar en materia de sostenibilidad. Dicho protocolo se evalúa periódicamente a través de un checklist de seguimiento operativo que ayuda a identificar el nivel de implementación de las acciones y propone acciones de mejora tanto de centro como corporativas

Como complemento a la implementación del protocolo de gestión sostenible, se ha definido la Certificación de Servicio de Alimentación Sostenible que, de la mano de un certificador externo (Bureau veritas) verifica de manera independiente la implementación de los estándares de sostenibilidad de Compass.

Resumen de las diferentes Certificaciones obtenidas desde el ejercicio 2018, son la siguientes:

ISO 9001:2015 Adaptación de la nueva normativa a nuestros procesos alimenticios.	ISO 14001:2015 Adaptación de los nuevos requisitos de la normativa sobre medio ambiente.
--	--

En el ejercicio 2021:

ISO 45001:2018 Adaptación de la nueva normativa a nuestros procesos en materia de seguridad y salud en el trabajo.	ISO 22000:2018 Adaptación de la nueva normativa a nuestros procesos de inocuidad de los alimentos.
--	--

En el ejercicio 2022:

CATERING SOSTENIBLE Vilaplana Catering está certificado como catering sostenible por Bureau Veritas.	ISO 37001:2016 Sistema de Gestión Antisoborno.
COMEDOR SOSTENIBLE Bureau Veritas podrá certificar a los comedores de nuestros clientes como comedores sostenibles.	

Adicionalmente, hemos obtenido el sello concedido por la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio de Transición Ecológica, que distingue a las organizaciones que no solo calculan sus emisiones de gases de efecto invernadero, sino que cuentan también con un plan para su reducción y compensación.



6.2. Contaminación por emisiones de carbono y emisiones de gases efectos invernadero

Durante el año 2022 se ha acometido el recálculo de nuestras emisiones de efecto invernadero de Alcance 1 y 2 para alinearlas a las normas de referencia de cálculo del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico MITERDO y GHG Protocol. Así mismo, hemos realizado la Verificación de dichos cálculos por parte de un tercero (Bureau Veritas).

Dicho cálculo y verificación aplica a todas nuestras sedes y centros de control operativo y se extendió a los años 2019,2020,2021 y 2022, tomando como año base de cálculo el 2019.

A efectos de datos presentados en el presente informe se expresan los correspondientes el año natural 2022 ya que al cierre del presente informe no se disponen de los datos necesarios para presentar datos consolidados de emisiones del año 2023

Las directrices del GHG Protocol proporcionan una metodología de cálculo de la huella de carbono diferenciando cada uno de los seis gases de efecto invernadero (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6 Y NF3).

Para poder obtener un valor que permita establecer comparaciones y conclusiones, es necesario transformar las emisiones de cada uno de estos gases, a CO2 equivalente (CO2e).

Las emisiones incluidas en el alcance 1, representan las emisiones procedentes de la combustión del gas propano y gas natural utilizado en las diferentes unidades centrales de producción para el funcionamiento de la cocina, así como el combustible utilizado en los vehículos en propiedad, o bajo control operación de la compañía. En este alcance, también se incluyen la recarga de gases fluorados en los diferentes equipos de refrigeración y aires acondicionados. Este es el caso de los factores de emisión elegidos para el cálculo que son los correspondientes a la última actualización de la calculadora del registro de la sección A de MITERD (junio 2023)

Para las emisiones alcance 2, se ha seguido el método market-based en el 95% de las

instalaciones del presente estudio. Dicho método es más preciso ya que reduce la incertidumbre del dato obtenido porque tiene en cuenta los factores de emisión de cada una de las empresas comercializadoras. En aquellos casos donde no se ha obtenido el nombre de dichas empresas, se ha utilizado el método Location-based, utilizando el factor de emisión del mix eléctrico nacional proporcionado por el ministerio para la transición ecológica y la oficina española de cambio climático.



Emisiones año base 2019



FUENTES DE EMISIÓN	T CO2 E
Alcance 1	2.647,15
Combustibles - Vehículos (diésel, gasolina)	2.080,15
Combustibles - Instalaciones fijas (gas propano, gas natural...)	563,06
Gases fluorados en equipos de refrigeración	3,94
Alcance 2	821,35
Consumo eléctrico - Instalaciones (Oficinas, CPU, almacenes)	821,35
TOTAL	3.468,50

Emisiones año base 2022

FUENTES DE EMISIÓN	T CO2 E
Alcance 1	2.753,46
Combustibles - Vehículos (diésel, gasolina)	2.172,81
Combustibles - Instalaciones fijas (gas propano, gas natural...)	483,76
Gases fluorados en equipos de refrigeración	96,89
Alcance 2	905,83
Consumo eléctrico - Instalaciones (Oficinas, CPU, almacenes)	905,83
TOTAL	3.659,29



Plan de descarbonización

Nuestro compromiso mundial de alcanzar el objetivo de clima cero en 2050.

Como grupo Nos hemos comprometido a alcanzar la neutralidad climática para 2050 en todo el mundo, avanzando de forma mensurable en nuestros objetivos y ayudando a nuestros clientes a hacer lo mismo.

Para ayudarnos a conseguirlo, como hito, nos proponemos ser neutros en carbono en las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 para 2030, en consonancia con los criterios esbozados por el Acuerdo de París sobre el Clima, cuyo objetivo es limitar el aumento de la temperatura mundial a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales.

En Compass Group España hemos marcado nuestra Hoja de Ruta de descarbonización y avanzamos de forma sólida hacia la reducción de las emisiones de GEI ligadas a nuestra actividad.

Asumiendo compromisos en materia de carbono, reducción de residuos ligados a nuestra actividad, aumentando las comidas de origen vegetal y de temporada en nuestros comedores, electrificando nuestra flota, apostando por las energías renovables.

En las oficinas centrales se han instalado 282 paneles solares para contribuir a la disminución de la huella de carbono.

Como resultado de las medidas de descarbonización puestas en marcha durante estos años Compass Group España, demostró una disminución promedio de las emisiones relativizadas del 2.45%.

Emisiones relativas Promedio de emisiones relativas 2019-2021 vs 2020-2022

2022	2021	2020	2019	PROMEDIO 19-21	PROMEDIO 20-22
0,252	0,238	0,307	0,272	0,272	0,266
					REDUCCIÓN 2022
					-2,450%

Con el objetivo de definir y tomar medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono, se define el plan de descarbonización de Compass Group España. De entre las medidas tomadas destacan el plan de electrificación de la flota de vehículos (industrial y comercial) y la instalación de una instalación fotovoltaica de 282 paneles solares y 2 inversores en nuestra sede central. Dichas acciones, junto con medidas encaminadas a mejorar la eficiencia energética de nuestros equipos e instalaciones, contribuyen

de forma significativa a la reducción de nuestra Huella de Carbono de Alcance 1 y 2.

2022-2023	2021-2022
4,36%	1,97%

6.3. Economía circular, prevención y gestión de residuos y desperdicio alimentario

Con la reducción y adecuada gestión de los residuos generados, prevenimos la contaminación de los ecosistemas (suelos y especialmente mares), lo que conlleva a una mayor protección de la biodiversidad y, a su vez, contribuye una vez más a mitigar la generación de GEI producidos por la gestión y acumulación de residuos.

6.3.1 Gestión de los residuos y prevención de su generación

Nuestro objetivo es minimizar al máximo la generación de residuos evitables y realizar una adecuada gestión de los residuos generados, optimizando su reutilización y reciclaje cuando sea posible.

La gestión de los residuos está sujeta a la legislación medioambiental, que establece las responsabilidades de los agentes participantes en la cadena de gestión de los residuos, define los tipos de residuos y establece los procedimientos para su correcta gestión.

Entre los distintos tipos de residuos generados debido a nuestra actividad se distinguen:

- Residuos alimentarios (restos de comida, alimentos cocinados no vendidos, alimentos mal cocinados, alimentos caducados, alimentos no aptos para el consumo).
- Residuos de embalaje (el cartón, el plástico y el papel que rodea los productos que recibe su unidad, y el envoltorio en el que vende alimentos a sus clientes, como plástico transparente para los sándwiches, vasos de papel, latas).

Trabajamos de la mano de nuestros clientes y proveedores para reducir la dependencia de los materiales de un solo uso en la industria alimentaria. Minimizar al máximo el uso innecesario de plásticos siempre que sea posible, manteniendo la seguridad de los alimentos, es nuestro principal objetivo. En 2022 seguimos ofreciendo envases alternativos más sostenible, al tiempo que animamos a nuestros clientes a priorizar el uso de envases reutilizables.

Con el foco puesto en la reducción de los envases de un solo uso utilizados en nuestros servicios trabajamos específicamente en:

- La minimización del empleo de envases de un solo uso en comidas para llevar. Durante este año hemos avanzado significativamente en este aspecto, incrementando en número de centros en los que ofrecemos la posibilidad de hacer uso de envases de sistema retornable para nuestras comidas de Take-away hasta llegar a 62 centros y cerca de 102.000 envases utilizados.

El fomento del empleo de formatos de bebidas y alimentos envasados a granel vs envasados individuales con soluciones como bebidas refrescantes en formato BIB, instalación de fuentes de agua para erradicar el uso de envases PET y latas. Así mismo, facilitamos la instalación de estaciones de aderezo para nuestros menús para minimizar el uso de aliños individuales.

fuentes de agua para erradicar el uso de envases PET y latas. Así mismo, facilitamos la instalación de estaciones de aderezo para nuestros menús para minimizar el uso de aliños individuales.

6.3.2. Economía Circular y revalorización de residuos

En este sentido, cobra especial importancia la adecuada gestión del aceite usado, cuya revalorización través de un gestor autorizado nos permite generar biogás.

Trabajamos con varios programas en nuestros centros para recuperar de forma segura alimentos preparados y distribuir comidas con las máximas garantías higiénico-sanitarias.

Esto es posible, a nuestra solución Save&Go que hemos implementado durante este año en 3 de nuestros restaurantes en colaboración.

Así mismo, un año más, hemos renovado nuestro convenio de colaboración con FESBAL (federación de bancos de alimentos) que, través de nuestro Programa GROW Food Banks, contribuye a la recogida y redistribución de alimentos.



6.3.3 Desperdicio alimentario Stop Food Waste

Cada año se desperdicia un tercio de todos los alimentos producidos en el mundo, por lo que nuestro objetivo corporativo es reducir a la mitad el desperdicio de alimentos en nuestras operaciones para 2030.

Desde hace 5 años y gracias a nuestro Programa contra el desperdicio alimentario, Stop Food Waste Program, hemos hecho grandes progresos en la reducción del desperdicio de alimentos a través de la educación y concienciación del comensal, la planificación de menús y uso responsable de los recursos, la medición y seguimiento del desperdicio generado y los sistemas de gestión de residuos y redistribución de excedentes.

La contribución en la reducción del desperdicio alimentario no sólo conlleva un alto impacto en la sociedad, sino que al enviar menos residuos alimentarios a los vertederos y garantizar que no se desperdicien alimentos en buen estado, contribuimos a mitigar el cambio climático y aliviarnos la presión sobre los recursos naturales.

Durante este año hemos evolucionado nuestro Plan de prevención contra el desperdicio alimentario con nuevas iniciativas entre las que destacan:

- Definición del Decálogo de Buenas prácticas para la prevención del desperdicio alimentario e inclusión de las mismas dentro del plan de formación obligatorio para nuestros empleados.
- Lanzamiento e implementación en Abril de la nueva versión de nuestra aplicación de medición (Stop Food Waste) e integración de la misma dentro de los sistemas de control de gestión de negocio lo que nos permite mejorar los sistemas de seguimiento de datos y definición de KPIs. utilizan el seguimiento en tiempo real y los informes de los cuadros de mando para que nuestros centros sean más eficientes en su producción y desvíen los residuos alimentarios de los vertederos.
- Implementación de un reporte periódico a cliente interno y externo sobre los datos de desperdicio generado en nuestra actividad.
- Evolución de las campañas de comunicación y educación entorno al desperdicio alimentario.

Durante este año, hemos implementado el menú específico Stop Food Waste Menu que, una vez al mes, incluye menús de máximo aprovechamiento en nuestras ofertas gastronómicas de centros del sector industria; además hemos diseñado un Programa educativo específico entorno al desperdicio alimentario para nuestro sector escolar.

A lo largo del ejercicio 2022-23 el número de centros midiendo con la herramienta ha incrementado en 11 puntos, representando el 38% del total de centros frente al 26.7% del ejercicio anterior (2021-2022).



6.4. Uso sostenible de recursos naturales

Conscientes de que los recursos naturales son finitos y debemos contribuir de una forma positiva a su aprovechamiento óptimo, trabajamos en varios aspectos:

- Empleo responsable de los recursos naturales como la luz y el agua en nuestra actividad. En este sentido, además de las medidas de utilización de energías renovables explicadas anteriormente, consideramos que la formación y concienciación de nuestros equipos operativos es esencial.
- Las pautas de ahorro y uso eficiente de recursos naturales están integradas en el itinerario formativo de nuestros empleados.

Disponemos de un Manual de Control Operacional Ambiental que marca las pautas de ahorro energético (luz y gas) así como ahorro y optimización del empleo del agua para la minimización de nuestra Huella hídrica. Además recurrimos al uso de cartelería y puntos de señalización específicos para recordar las pautas a implementar.

Realizamos el control cuatrimestral de los suministros de luz, agua y gas de nuestros centros con control operativo y, adicionalmente,

sumamos el control en los centros de cliente en los que tenemos implementado el sistema de certificación ISO 14001.

- Trabajamos con nuestros proveedores para reducir el desperdicio y la pérdida de alimentos en toda la cadena. Durante este año hemos lanzado nuestro proyecto entorno al desperdicio alimentario, **PEZCONOCIDOS**, proyecto de innovación gastronómica de Compass Group España, con el que hemos contribuido al aprovechamiento de 50 toneladas las capturas pesqueras.
- Hemos servicio más de 100000 raciones de hamburguesas de pescado en nuestros comedores de todos los sectores.

Pezconocidos

6.5. Cambio climático: oferta gastronómica saludable y sostenible

Desempeñamos un papel importante a la hora de inspirar a los consumidores que buscan opciones alimentarias saludables. Un año más el 100% de los establecimientos ofrecían opciones de comida saludable y adaptada a las necesidades de salud de nuestros comensales.

El sistema alimentario global representa un tercio de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, es por esto que, además de las medidas de descarbonización de nuestra actividad anteriormente mencionadas, tomamos en consideración el impacto que en la generación de GEI tiene nuestra adquisición de bienes así como el uso de nuestros servicios.

Con la Mirada en la reducción de nuestra huella de carbono de alcance 3, Nos comprometemos con nuestros proveedores, colegas, clientes y consumidores rediseñando nuestros menús, promoviendo una dieta con un aporte más

equilibrado de proteínas vegetales y con alta presencia de alimentos de temporada, lo que contribuye a un perfil de dieta más saludable y respetuosa con el planeta.

Fomento de la proteína vegetal

La producción de proteínas vegetales conlleva una huella de carbono sustancialmente inferior a la producida para la obtención de proteínas animales. Es por esto que trabajamos en programas de incremento del porcentaje de proteína de origen vegetal en nuestros menús.

Gracias al trabajo de nuestros fantásticos chefs y nutricionistas elaboramos propuestas plant-based con el objetivo impulsar el cambio sostenible plato a plato.

Hemos incorporado formación a nuestros equipos entorno al uso adecuado de proteína vegetal, integrando dicha formación dentro de nuestro plan de formación obligatorio para Managers y equipos de cocina, desarrollado proyectos específicos para por la en valor de la misma, como es el caso de nuestro Smart Menú implementado en nuestras cafeterías del sector Hospitalario y que durante este año ha estado al alcance de más de 100 centros y 7000 usuarios y ampliando nuestro catálogo de recetas específicas a base de proteína vegetal que se incluyen mensualmente en nuestras propuestas de menús del sector escolar.

Además, a través de campañas, charlas informativas a nuestros comensales, animamos a los consumidores a elegir comidas más sostenibles y respetuosas con el planeta.

Alimentos de temporada

Fomentamos el uso de alimentos de temporada lo que contribuye no sólo a favorecer una dieta más variada y equilibrada con alto contenido en frutas y verduras frescas, sino que minimiza el impacto ambiental de la producción y conservación de materias primas fuera de su temporada natural de cosecha.

Un ejemplo es nuestro Proyecto de Frutas y Verduras de temporada, implementado en 200 centros de nuestro negocio de

Bussiness&Industry, que ofrece semanalmente la inclusión en los menús de las frutas y verduras de temporalidad y se hace acompañar de elementos de comunicación dirigidos a nuestros comensales para inspirarles en el consumo de dichos productos.

Gracias al proyecto hemos puesto en valor y dado a conocer más de 40 frutas y verduras a través de cerca de 160 recetas.

Aprovisionamiento responsable

Seguimos buscando formas de ser más responsables social y medio ambientalmente a través de nuestra cadena de suministro. Nuestra prioridad es asociarnos con proveedores que cumplan nuestras estrictas normas de seguridad y calidad alimentaria, integridad empresarial, comercio ético, protección de los derechos humanos, bienestar de los animales de granja y sostenibilidad. A pesar de la interrupción generalizada de la cadena de suministro y de los retos de la recuperación post-pandémica, mantenemos el impulso de nuestro compromiso entre otros, de bienestar animal con los huevos procedentes de gallinas no enjauladas, protección de la biodiversidad mediante la garantía de Aceite de Palma de Cultivo Sostenible y utilización de materias primas de producción ecológica y el abastecimiento de productos de temporada y de cercanía.

En un año increíblemente difícil para las cadenas de suministro alimentario de todo el mundo. Nos hemos enfrentado a escasez de productos en categorías clave, interrupciones en la distribución y escasez de mano de obra. Siempre hemos dado prioridad a nuestros clientes y consumidores y nos hemos centrado en garantizar una cadena de suministro segura.

A pesar de ser un ingrediente residual dentro de nuestra oferta gastronómica, Compass Group España ha conseguido mantener el compromiso de uso exclusivo de materias primas que garanticen el origen de certificación de cultivo sostenible del aceite de palma utilizado en sus formulaciones

Asímismo, el 55% de nuestras referencias de pollo disponen de Certificación de Bienestar

animal y el 11% de los huevos son procedentes de gallinas no enjauladas.

6.6. Protección de la biodiversidad

Disponemos de una estrategia de aprovisionamiento también enfocada a la protección de la biodiversidad, mediante la garantía de Aceite de Palma de Cultivo Sostenible y utilización de materias primas de producción ecológica.

En un año increíblemente difícil para las cadenas de suministro alimentario de todo el mundo y, a pesar de ser un ingrediente residual dentro de nuestra oferta gastronómica, Compass Group España ha conseguido mantener el compromiso de uso exclusivo de materias primas que garanticen el origen de certificación de cultivo sostenible del aceite de palma utilizado en sus formulaciones.

Así mismo, continuamos disponiendo e incentivando referencias de Pesca Sostenible dentro de nuestro portfolio de materias primas y aumentando la disponibilidad de referencias con certificación ecológica.

El control y gestión de los potenciales vertidos tanto normales como potencialmente accidentales también pueden influir en el mantenimiento d ellos ecosistemas tanto marinos como terrestres.

En este sentido, son los productos de limpieza los de mayor impacto potencial al respecto

todos los productos que se aplicarán en el Plan de Limpieza son suministrados por proveedores homologados, los cuales cumplen con la legislación vigente en todos los ámbitos aplicables: medio ambiente, seguridad e higiene, elaboración, etiquetado, biodegradabilidad y comercialización. Entre los requisitos legales se encuentran aspectos tan importantes como la comercialización de detergentes libres de fosfatos para la reducción de la contaminación del agua o la restricción de cloros, cumpliendo con los requisitos de composición de biocidas y aguas para el consumo humano.

Cada uno de estos productos tiene unas características y funciones técnicas específicas. Para garantizar que se utiliza el producto adecuado en cada caso, el técnico de calidad – medio ambiente cuenta con la asesoría del proveedor de productos de limpieza para realizar el plan de limpieza y desinfección del centro.

Además, el Técnico de Calidad – Medio Ambiente realiza auditorias higiénico-sanitarias en la que se supervisa la correcta implantación del plan, revisando los siguientes puntos:

- Existe plan de limpieza en el centro y está actualizado.
- Existen las fichas técnicas y de seguridad.
- Se está aplicando correctamente el plan en cuanto a productos y frecuencias
- Se cumplimentan las fichas de control.
- Se toman acciones correctoras cuando es necesario.

6.7. Sistemas de reclamación, quejas y evaluación

Para Compass Group es muy importante la satisfacción de cada uno de nuestros clientes y empleados. Por ello, trabajamos cada día en influir positivamente en la vida de los demás a través de la alimentación. En Compass alimentamos a miles de personas desde hace más de 60

años siendo nuestro lema: Calidad, Innovación y Proximidad. Diseñamos y servimos una oferta gastronómica personalizada y saludable para todo tipo de necesidades en centros públicos y privados. Complementariamente, ofrecemos servicios de limpieza, mantenimiento y personal auxiliar. Siempre con el compromiso de prestar el mejor servicio de la manera más segura, profesional y eficaz.

Para ello, establecemos una comunicación permanente con los clientes y ponemos a su disposición diferentes canales para responder a sus expectativas, como es el NPS (Net Promoter Score) de Clientes y Empleados.

El NPS es forma de medir la satisfacción de clientes extremadamente simple que al igual que Compass Group han adoptado un gran número de empresas como su principal KPI (Key Performance Indicator) para monitorizar a lo largo del tiempo su capacidad de satisfacer y retener clientes dedicando grandes esfuerzos en mejorarlo.

Se trata de un simple cálculo que se realiza una vez tenemos las respuestas a las encuestas enviadas a nuestros clientes y empleados con la que nos clasifican en tres categorías: Promotores, Neutros o Detractores.

En este sentido la relación de encuestas y sus resultados por parte de clientes durante el ejercicio 2023, nos han respondido 3.433 clientes (3.111 clientes en el ejercicio anterior).



7

Índice de contenidos GRI

Organización

Bloque	Contenido	GRI	Apartado
Descripción del modelo de negocio del grupo	Entorno empresarial (Nombre de la Organización; Actividades, marcas, productos y servicios; Ubicación de la sede; Ubicación de las operaciones; - Propiedad y forma jurídica; Mercados servidos)	102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6	Apartado 2.3.
	Organización y estructura (Tamaño de la organización. Participaciones en empresas del Grupo)	102-7, 102-45	Apartado 2.2.
	Índice de contenidos GRI	102-55	Apartado 8
	Objetivos y estrategias	102-14	Apartado 2.7
Principales Riesgos	Relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos. Principales impactos, riesgos y oportunidades	102-15	Apartado 3.2
	Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos	102-15 102-31	
	Impactos detectados (desglose de los riesgos, en particular a corto, medio y largo plazo)	102-15	

Medio Ambiente

Bloque	Contenido	GRI	Apartado
Prevención riesgos ambientales	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa, sobre la salud y la seguridad	201-2, 301-7	Apartado 6
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental		
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		
	La aplicación del principio de precaución		
	La cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	301-1, 301-2	Apartado 6.3
Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1, 303-2, 303-3	Apartado 6.4
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	
	Uso de energías renovables	302-3	
Cambio climático	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1, 305-2, 305-3, 305-4,	Apartado 6.5
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-5	
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	304-1, 304-3	Apartado 6.6
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-2	

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Bloque	Contenido	GRI	Apartado
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	102-8	Apartado 5.1
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	102-8	Apartado 5.1
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	405-1	Apartado 5.2
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	401-2	Apartado 5.2
	Implantación de políticas de desconexión laboral	201-3, 401-3	Apartado 5.3
	Empleados con discapacidad	405-1	Apartado 5.1
Organización del trabajo	Número de horas de absentismo	403-2	
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1, 403-4	Apartado 5.5.2
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	403-2, 403-3	
Relaciones sociales	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	407	Apartado 5.7.3
Formación	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1	Apartado 5.6
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	406-1	Apartado 5.4
	Política contra todo tipo de discriminación	405-1	

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Bloque	Contenido	GRI	Apartado
Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	410-1	Apartado 4.6
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos	412-2, 412-3	
	Medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	412-1	
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	411-1	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	407-1	
	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	409-1	
	Abolición efectiva del trabajo infantil	408-1	



Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Bloque	Contenido	GRI	Apartado
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	205-2, 205-3	Apartado 4.2
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2, 205-3	

Información sobre la sociedad

Bloque	Contenido	GRI	Apartado
Compromisos con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	203-1b, 203-2, 204-1, 413-1, 413-2	Apartado 2.1
	Acciones de asociación o patrocinio	102-12, 102-13	
Subcontratación y proveedores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1, 414-1, 308-2, 414-2	Apartado 2
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1	Apartado 2
Otra Información	Participación de Grupos de Interés	102-14, 102-15, 102-44	Apartado 2



c/ Pinar de San José 98, 1ª Planta 28054 Madrid

+34 91 542 53 39

www.compass-group.es

comunicacion.externa@compass-group.es

